

Halbjahresbericht 2012

Auf einen Blick

Zusammenfassung in Schweizer Franken (CHF)	Konsolidierte Erfolgsrechnung tmc Content Group AG 1. Halbjahr 2012	Konsolidierte Erfolgsrechnung tmc Content Group AG 1. Halbjahr 2011
Ausgewählte Daten der Erfolgsrechnung		
Erträge aus Verkauf von Filmlicenzen (inkl. sonstige Erträge)	4.092.090	4.899.675
Ergebnis vor Steuern	-2.533.792	-2.079.117
Steuern	261	188
Periodenverlust	-2.533.531	-2.078.929
Zusammenfassung in Schweizer Franken (CHF)		
	Konsolidierte Bilanz der tmc Content Group AG per 30.06.2012	Konsolidierte Bilanz der tmc Content Group AG per 31.12.2011
Ausgewählte Daten der Bilanz		
Umlaufvermögen	3.778.335	5.097.175
Anlagevermögen	17.144.399	21.209.971
Fremdkapital	3.900.361	7.117.143
Eigenkapital	17.022.373	19.190.003
Eigenkapitalquote	81 %	73 %
Ergebnis pro Aktie (1. Halbjahr)		
Gewichteter Durchschnitt Anzahl ausstehender Aktien zu CHF 1.00	39.895.718	39.642.031
Unverwässertes Ergebnis pro Aktie	-0,064	-0,052
Verwässertes Ergebnis pro Aktie	-0,064	-0,052
Anzahl der Mitarbeiter		
Periodendurchschnitt ohne Verwaltungsrat	18	18

Kurzporträt

Sitz der Gesellschaft

tmc Content Group AG
Altgasse 82
CH-6340 Baar

Telefon +41 (0)41 766 25 30
Fax +41 (0)41 766 25 31
E-Mail info@contentgroup.ch

Gegründet

01.05.1935 unter der Firma
«Office Cinematographique S.A.»

15.06.2000 Umfirmierung in erotic media ag

12.12.2007 Umfirmierung in tmc Content Group AG

Aktienkapital

Das Aktienkapital der Gesellschaft beträgt CHF 41.000.000 und ist eingeteilt in 41.000.000 Inhaberaktien im Nennwert von je CHF 1.00, vollständig liberiert.

Unternehmenszweck

Die Gesellschaft bezweckt die Produktion, Herstellung und Vermarktung von Film-, Fernseh- und Multimedialeprodukten aller Art und für alle Medien, ferner die Durchführung aller damit direkt oder indirekt zusammenhängender Geschäfte.

Die Gesellschaft kann zur Erreichung dieses Zwecks Beteiligungen übernehmen und verkaufen sowie verwalten. Sie kann ausserdem verwandte Geschäftszweige aufnehmen und sich an ähnlichen Unternehmungen im In- und Ausland direkt oder indirekt beteiligen, mit solchen fusionieren, Zweigniederlassungen gründen sowie alle Rechtsgeschäfte tätigen, die zur Erreichung und Förderung des Gesellschaftszwecks geeignet erscheinen.

Bedeutende Aktionäre

Per Bilanzstichtag waren folgende bedeutende Aktionäre (mit über 3 % Beteiligung) der Gesellschaft bekannt:

	30.06.2012	31.12.2011
Letni BV, Zuidoostbeemster (NL)	35,4%	35,4%
Beate Uhse AG, Flensburg (DE)	26,8%	26,8%
Edouard A. Stöckli, Schwendt (AT)	-	12,6%
SRTL SA, Luxemburg	9,7%	-
A.J.L. Associates S.A., Luxemburg	9,6%	-
Happy Ending Holding BV, Luxemburg	6,7%	-
Bernhard Müller, Trezzano (IT)	-	4,2%

Verwaltungsrat

An der ordentlichen Generalversammlung der Aktionäre vom 15. Juni 2012 wurde der Verwaltungsrat neu bestellt. Es wurden gewählt:

John Engelsma, Präsident (neu)
Sören Müller, bisher Präsident, neu Delegierter

Bert Ruzette und Karim ed Dik haben sich nicht zur Wiederwahl gestellt.

Geschäftsleitung

Bernard Hofstetter

Revisionsstelle

Ernst & Young AG, Zug
Der konsolidierte Halbjahresabschluss ist ungeprüft.

Rechnungslegung

Die finanzielle Berichterstattung ist in Übereinstimmung mit den International Financial Reporting Standards (IFRS) und mit schweizerischem Recht. Der konsolidierte Halbjahresabschluss wird in Übereinstimmung mit dem International Accounting Standard (IAS) 34, Interim Financial Reporting (Zwischenberichterstattung), erstellt.

Daten zur Aktie

41.000.000 Aktien zu Nennwert CHF 1.00	
ISIN Code	CH0016458363
Börsenkürzel	ERO1
Börsenplätze	Xetra, Frankfurt am Main, Düsseldorf
Handelssegment	General Standard
Designated Sponsor	Close Brothers Seydler Bank AG

Lagebericht der tmc Content Group zum 1. Halbjahr 2012

Wichtige Vorgänge und Änderungen im

1. Halbjahr 2012

Dem Verwaltungsrat ist es gelungen, sich mit mehreren Streitparteien, welche die tmc Content Group AG in diversen Angelegenheiten rechtlich belangen wollten, aussergerichtlich zu einigen. Zu diesem Zweck hat der Verwaltungsrat beschlossen, mit den Streitparteien einen Vergleichsvertrag betreffend Beilegung der Streitpunkte per Saldo aller damals bekannten Ansprüche abzuschliessen. Zu dieser umfassenden Einigung gehörte auch der Abschluss eines Aktienkaufvertrages, bei dem praktisch alle Streitparteien ihre Beteiligung an der tmc Content Group AG an neue Investoren verkauft haben. Eine Übersicht der neuen Aktionäre ist aus der Tabelle „Bedeutende Aktionäre“ auf Seite 3 des vorliegenden Halbjahresberichts ersichtlich. Der Wechsel bei den Aktionären hat an der Generalversammlung der Aktionäre vom 15. Juni 2012 zu einer Veränderung im Verwaltungsrat geführt. Die neuen Verwaltungsräte werden ebenfalls auf Seite 3 dieses Halbjahresberichts aufgeführt.

Ende März 2012 wurde die «Blue Movie VOD»-Plattform von Sky Deutschland neu aufgeschaltet. Mit VOD und Sky Anytime, die alle Inhalte von Sky+ direkt und auf Abruf verfügbar machen, bietet Sky weitere innovative Dienste an. Diese sollten in Zukunft das Geschäft von «Blue Movie» ebenfalls beleben. Im soften Bereich bietet unsere Tochtergesellschaft tmc Content Group GmbH in Berlin die Kanäle bei BEATE-UHSE.TV und bei LUST PUR neu auch im HD-Format an, was die technische Qualität des Filmmaterials nachhaltig verbessert.

Unsere Firma kauft ein Drittel des gesamten Filmmaterials in US Dollar ein und erzielt mehr als 90% aller Umsätze in Euro. Deshalb hat die Entwicklung der Wechselkurse, namentlich die anhaltende Schwäche des Euro gegen den Schweizerfranken und die massive Aufwertung des US Dollars gegen Euro und Schweizerfranken im ersten Halbjahr, sowohl im operativen Bereich als auch bei der Bewertung bestimmter Bilanzpositionen, Verluste produziert.

Darstellung des Geschäftsverlaufs

Die Erträge aus dem Verkauf von Filmlizenzen fielen im ersten Halbjahr 2012 unter die Vorjahreswerte. Als

Grund sind die Einstellung des Pay-TV Kanals von Unitymedia im Februar 2012 und die Beendigung des Pay-TV Kanals von redX-club im 2. Halbjahr 2011 zu nennen. Für beide Lösungen gab es kurzfristig keine Alternativen im Pay-TV Geschäft. Bei «Blue Movie» haben sich die Abrufzahlen zu Beginn des laufenden Geschäftsjahres nur gering entwickelt. Seit dem 2. Quartal 2012 steigen die Umsätze jedoch kontinuierlich an und haben im Mai 2012 erstmals seit Januar 2010 mehr als 150'000 Abrufe pro Monat erzielt. Im Bereich Video-on-Demand haben sich die Geschäftsvolumen auch im ersten Halbjahr deutlich zurückgebildet, weil verschiedene Projekte nicht zeitgerecht realisiert werden konnten.

Im soften Bereich entwickelten sich der Kanal von LUST PUR auf allen Plattformen weiterhin erfreulich. Verschiedene Verträge mussten im ersten Halbjahr 2012 neu verhandelt werden. Im Falle der Fusion zwischen Unitymedia und Kabel Baden Württemberg (KBW) wurden die Verträge verschmolzen und die Konditionen neu verhandelt. Der BEATE-UHSE.TV Kanal, der exklusiv auf der Plattform von Sky läuft, stösst unverändert auf ein grosses Interesse beim Publikum.

Der andauernde Rückgang der Umsatzerlöse im Bereich Pay-TV und bei Video-on-Demand in den letzten Geschäftsjahren sind bei den derzeitigen Kosten für Filmaufwand und Filmabschreibungen nicht mehr gewinnbringend zu betreiben. Deshalb hat der Verwaltungsrat umfangreiche Sanierungsmassnahmen eingeleitet, welche im zweiten Halbjahr umgesetzt werden. Demnach werden die operativen Kostenbereiche der tmc Content Group AG wie Filmaufwand, Filmeinkauf und die Vertriebsaktivitäten durch einschneidende Massnahmen restrukturiert und die zukünftigen Kosten der heutigen Ertragslage angepasst.

Im Zusammenhang mit der aussergerichtlichen Einigung mit mehreren Streitparteien sind bei der tmc Content Group AG ausserordentliche Kosten für Beratung, Auflösung von Bilanzpositionen oder Abschreibung von nicht realisierbaren Forderungen angefallen.

Ausblick

Gegenwärtig wird der Vertrag zwischen tmc Content Group GmbH Berlin und Sky Deutschland für den BEATE-UHSE.TV Kanal neu verhandelt. Die Entwicklung der bisherigen Zuschauerzahlen stimmt uns zuversichtlich, dass dieser Vertrag erfolgreich erneuert werden kann.

Die neue Investorengruppe ist seit vielen Jahren im gleichen Geschäft wie die tmc Content Group tätig. Der Verwaltungsrat und die Geschäftsführung erwarten Synergien und sehen zusätzliche Möglichkeiten der geschäftlichen Zusammenarbeit im Bereich der Filmproduktion und des Lizenzvertriebs mit den verschiedenen Unternehmensgruppen.

Im soften Bereich plant die tmc Content Group GmbH in Berlin weiterhin den Aufbau eines neuen soften Kanals in HD, welcher nicht nur im deutschsprachigen Europa, sondern auch ausserhalb dieser Länder vertrieben werden soll.

Bernard Hofstetter
Geschäftsführer

tmc Content Group AG
Konsolidierte Bilanz per 30. Juni 2012
(in Schweizer Franken)

AKTIVEN	30.06.2012	31.12.2011
UMLAUFVERMÖGEN		
Flüssige Mittel	103.411	353.152
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen		
Dritte	1.420.550	1.651.762
Nahestehende Gesellschaften	38.857	19.211
Übrige Forderungen		
Dritte	126.737	51.348
Kurzfristige Finanzforderungen	1.298.131	2.609.885
Vorauszahlungen an Lieferanten		
Dritte	472.229	326.090
Nahestehende Gesellschaften	14.525	18.495
Aktive Rechnungsabgrenzung	303.895	67.232
Total Umlaufvermögen	3.778.335	5.097.175
ANLAGEVERMÖGEN		
Finanzanlagen	0	1.312.216
Sachanlagen	156.780	202.839
Immaterielle Anlagen	16.929.138	19.561.435
Latente Steuerguthaben	58.481	133.481
Total Anlagevermögen	17.144.399	21.209.971
	20.922.734	26.307.146

PASSIVEN	30.06.2012	31.12.2011
KURZFRISTIGES FREMDKAPITAL		
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen		
Dritte	761.748	561.207
Nahestehende Gesellschaften	0	44.919
Finanzverbindlichkeiten		
Dritte	99.879	1.213.900
Aktionäre	1.370.604	1.395.985
Übrige Verbindlichkeiten		
Dritte	140.778	139.412
Aktionäre	319.558	280.302
Nahestehende Gesellschaften	470.300	3.385
Passive Rechnungsabgrenzung	507.291	1.456.059
Steuerverbindlichkeiten	2.198	6.084
Total kurzfristiges Fremdkapital	3.672.356	5.101.253
LANGFRISTIGES FREMDKAPITAL		
Finanzverbindlichkeiten		
Aktionäre	0	1.385.476
Rückstellung Personalvorsorge	188.814	188.814
Latente Steuerschulden	39.191	441.600
Total langfristiges Fremdkapital	228.005	2.015.890
EIGENKAPITAL		
Aktienkapital	41.000.000	41.000.000
Gesetzliche Reserven	0	3.742.000
Eigene Aktien	0	-3.715.832
Bilanzverlust	-23.095.260	-20.976.111
Umrechnungsdifferenzen	-882.367	-860.054
Anteileigner der tmc Content Group AG Zurechenbares Eigenkapital	17.022.373	19.190.003
Anteile ohne beherrschenden Einfluss	0	0
Total Eigenkapital	17.022.373	19.190.003
	20.922.734	26.307.146

tmc Content Group AG
Konsolidierte Erfolgsrechnung für das am
30. Juni 2012 abgeschlossene 1. Halbjahr 2012
(in Schweizer Franken)

	1.1.–30.6.2012	1.1.–30.6.2011
ERTRÄGE AUS VERKAUF VON FILMLIZENZEN		
Dritte	3.976.020	4.583.720
Nahestehende	57.887	2.780
SONSTIGE ERTRÄGE	58.183	313.175
LIZENZ- UND MATERIALAUFWAND	-874.017	-713.784
AUFWAND FÜR TECHNISCHE DIENSTLEISTUNGEN	-498.214	-806.259
Bruttoergebnis	2.719.859	3.379.632
BETRIEBSAUFWAND		
Personal	-988.501	-1.059.089
Abschreibungen	-2.598.073	-3.104.351
Verwaltung	-958.741	-705.578
Werbung	-24.483	-50.334
Übriger	-716.080	-433.538
Total Betriebsaufwand	-5.285.878	-5.352.890
Betriebsergebnis	-2.566.019	-1.973.258
FINANZERFOLG		
Finanzertrag	80.960	255.794
Finanzaufwand	-48.733	-361.653
Ergebnis vor Steuern	-2.533.792	-2.079.117
Steuern	261	188
Periodenverlust	-2.533.531	-2.078.929
ANTEILE		
Anteilseigner der tmc Content Group AG	-2.533.531	-2.082.085
Anteile ohne beherrschenden Einfluss	0	3.156
ERGEBNIS PRO AKTIE		
Unverwässertes Ergebnis pro Aktie	-0,064	-0,052
Verwässertes Ergebnis pro Aktie	-0,064	-0,052

tmc Content Group AG
Konsolidierte Gesamtergebnisrechnung für das am
30. Juni 2012 abgeschlossene 1. Halbjahr 2012
(in Schweizer Franken)

	1.1.–30.6.2012	1.1.–30.6.2011
PERIODENVERLUST	-2.533.531	-2.078.929
Umrechnungsdifferenzen	-22.313	-92.797
GESAMTERGEBNIS	-2.555.844	-2.171.726
ANTEILE		
Anteilseigner der tmc Content Group AG	-2.555.844	-2.174.882
Anteile ohne beherrschenden Einfluss	0	3.156

tmc Content Group AG
Konsolidierte Geldflussrechnung für das am
30. Juni 2012 abgeschlossene 1. Halbjahr 2012
(in Schweizer Franken)

	1.1.–30.6.2012	1.1.–30.6.2011
ERGEBNIS VOR STEUERN	-2.533.792	-2.079.117
Abschreibungen	2.598.073	3.104.351
Zinsertrag	-103	-55.996
Zinsaufwand	48.733	109.070
Sonstiger nicht geldwirksamer Finanzertrag	-2.750	-44.781
Sonstiger nicht geldwirksamer Finanzaufwand	971	152.417
Sonstiger nicht geldwirksamer (Ertrag)/Aufwand	-23.498	0
GELDFLUSS VOR VERÄNDERUNG DES NETTOUMLAUFVERMÖGENS	87.634	1.185.944
Abnahme Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	211.566	37.091
Zunahme übrige Forderungen	-75.389	-148.399
Zunahme Vorauszahlungen an Lieferanten	-142.169	-1.451.168
Zunahme/(Abnahme) aktive Rechnungsabgrenzung	-236.663	106.981
Zunahme Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	155.622	1.313.736
Zunahme/(Abnahme) übrige Verbindlichkeiten	507.537	-1.507.425
Abnahme passive Rechnungsabgrenzung	-139.657	-74.279
Erhaltene Zinsen	103	2.550
Bezahlte Zinsen	-6.281	-60.189
Bezahlte Steuern	-261	-9.019
GELDFLUSS AUS GESCHÄFTSTÄTIGKEIT	362.042	-604.177
Investitionen in Lizenzen	-747.591	-933.446
Investitionen in Software	-1.446	0
Investitionen in Sachanlagen	-2.388	-16.056
Zufluss aus Finanzanlagen	2.623.000	0
GELDFLUSS AUS INVESTITIONSTÄTIGKEIT	1.871.575	-949.502
Rückzahlung kurzfristige Finanzverbindlichkeiten	-2.623.000	-6.044.826
Aufnahme kurzfristige Finanzverbindlichkeiten	99.879	0
Verkauf eigene Aktien	60.805	0
GELDFLUSS AUS FINANZIERUNGSTÄTIGKEIT	-2.462.316	-6.044.826
Umrechnungsdifferenzen	-21.042	-53.727
ZUNAHME/(ABNAHME) FLÜSSIGE MITTEL	-249.741	-7.652.232
Flüssige Mittel am 1. Januar	353.152	8.209.827
Flüssige Mittel am 30. Juni	103.411	557.595

tmc Content Group AG
Veränderung des konsolidierten Eigenkapitals
(in Schweizer Franken)

	Den Anteils- eignern der tmc							Total Eigenkapital
	Content Group AG		Anteile ohne beherrschenden		Anteile ohne beherrschenden			
	Aktienkapital	Gesetzliche Reserven	Eigene Aktien	Bilanz- verlust	Umrrechnungs- differenzen	zurechenbares Eigenkapital	Einfluss	
Stand 01.01.2011	41.000.000	3.742.000	-3.715.832	-14.178.234	-797.336	26.050.598	-3.156	26.047.442
Periodenverlust			-2.082.085			-2.082.085	3.156	-2.078.929
Übriges Gesamtergebnis					-92.797	-92.797	0	-92.797
Gesamtergebnis			-2.082.085		-92.797	-2.174.882	3.156	-2.171.726
Stand 30.06.2011	41.000.000	3.742.000	-3.715.832	-16.260.319	-890.133	23.875.716	0	23.875.716
Jahresverlust				-4.715.792		-4.715.792	0	-4.715.792
Übriges Gesamtergebnis					30.079	30.079		30.079
Gesamtergebnis			-4.715.792		30.079	-4.685.713	0	-4.685.713
Stand 31.12.2011	41.000.000	3.742.000	-3.715.832	-20.976.111	-860.054	19.190.003	0	19.190.003
Periodenverlust				-2.533.531		-2.533.531		-2.533.531
Übriges Gesamtergebnis					-22.313	-22.313		-22.313
Gesamtergebnis			-2.533.531		-22.313	-2.555.844	0	-2.555.844
Verlustverrechnung		-3.742.000		3.742.000		0		0
Verkauf eigener Aktien			3.715.832	-3.327.618		388.214		388.214
Stand 30.06.2012	41.000.000	0	0	-23.095.260	-882.367	17.022.373	0	17.022.373

tmc Content Group AG

Anhang zum konsolidierten Halbjahresabschluss per 30. Juni 2012 (in Schweizer Franken)

1. Die Gesellschaft

Die tmc Content Group AG ist eine in der Schweiz domizilierte Aktiengesellschaft an der Altgasse 82 in 6340 Baar, Schweiz, und hält Beteiligungen an Tochtergesellschaften in Deutschland.

2. Wesentliche Rechnungslegungsgrundsätze

Der konsolidierte Halbjahresabschluss umfasst die Abschlüsse der tmc Content Group AG, Baar ZG, Schweiz, und aller Tochtergesellschaften – der tmc Content Gruppe («Gruppe») – für das am 30. Juni 2012 abgeschlossene Halbjahr und wurde in Übereinstimmung mit IAS 34, Interim Financial Reporting (Zwischenberichterstattung), erstellt. Die angewandten Rechnungslegungsgrundsätze entsprechen mit Ausnahme nachfolgender IFRS-Änderungen denen der konsolidierten Jahresrechnung per 31. Dezember 2011. Deshalb, und weil ein Halbjahresabschluss nicht alle Angaben aufweist, wie sie in einer Jahresrechnung gemacht werden, sollte der Halbjahresabschluss im Zusammenhang mit der Jahresrechnung gelesen werden.

Der Verwaltungsrat der tmc Content Group AG gab den vorliegenden konsolidierten Halbjahresabschluss am 31. August 2012 zur Veröffentlichung frei.

2.1 Änderungen der Rechnungslegungsgrundsätze

Mit Beginn des Geschäftsjahres 2012 waren die folgenden neuen, revidierten oder punktuell angepassten Standards erstmals anzuwenden. Aus den Änderungen dieser Standards ergaben sich keine oder keine wesentlichen Auswirkungen auf die Rechnungslegungsmethoden oder die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage der Gruppe.

- IFRS 7 Änderung – Verbesserung der Angaben bei Übertragungen von finanziellen Vermögenswerten,
- IAS 12 Änderung – Latente Steuern: Realisierung zugrunde liegender Vermögenswerte.

2.2 Umrechnungskurse

	Stichtagskurs 30.06.2012	Periodendurchschnittskurs 01.01.–30.06.2012
1 EUR	1,20087	1,20461
	31.12.2011	01.01.–30.06.2011
1 EUR	1,21390	1,26985

3. Konsolidierungskreis

Der Konsolidierungskreis besteht aus folgenden Gesellschaften:

tmc Content Group AG

tmc Content Group GmbH

erotic media GmbH

Die Liquidation der X-Online wurde im 1. Halbjahr 2012 abgeschlossen.

Sitz, Zweck, Grundkapitalien sowie Beteiligungs- und – identische – Stimmenquoten blieben gegenüber dem 31. Dezember 2011 unverändert (siehe konsolidierte Jahresrechnung per 31. Dezember 2011).

4. Immaterielle Anlagen

	30.06.2012	31.12.2011
Goodwill	1.118.289	1.130.423
Filmlizenzen	8.703.850	11.045.543
Software	73.417	137.639
Marke «Blue Movie»	7.033.582	7.247.830
Total immaterielle Anlagen	16.929.138	19.561.435

4.1 Filmlizenzen

Anschaffungswert	30.06.2012	31.12.2011
Stand 1. Januar	62.458.600	60.452.085
Zugänge	747.591	2.209.517
Abgänge	-1.782.913	-52.957
Umrechnungsdifferenzen	-13.755	-150.045
Stand 30. Juni 2012/31. Dezember 2011	61.409.523	62.458.600
Kumulierte Abschreibungen		
Stand 1. Januar	51.413.057	46.288.854
Zugänge	2.273.230	5.263.214
Abgänge	-973.802	-7.803
Umrechnungsdifferenzen	-6.811	-131.208
Stand 30. Juni 2012/31. Dezember 2011	52.705.674	51.413.057
Buchwert	8.703.849	11.045.543

5. Finanzverbindlichkeiten

Per 30. Juni 2012 bestehen die kurzfristigen Finanzverbindlichkeiten CHF 1.470.483 zur Hauptsache aus einem Darlehen eines bedeutenden Aktionärs, auf Euro lautend. Wie geplant konnten im 1. Quartal mit der Rückzahlung der Finanzanlage, die Finanzverbindlichkeiten in der Höhe von MEUR 2,15 beglichen werden. Für das 2. Halbjahr 2012 sind keine weiteren Rückzahlungen von Finanzverbindlichkeiten fällig. Die Liquidität für das operative Geschäft ist angespannt und abhängig von den zukünftig erzielbaren Erträgen.

Mitte 2013 wird die Rückzahlung der restlichen Darlehensschuld gegenüber einem Aktionär in der Höhe von MEUR 1,1 zur Zahlung fällig. Es ist beabsichtigt, diese Finanzverbindlichkeit mit einer gleichzeitig fällig werdenden Forderung zu bedienen.

6. Transaktionen mit nahestehenden Unternehmen und Personen

Als nahestehend identifiziert wurden alle Aktionäre mit mehr als 20% Kapital- und Stimmenanteil und deren Tochtergesellschaften sowie die im 1. Halbjahr 2012 amtierenden Verwaltungsräte (und von diesen beherrschte Gesellschaften) und Mitglieder der Geschäftsleitung.

Transaktionen	1.1.–30.6.2012	1.1.–30.6.2011
Verkauf von Filmlizenzen an Nahestehende	57.887	0
Sonstige Erträge von Nahestehenden	0	2.780
Einkauf von Filmlizenzen von Nahestehenden	54.405	0
Dienstleistungsbezug von Nahestehenden	233.141	132.350
Vorsorgeaufwand	32.147	34.203
Zins an Nahestehende	42.453	109.070

6.1 Vergütungen an Verwaltungsrat und Geschäftsleitung

Die Gesamtentschädigung an Verwaltungsrat und Geschäftsleitung teilt sich wie folgt auf die verschiedenen Kostenarten auf:

	1.1.–30.6.2012	1.1.–30.6.2011
Entschädigungen	127.500	127.500
Vorsorge	9.861	10.030
Sozialversicherung	12.059	11.704
Aktienbasierte Vergütungen	–	–
Übriges	4.057	–
Gesamtentschädigung	153.477	149.234

7. Ereignisse nach dem Bilanzstichtag

Der konsolidierte Halbjahresabschluss unterliegt nicht der Genehmigung durch die Generalversammlung der Aktionäre. Zwischen dem Bilanzstichtag und dem 31. August 2012 traten keine Ereignisse ein, die sich wesentlich auf die Rechnungslegung der Gruppe auswirkten.

Finanztermin 2013

Veröffentlichung Jahresbericht 2012
31. März 2013

Herausgeber

tmc Content Group AG
Altgasse 82
CH-6340 Baar

Investor Relations

Telefon +41 (0)41 766 25 30
Fax +41 (0)41 766 25 31
E-Mail ir@contentgroup.ch
Internet www.contentgroup.ch

tmc Content Group AG, Altgasse 82, CH-6340 Baar
Telefon +41 (0)41 766 25 30, Fax +41 (0)41 766 25 31
Internet www.contentgroup.ch, E-Mail info@contentgroup.ch

tmContent Group AG