

Halbjahresbericht 2020

Auf einen Blick

| Zusammenfassung in Schweizer Franken (CHF) | Konsolidierte Erfolgsrechnung tmc Content Group AG 1. Halbjahr 2020 | Konsolidierte Erfolgsrechnung tmc Content Group AG 1. Halbjahr 2019 |
|--|--|--|
| Ausgewählte Daten der Erfolgsrechnung | | |
| Erträge aus Verkauf von Filmlicenzen (inkl. sonstige Erträge) | 3.833.893 | 5.602.156 |
| Ergebnis vor Steuern | -1.216.868 | 179.799 |
| Steuern | 0 | 0 |
| Periodengewinn | -1.216.868 | 179.799 |
| Zusammenfassung in Schweizer Franken (CHF) | | |
| | Konsolidierte Bilanz der tmc Content Group AG per 30.06.2020 | Konsolidierte Bilanz der tmc Content Group AG per 31.12.2019 |
| Ausgewählte Daten der Bilanz | | |
| Umlaufvermögen | 6.476.960 | 6.723.626 |
| Anlagevermögen | 11.574.881 | 12.946.843 |
| Fremdkapital | 1.810.608 | 2.355.815 |
| Eigenkapital | 16.241.233 | 17.314.654 |
| Eigenkapitalquote | 88 % | 88 % |
| Ergebnis pro Aktie (1. Halbjahr) | | |
| Gewichteter Durchschnitt Anzahl ausstehender Aktien zu CHF 1.00 | 40.800.000 | 40.800.000 |
| Unverwässertes Ergebnis pro Aktie | -0,030 | 0,004 |
| Verwässertes Ergebnis pro Aktie | -0,030 | 0,004 |
| Anzahl der Mitarbeiter | | |
| Periodendurchschnitt ohne Verwaltungsrat | 23 | 41 |

Kurzporträt

Sitz der Gesellschaft

tmc Content Group AG
Poststrasse 24
Postfach 1546
CH-6300 Zug

Telefon +41 (0)41 766 25 30
Fax +41 (0)62 756 13 64
E-Mail info@contentgroup.ch

Gegründet

01.05.1935 unter der Firma
«Office Cinematographique S.A.»

15.06.2000 Umfirmierung in erotic media ag

12.12.2007 Umfirmierung in tmc Content Group AG

Aktienkapital

Das Aktienkapital der Gesellschaft beträgt CHF 41.000.000 und ist eingeteilt in 41.000.000 Inhaberaktien im Nennwert von je CHF 1.00, vollständig liberiert.

Unternehmungszweck

Die Gesellschaft bezweckt die Produktion, Herstellung und Vermarktung von Film-, Fernseh- und Multimedialeprodukten aller Art und für alle Medien, ferner die Durchführung aller damit direkt oder indirekt zusammenhängender Geschäfte.

Die Gesellschaft kann zur Erreichung dieses Zwecks Beteiligungen übernehmen und verkaufen sowie verwalten. Sie kann ausserdem verwandte Geschäftszweige aufnehmen und sich an ähnlichen Unternehmungen im In- und Ausland direkt oder indirekt beteiligen, mit solchen fusionieren, Zweigniederlassungen gründen sowie alle Rechtsgeschäfte tätigen, die zur Erreichung und Förderung des Gesellschaftszwecks geeignet erscheinen.

Bedeutende Aktionäre

Per Bilanzstichtag waren folgende bedeutende Aktionäre (mit über 3 % Beteiligung) der Gesellschaft bekannt:

| | 30.06.2020 | 31.12.2019 |
|--|------------|------------|
| Letni BV, Zuidoostbeemster (NL) | 35,4% | 35,4% |
| Prime Capital AG, Frankfurt am Main (DE) | 26,8% | 26,8% |
| SRTL SA, Luxemburg | 0% | 9,7% |
| Speedwell SA SPF, Luxemburg | 9,7% | 0% |
| A.J.L. Associates S.A., Luxemburg | 0% | 9,6% |
| Reiss Holding SA SPF, Luxemburg | 9,6% | 0% |
| Happy Ending Holding BV, Luxemburg | 6,7% | 6,7% |

Verwaltungsrat

An der ordentlichen Generalversammlung der Aktionäre vom 5. Juni 2020 wurde der Verwaltungsrat neu bestellt. Es wurden gewählt:

John Engelsma, Präsident (bisher)
John Wirt, Mitglied (bisher)
Ronny Nobus, Mitglied (bisher)

Geschäftsleitung

Manuela Stöckli

Revisionsstelle

Treureva AG, Zürich
Der konsolidierte Halbjahresabschluss ist ungeprüft.

Rechnungslegung

Die finanzielle Berichterstattung ist in Übereinstimmung mit den International Financial Reporting Standards (IFRS) und mit schweizerischem Recht. Der konsolidierte Halbjahresabschluss wird in Übereinstimmung mit dem International Accounting Standard (IAS) 34, Interim Financial Reporting (Zwischenberichterstattung), erstellt.

Daten zur Aktie

41.000.000 Aktien zu Nennwert CHF 1.00

| | |
|--------------------|--------------------------------------|
| ISIN Code | CH0016458363 |
| Börsenkürzel | ERO1 |
| Börsenplätze | Xetra, Frankfurt am Main, Düsseldorf |
| Handelssegment | General Standard |
| Designated Sponsor | Oddo Seydler Bank AG |

Lagebericht der tmc Content Group zum 1. Halbjahr 2020

Darstellung des Geschäftsverlaufs

Die tmc Content Group schliesst mit einem Periodenverlust von CHF 1.216.868 ab. In der 1. Hälfte des Jahres 2019 schloss die tmc Content Group mit einem Gewinn von CHF 179.799 ab. Zu dieser Varianz gibt es vier Treiber: ein ausserordentlicher Gewinn im Jahr 2019, die Abschreibung der Markenrechte, ein geringerer Umsatz und der Euro-Wechselkurs. Die aktuelle Liquidität und der positive Cash-Flow der Gruppe garantieren, dass wir unsere Verbindlichkeiten termingerecht bedienen können.

Der konsolidierte Umsatz ist im Vergleich zum Vorjahr um CHF 1.768.263 oder 31,6% und der Bruttogewinn um 28,6% gesunken. Zur Verringerung des Umsatzes gibt es vier Gründe:

- Aufgrund der schon im Vorjahr erwähnten Schwäche in unserem Direktvertrieb bei Privatkunden und das anhaltende Wachstum von kostenlosen Inhalten, sowie die Schliessung des Flensburger Büros, mussten wir einen Teil des B2C Geschäftes einstellen und eine andere Aktivität wurde verkauft. Impakt auf dem Umsatz: TCHF -536

- Im Vorjahr wurde eine einmalige Umsatzkorrektur von TCHF 664 für 2017 und 2018 gebucht. Diese wiederholt sich selbstverständlich nicht im Jahr 2020.

- Die negative Entwicklung des Euro-Wechselkurses hat auf die Halbjahresrechnung 2020 einen Einfluss von fast minus 6% oder TCHF -444, gegenüber Vorjahr TCHF -240.

- Ferner gab es TCHF -318 Einnahmen mit einer weiteren B2C Sparte und mit B2B Lizenzerlösen.

Dazu muss noch berücksichtigt werden, dass im Vergleich zur Vorjahresperiode noch folgende Varianzen eine Rolle spielen:

- Per 31.12.2019 wurden für die Marken «Blue Movie» und «Audiotex» Abschreibungen gebucht (dafür gab es per 30.06.2019 noch keine Abschreibung). Impakt TCHF -558.

- Die Wechselkursentwicklung des Euros hat nicht nur einen Einfluss auf die Konsolidierung von ungefähr TCHF -150 (wovon TCHF -250 im Umsatz) da die Euro-Bewegungen weniger Wert haben, sondern auch auf die realisierten Bilanztransaktionen und die noch nicht realisierte Bewertung von Euro Bilanzpositionen, welche im Vergleich zum Vorjahr einen zusätzlichen Verlust von TCHF -240 generierten.

Der deutsche Pay-TV-Markt stagniert auf den Vorjahreswerten. Der von der tmc Content Group GmbH betriebene Sender Beate-Uhse.TV erreichte in Deutschland

und Österreich rund 3,6 Mio. Haushalte und Lust Pur hatte eine Reichweite von knapp 1,5 Mio. Haushalten. Neben dem Betrieb der beiden Sender, gehört der Filmlicenzhandel, insbesondere für den Vollerotikdienst Blue Movie von Sky, zum Kerngeschäft.

Die tmc Media Group AG betreibt seit August 2017 die Online-Videothek „bluemovie.net“ im Auftrag von Sky. Zur Durchführung von diesem Web-VoD-Angebot verfügt die tmc Media Group AG über Verträge mit nationalen und internationalen Produzenten und kann deren Inhalte kurzfristig und umfangreich einsetzen.

Non-lineare Auswertung: Die Abrufe von Beate-Uhse. TV-Content bei „Sky on Demand“ (VoD über die Set-Top-Box) und „Sky Go“ (PC, Tablets, Smartphones) liegen trotz andauernder rückläufiger Entwicklung weiterhin im Spitzenfeld. Der Content steht dabei Sky-Abonnenten als „Catch-up TV“ unentgeltlich zur Verfügung.

Bei Eigen- und Auftragsproduktionen werden noch immer neue Formate entwickelt und produziert. Ein besonderes Augenmerk wurde auf exklusive deutsche Produktionen gelegt, um einen deutlichen Mehrwert gegenüber Lizenzware zu schaffen und sämtliche Auswertungsoptionen zu erhalten. Weiterhin werden Co-Produktionen beauftragt mit Exklusivitätsrechte für DACH.

Der Zugriff auf teilweise exklusive Eigenproduktionen des Schwesterunternehmens tmc Content Group GmbH, sorgt vor allem im Kernmarkt Deutschland für ein wichtiges Alleinstellungsmerkmal.

Ein weiteres Standbein sind zahlreiche Telefonmehrwertdienste. Dieses Geschäft ist überwiegend endkundenorientiert und wird flankiert von umfangreichen Kooperationen mit Sendern und Verlagen in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Ausblick

Für 2020 rechnen wir im Pay-TV-Markt weiterhin mit einem moderaten Wachstum auf allen Plattformen. Jedoch erwarten wir beim B2C Geschäft einen andauernden Rückgang.

Für die weitergeführten Aktivitäten stehen weitgehend gleichbleibende Kosten für Technik und Content gegenüber, so dass dieses Kerngeschäft ein verlässliches und gut planbares ist.

Wie in den Vorjahren wird auch in 2020 in neuen Content investiert, mit besonderem Augenmerk auf exklusive Co- und Eigenproduktionen.

Manuela Stöckli
Geschäftsführerin

tmc Content Group AG
Konsolidierte Bilanz per 30. Juni 2020
(in Schweizer Franken)

| AKTIVEN | 30.06.2020 | 31.12.2019 |
|--|-------------------|-------------------|
| UMLAUFVERMÖGEN | | |
| Flüssige Mittel | 4.579.081 | 5.003.478 |
| Forderungen aus Lieferungen und Leistungen | | |
| Dritte | 1.434.747 | 1.508.996 |
| Nahestehende Gesellschaften | | 50.129 |
| Übrige Forderungen | | |
| Dritte | 161.393 | 42.727 |
| Nahestehende Gesellschaften | 0 | 0 |
| Finanzanlagen | 0 | 0 |
| Vorauszahlungen an Lieferanten | | |
| Dritte | 282.771 | 1.266 |
| Aktive Rechnungsabgrenzung | 18.968 | 117.030 |
| Total Umlaufvermögen | 6.476.960 | 6.723.626 |
| ANLAGEVERMÖGEN | | |
| Finanzanlagen | 0 | 0 |
| Sachanlagen | 154.038 | 450.076 |
| Immaterielle Anlagen | 11.401.712 | 12.477.636 |
| Anteile an assoziierten Unternehmen | 0 | 0 |
| Latente Steuerguthaben | 19.131 | 19.131 |
| Total Anlagevermögen | 11.574.881 | 12.946.843 |
| | 18.051.841 | 19.670.469 |

| PASSIVEN | 30.06.2020 | 31.12.2019 |
|--|-------------------|-------------------|
| KURZFRISTIGES FREMDKAPITAL | | |
| Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen | | |
| Dritte | 453.701 | 351.648 |
| Nahestehende Gesellschaften | 0 | 84.677 |
| Übrige Verbindlichkeiten | | |
| Dritte | 0 | 54.404 |
| Nahestehende Gesellschaften | 0 | 0 |
| Finanzverbindlichkeiten | | |
| Dritte | 214.657 | 214.657 |
| Passive Rechnungsabgrenzung | 525.315 | 377.545 |
| Rückstellungen | 0 | 696.358 |
| Steuerverbindlichkeiten | 48.971 | 8.562 |
| Total kurzfristiges Fremdkapital | 1.242.644 | 1.787.851 |
| LANGFRISTIGES FREMDKAPITAL | | |
| Finanzverbindlichkeiten | | |
| Dritte | 126.269 | 126.269 |
| Rückstellung Personalvorsorge | 275.387 | 275.387 |
| Latente Steuerschulden | 166.308 | 166.308 |
| Total langfristiges Fremdkapital | 567.964 | 567.964 |
| EIGENKAPITAL | | |
| Aktienkapital | 41.000.000 | 41.000.000 |
| Eigene Aktien | -53.155 | -53.155 |
| Gesetzliche Reserven | 71.376 | 71.376 |
| Bilanzverlust | -25.671.611 | -24.454.743 |
| Umrechnungsdifferenzen | 894.623 | 751.176 |
| Total Eigenkapital | 16.241.233 | 17.314.654 |
| | 18.051.841 | 19.670.469 |

tmc Content Group AG
Konsolidierte Erfolgsrechnung für das am
30. Juni 2020 abgeschlossene 1. Halbjahr 2020
(in Schweizer Franken)

| | 1.1.–30.6.2020 | 1.1.–30.6.2019 |
|--|-----------------------|-----------------------|
| ERTRÄGE AUS VERKAUF VON FILMLIZENZEN | | |
| Dritte | 3.648.472 | 5.582.198 |
| SONSTIGE ERTRÄGE | 185.421 | 19.958 |
| MATERIALAUFWAND | -543.055 | -1.335.018 |
| AUFWAND FÜR TECHNISCHE DIENSTLEISTUNGEN | -366.640 | -172.566 |
| Bruttoergebnis | 2.924.198 | 4.094.572 |
| BETRIEBSAUFWAND | | |
| Personal | -1.085.106 | -1.206.122 |
| Abschreibungen | -1.620.419 | -1.112.712 |
| Verwaltung | -628.826 | -605.532 |
| Werbung | -1.136 | -5.028 |
| Übriger | -354.031 | -819.206 |
| Total Betriebsaufwand | -3.689.518 | -3.748.600 |
| Betriebsergebnis | -765.320 | 345.972 |
| FINANZERFOLG | | |
| Finanzertrag | 60.209 | 58.410 |
| Finanzaufwand | -511.757 | -224.583 |
| Ergebnis vor Steuern | -1.216.868 | 179.799 |
| Steuern | 0 | 0 |
| Periodenverlust/ -gewinn | -1.216.868 | 179.799 |
| ANTEILE | | |
| Anteilseigner der tmc Content Group AG | -1.216.868 | 179.799 |
| ERGEBNIS PRO AKTIE | | |
| Unverwässertes Ergebnis pro Aktie | -0,030 | 0,004 |
| Verwässertes Ergebnis pro Aktie | -0,030 | 0,004 |

tmc Content Group AG
Konsolidierte Gesamtergebnisrechnung für das am
30. Juni 2020 abgeschlossene 1. Halbjahr 2020
(in Schweizer Franken)

| | 1.1.–30.6.2020 | 1.1.–30.6.2019 |
|------------------------|-----------------------|-----------------------|
| PERIODENGEWINN | -1.216.868 | 179.799 |
| Gewinnverwendung | 0 | 0 |
| Erwerb eigene Aktien | 0 | 0 |
| Gesetzliche Reserven | 0 | 0 |
| Umrechnungsdifferenzen | 143.447 | 198.623 |
| GESAMTERGEBNIS | -1.073.421 | 378.422 |

tmc Content Group AG
Konsolidierte Geldflussrechnung für das am
30. Juni 2020 abgeschlossene 1. Halbjahr 2020
(in Schweizer Franken)

| | 1.1.–30.6.2020 | 1.1.–30.6.2019 |
|---|-----------------------|-----------------------|
| ERGEBNIS VOR STEUERN | -1.216.868 | 179.799 |
| Abschreibungen | 1.620.419 | 1.112.712 |
| Zinsertrag | 0 | -44.513 |
| Zinsaufwand | 0 | 0 |
| Sonstiger nicht geldwirksamer Finanzertrag | -60.209 | -13.897 |
| Sonstiger nicht geldwirksamer Finanzaufwand | 503.733 | 217.271 |
| Sonstiger nicht geldwirksamer (Ertrag)/Aufwand | 0 | 0 |
| GELDFLUSS VOR VERÄNDERUNG DES NETTOUMLAUFVERMÖGENS | 847.075 | 1.451.372 |
| Abnahme/(Zunahme) Forderungen aus Lieferungen und Leistungen | 124.378 | -1.436.382 |
| (Zunahme) übrige Forderungen | -118.666 | -246.346 |
| (Zunahme)/Abnahme Vorauszahlungen an Lieferanten | -281.505 | 84.887 |
| Abnahme aktive Rechnungsabgrenzung | 98.062 | 90.780 |
| Zunahme/(Abnahme) Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen | 17.376 | -120.201 |
| (Abnahme) übrige Verbindlichkeiten | -54.404 | -125.385 |
| (Abnahme) Rückstellungen | -655.949 | 0 |
| Zunahme passive Rechnungsabgrenzung | 147.770 | 347.310 |
| Erhaltene Zinsen | 0 | 6.085 |
| Bezahlte Zinsen | -5.513 | 0 |
| Bezahlte Bankspesen | -3.718 | -7.312 |
| Bezahlte Steuern | -5.882 | -6.046 |
| GELDFLUSS AUS GESCHÄFTSTÄTIGKEIT | 109.024 | 38.762 |
| Investitionen in Lizenzen | -579.225 | -756.228 |
| Investitionen in Software | -21.325 | 0 |
| Investitionen in Sachanlagen | -5.130 | -11.700 |
| Verkauf von Sachanlagen | 0 | 0 |
| GELDFLUSS AUS INVESTITIONSTÄTIGKEIT | -605.680 | -767.928 |
| Rückzahlung kurzfristige Finanzanlagen | 0 | 0 |
| Rückzahlung Darlehen | 0 | 574.981 |
| Abfluss langfristige Finanzanlagen | 0 | 0 |
| GELDFLUSS AUS FINANZIERUNGSTÄTIGKEIT | 0 | 574.981 |
| Umrechnungsdifferenzen | 72.259 | 145.577 |
| (ABNAHME) FLÜSSIGE MITTEL | -424.397 | -8.608 |
| Flüssige Mittel am 1. Januar | 5.003.478 | 4.257.901 |
| Flüssige Mittel am 30. Juni | 4.579.081 | 4.249.293 |

tmc Content Group AG
Veränderung des konsolidierten Eigenkapitals
(in Schweizer Franken)

| | Aktienka- pital | Gesetzliche Reserven | Eigene Aktien | Bilanz- verlust | Umsrechnungs- differenzen | Total Eigenkapital |
|-------------------------|--------------------|-------------------------|------------------|--------------------|------------------------------|-----------------------|
| Stand 31.12.2018 | 41.000.000 | 71.376 | -53.155 | -20.384.709 | 519.598 | 21.153.110 |
| Periodenergebnis | | | | -3.986.407 | | -3.986.407 |
| Übriges Gesamtergebnis | | | | -83.627 | 231.578 | 147.951 |
| Gesamtergebnis | | | | -4.070.034 | 231.578 | -3.838.456 |
| Stand 31.12.2019 | 41.000.000 | 71.376 | -53.155 | -24.454.743 | 751.176 | 17.314.654 |
| Periodenergebnis | | | | -1.216.868 | | -1.216.868 |
| Übriges Gesamtergebnis | | | | | 143.447 | 143.447 |
| Gesamtergebnis | | | | -1.216.868 | 143.447 | -1.073.421 |
| Stand 30.06.2020 | 41.000.000 | 71.376 | -53.155 | -25.671.611 | 894.623 | 16.241.233 |

tmc Content Group AG

Anhang zum konsolidierten Halbjahresabschluss per 30. Juni 2020 (in Schweizer Franken)

1. Die Gesellschaft

Die tmc Content Group AG ist eine in der Schweiz domizilierte Aktiengesellschaft an der Poststrasse 24 in 6300 Zug, Schweiz, und hält Beteiligungen an Tochtergesellschaften in Deutschland.

2. Wesentliche Rechnungslegungsgrundsätze

Der konsolidierte Halbjahresabschluss umfasst die Abschlüsse der tmc Content Group AG, Zug ZG, Schweiz, und aller Tochtergesellschaften – der tmc Content Gruppe («Gruppe») – für das am 30. Juni 2020 abgeschlossene Halbjahr und wurde in Übereinstimmung mit IAS 34, Interim Financial Reporting (Zwischenberichterstattung), erstellt. Die angewandten Rechnungslegungsgrundsätze entsprechen mit Ausnahme nachfolgender IFRS-Änderungen denen der konsolidierten Jahresrechnung per 31. Dezember 2019. Deshalb, und weil ein Halbjahresabschluss nicht alle Angaben aufweist, wie sie in einer Jahresrechnung gemacht werden, sollte der Halbjahresabschluss im Zusammenhang mit der Jahresrechnung gelesen werden.

Der Verwaltungsrat der tmc Content Group AG gab den vorliegenden konsolidierten Halbjahresabschluss am 28. August 2020 zur Veröffentlichung frei.

2.1 Änderungen der Rechnungslegungsgrundsätze

Neue, aber noch nicht verpflichtend anzuwendende Standards und Interpretationen

Die erstmals für die konsolidierte Jahresrechnung 2020 oder später einzuführenden neuen und revidierten Standards und Interpretationen wurden nicht vorzeitig angewandt. Es werden keine wesentlichen Auswirkungen mit der Einführung der revidierten Standards auf die konsolidierte Jahresrechnung erwartet. Die Erfordernisse von IFRS 16 werden im Folgenden erläutert.

Die am 29. März 2018 veröffentlichten Änderungen zu Verweisen auf das neue Rahmenkonzept in den IFRS Standards beinhalten keine inhaltlichen Änderungen an den Rechnungslegungsvorschriften.

Die am 22. Oktober 2018 veröffentlichten Änderungen an IFRS „Unternehmenszusammenschlüsse“ bezwecken eine bessere Abgrenzung zwischen einem erworbenen Unternehmen und einem nur von einem Rechtsmantel umgebenen Vermögensgegenstand.

Die am 31. Oktober 2018 veröffentlichten Änderungen in IAS 1 und IAS 8 betreffen eine Neufassung des Begriffs der Wesentlichkeit. Wesentlich ist zukünftig das Auslassen, Verschleiern oder fehlerhafte Darstellen einer Information, wenn dies die Entscheidungen der primären Abschlussadressaten vernünftigerweise beeinflussen kann.

Die Anpassungen IFRS 9, IAS 39 und IFRS vom 26. September 2019 betreffen Folgewirkungen der Reform der Benchmarkzinssätze, insbesondere die Möglichkeiten zur Aufrechterhaltung von Sicherungsbeziehungen.

Alle vorstehenden Änderungen sind ab dem 1. Januar 2020 anzuwenden. Aus der Anwendung der Standardänderungen ist nicht mit Auswirkungen auf den Konzernabschluss der tmc Content Group AG zu rechnen.

2.2 Umrechnungskurse

| | Stichtagskurs 30.06.2020 | Periodendurchschnittskurs 01.01.–30.06.2020 |
|-------|-----------------------------|--|
| 1 EUR | 1,06790 | 1,06400 |
| | 31.12.2019 | 01.01.–30.06.2019 |
| 1 EUR | 1,08700 | 1,12960 |

3. Konsolidierungskreis

Der Konsolidierungskreis besteht aus folgenden Gesellschaften:

tmc Content Group AG

tmc Content Group GmbH

tmc Media Group AG

Sitz, Zweck, Grundkapitalien sowie Beteiligungs- und – identische – Stimmenquoten blieben gegenüber dem 31. Dezember 2019 unverändert (siehe konsolidierte Jahresrechnung per 31. Dezember 2019).

4. Immaterielle Anlagen

| | 30.06.2020 | 31.12.2019 |
|-----------------------------------|-------------------|-------------------|
| Goodwill | 990.831 | 1.012.249 |
| Filmlizenzen | 5.786.350 | 6.273.072 |
| Software | 23.467 | 7.635 |
| Marke «Blue Movie» | 3.679.200 | 4.204.800 |
| Übrige immaterielle Anlagen | 921.864 | 979.880 |
| Total immaterielle Anlagen | 11.401.712 | 12.477.636 |

4.1 Filmlizenzen

| Anschaffungswert | 30.06.2020 | 31.12.2019 |
|---------------------------------------|------------------|------------------|
| Stand 1. Januar | 16.121.789 | 15.956.187 |
| Zugänge | 579.225 | 1.664.080 |
| Abgänge | -264.687 | -941.680 |
| Umrechnungsdifferenzen | -315.616 | -556.798 |
| Stand 30. Juni 2020/31. Dezember 2019 | 16.120.711 | 16.121.789 |
| Kumulierte Abschreibungen | | |
| Stand 1. Januar | 9.848.717 | 8.697.177 |
| Zugänge | 1.012.546 | 2.050.173 |
| Zugänge Wertbeeinträchtigungen | 0 | 332.943 |
| Abgänge | -264.628 | -941.418 |
| Umrechnungsdifferenzen | -262.274 | -290.158 |
| Stand 30. Juni 2020/31. Dezember 2019 | 10.334.361 | 9.848.717 |
| Buchwert | 5.786.350 | 6.273.072 |

5. Finanzverbindlichkeiten

Unter den Finanzverbindlichkeiten werden die Leasingverbindlichkeiten (kurz- und langfristig) ausgewiesen.

6. Transaktionen mit nahestehenden Unternehmen und Personen

Als nahestehend identifiziert wurden alle Aktionäre mit mehr als 20% Kapital- und Stimmenanteil und deren Tochtergesellschaften sowie die im 1. Halbjahr 2020 amtierenden Verwaltungsräte (und von diesen beherrschte Gesellschaften) und Mitglieder der Geschäftsleitung.

| Transaktionen | 1.1.–30.6.2020 | 1.1.–30.6.2019 |
|---|-----------------------|-----------------------|
| Verkauf von Filmlizenzen an assoziierten Unternehmen | 0 | 28.727 |
| Sonstige Erträge von Nahestehenden | 0 | 0 |
| Zinserträge von assoziierten Unternehmen | 0 | 4.972 |
| Einkauf von Filmlizenzen von Nahestehenden | 0 | 0 |
| Einkauf von Filmlizenzen von assoziierten Unternehmen | 0 | 123.451 |
| Dienstleistungsbezug von assoziierten Unternehmen | 0 | 22.592 |
| Vorsorgeaufwand | 6.120 | 6.374 |

6.1 Vergütungen an Verwaltungsrat und Geschäftsleitung

Die Gesamtentschädigung an Verwaltungsrat und Geschäftsleitung teilt sich wie folgt auf die verschiedenen Kostenarten auf:

| | 1.1.–30.6.2020 | 1.1.–30.6.2019 |
|----------------------------|-----------------------|-----------------------|
| Entschädigungen | 141.874 | 75.606 |
| Vorsorge | 6.120 | 6.374 |
| Sozialversicherung | 6.833 | 6.811 |
| Aktienbasierte Vergütungen | – | – |
| Übriges | 1.800 | 1.800 |
| Gesamtentschädigung | 156.627 | 90.591 |

7. Ereignisse nach dem Bilanzstichtag

Der konsolidierte Halbjahresabschluss unterliegt nicht der Genehmigung durch die Generalversammlung der Aktionäre.

Finanztermine 2021

Veröffentlichung Jahresbericht 2020

30. April 2021

Veröffentlichung Halbjahresbericht 2021

31. August 2021

Herausgeber

tmc Content Group AG

Poststrasse 24, Postfach 1546

CH-6300 Zug

Investor Relations

Telefon +41 (0)41 766 25 30

Fax +41 (0)62 756 13 64

E-Mail ir@contentgroup.ch

Internet www.contentgroup.ch

tmc Content Group AG, CH-6300 Zug

Telefon +41 (0)41 766 25 30, Fax +41 (0)62 756 13 64

Internet www.contentgroup.ch, E-Mail info@contentgroup.ch

tmContent Group AG