

Halbjahresbericht 2020

Auf einen Blick

Zusammenfassung in Schweizer Franken (CHF)	Konsolidierte Erfolgsrechnung tmc Content Group AG 1. Halbjahr 2020	Konsolidierte Erfolgsrechnung tmc Content Group AG 1. Halbjahr 2019
Ausgewählte Daten der Erfolgsrechnung		
Erträge aus Verkauf von Filmlicenzen (inkl. sonstige Erträge)	3.833.893	5.602.156
Ergebnis vor Steuern	-1.216.868	179.799
Steuern	0	0
Periodengewinn	-1.216.868	179.799
Zusammenfassung in Schweizer Franken (CHF)		
	Konsolidierte Bilanz der tmc Content Group AG per 30.06.2020	Konsolidierte Bilanz der tmc Content Group AG per 31.12.2019
Ausgewählte Daten der Bilanz		
Umlaufvermögen	6.476.960	6.723.626
Anlagevermögen	11.574.881	12.946.843
Fremdkapital	1.810.608	2.355.815
Eigenkapital	16.241.233	17.314.654
Eigenkapitalquote	88 %	88 %
Ergebnis pro Aktie (1. Halbjahr)		
Gewichteter Durchschnitt Anzahl ausstehender Aktien zu CHF 1.00	40.800.000	40.800.000
Unverwässertes Ergebnis pro Aktie	-0,030	0,004
Verwässertes Ergebnis pro Aktie	-0,030	0,004
Anzahl der Mitarbeiter		
Periodendurchschnitt ohne Verwaltungsrat	23	41

Kurzporträt

Sitz der Gesellschaft

tmc Content Group AG
Poststrasse 24
Postfach 1546
CH-6300 Zug

Telefon +41 (0)41 766 25 30
Fax +41 (0)62 756 13 64
E-Mail info@contentgroup.ch

Gegründet

01.05.1935 unter der Firma
«Office Cinematographique S.A.»

15.06.2000 Umfirmierung in erotic media ag

12.12.2007 Umfirmierung in tmc Content Group AG

Aktienkapital

Das Aktienkapital der Gesellschaft beträgt CHF 41.000.000 und ist eingeteilt in 41.000.000 Inhaberaktien im Nennwert von je CHF 1.00, vollständig liberiert.

Unternehmungszweck

Die Gesellschaft bezweckt die Produktion, Herstellung und Vermarktung von Film-, Fernseh- und Multimedialeprodukten aller Art und für alle Medien, ferner die Durchführung aller damit direkt oder indirekt zusammenhängender Geschäfte.

Die Gesellschaft kann zur Erreichung dieses Zwecks Beteiligungen übernehmen und verkaufen sowie verwalten. Sie kann ausserdem verwandte Geschäftszweige aufnehmen und sich an ähnlichen Unternehmungen im In- und Ausland direkt oder indirekt beteiligen, mit solchen fusionieren, Zweigniederlassungen gründen sowie alle Rechtsgeschäfte tätigen, die zur Erreichung und Förderung des Gesellschaftszwecks geeignet erscheinen.

Bedeutende Aktionäre

Per Bilanzstichtag waren folgende bedeutende Aktionäre (mit über 3 % Beteiligung) der Gesellschaft bekannt:

	30.06.2020	31.12.2019
Letni BV, Zuidoostbeemster (NL)	35,4%	35,4%
Prime Capital AG, Frankfurt am Main (DE)	26,8%	26,8%
SRTL SA, Luxemburg	0%	9,7%
Speedwell SA SPF, Luxemburg	9,7%	0%
A.J.L. Associates S.A., Luxemburg	0%	9,6%
Reiss Holding SA SPF, Luxemburg	9,6%	0%
Happy Ending Holding BV, Luxemburg	6,7%	6,7%

Verwaltungsrat

An der ordentlichen Generalversammlung der Aktionäre vom 5. Juni 2020 wurde der Verwaltungsrat neu bestellt. Es wurden gewählt:

John Engelsma, Präsident (bisher)
John Wirt, Mitglied (bisher)
Ronny Nobus, Mitglied (bisher)

Geschäftsleitung

Manuela Stöckli

Revisionsstelle

Treureva AG, Zürich
Der konsolidierte Halbjahresabschluss ist ungeprüft.

Rechnungslegung

Die finanzielle Berichterstattung ist in Übereinstimmung mit den International Financial Reporting Standards (IFRS) und mit schweizerischem Recht. Der konsolidierte Halbjahresabschluss wird in Übereinstimmung mit dem International Accounting Standard (IAS) 34, Interim Financial Reporting (Zwischenberichterstattung), erstellt.

Daten zur Aktie

41.000.000 Aktien zu Nennwert CHF 1.00

ISIN Code	CH0016458363
Börsenkürzel	ERO1
Börsenplätze	Xetra, Frankfurt am Main, Düsseldorf
Handelssegment	General Standard
Designated Sponsor	Oddo Seydler Bank AG

Lagebericht der tmc Content Group zum 1. Halbjahr 2020

Darstellung des Geschäftsverlaufs

Die tmc Content Group schliesst mit einem Periodenverlust von CHF 1.216.868 ab. In der 1. Hälfte des Jahres 2019 schloss die tmc Content Group mit einem Gewinn von CHF 179.799 ab. Zu dieser Varianz gibt es vier Treiber: ein ausserordentlicher Gewinn im Jahr 2019, die Abschreibung der Markenrechte, ein geringerer Umsatz und der Euro-Wechselkurs. Die aktuelle Liquidität und der positive Cash-Flow der Gruppe garantieren, dass wir unsere Verbindlichkeiten termingerecht bedienen können.

Der konsolidierte Umsatz ist im Vergleich zum Vorjahr um CHF 1.768.263 oder 31,6% und der Bruttogewinn um 28,6% gesunken. Zur Verringerung des Umsatzes gibt es vier Gründe:

- Aufgrund der schon im Vorjahr erwähnten Schwäche in unserem Direktvertrieb bei Privatkunden und das anhaltende Wachstum von kostenlosen Inhalten, sowie die Schliessung des Flensburger Büros, mussten wir einen Teil des B2C Geschäftes einstellen und eine andere Aktivität wurde verkauft. Impakt auf dem Umsatz: TCHF -536

- Im Vorjahr wurde eine einmalige Umsatzkorrektur von TCHF 664 für 2017 und 2018 gebucht. Diese wiederholt sich selbstverständlich nicht im Jahr 2020.

- Die negative Entwicklung des Euro-Wechselkurses hat auf die Halbjahresrechnung 2020 einen Einfluss von fast minus 6% oder TCHF -444, gegenüber Vorjahr TCHF -240.

- Ferner gab es TCHF -318 Einnahmen mit einer weiteren B2C Sparte und mit B2B Lizenzerlösen.

Dazu muss noch berücksichtigt werden, dass im Vergleich zur Vorjahresperiode noch folgende Varianzen eine Rolle spielen:

- Per 31.12.2019 wurden für die Marken «Blue Movie» und «Audiotex» Abschreibungen gebucht (dafür gab es per 30.06.2019 noch keine Abschreibung). Impakt TCHF -558.

- Die Wechselkursentwicklung des Euros hat nicht nur einen Einfluss auf die Konsolidierung von ungefähr TCHF -150 (wovon TCHF -250 im Umsatz) da die Euro-Bewegungen weniger Wert haben, sondern auch auf die realisierten Bilanztransaktionen und die noch nicht realisierte Bewertung von Euro Bilanzpositionen, welche im Vergleich zum Vorjahr einen zusätzlichen Verlust von TCHF -240 generierten.

Der deutsche Pay-TV-Markt stagniert auf den Vorjahreswerten. Der von der tmc Content Group GmbH betriebene Sender Beate-Uhse.TV erreichte in Deutschland

und Österreich rund 3,6 Mio. Haushalte und Lust Pur hatte eine Reichweite von knapp 1,5 Mio. Haushalten. Neben dem Betrieb der beiden Sender, gehört der Filmlicenzhandel, insbesondere für den Vollerotikdienst Blue Movie von Sky, zum Kerngeschäft.

Die tmc Media Group AG betreibt seit August 2017 die Online-Videothek „bluemovie.net“ im Auftrag von Sky. Zur Durchführung von diesem Web-VoD-Angebot verfügt die tmc Media Group AG über Verträge mit nationalen und internationalen Produzenten und kann deren Inhalte kurzfristig und umfangreich einsetzen.

Non-lineare Auswertung: Die Abrufe von Beate-Uhse. TV-Content bei „Sky on Demand“ (VoD über die Set-Top-Box) und „Sky Go“ (PC, Tablets, Smartphones) liegen trotz andauernder rückläufiger Entwicklung weiterhin im Spitzenfeld. Der Content steht dabei Sky-Abonnenten als „Catch-up TV“ unentgeltlich zur Verfügung.

Bei Eigen- und Auftragsproduktionen werden noch immer neue Formate entwickelt und produziert. Ein besonderes Augenmerk wurde auf exklusive deutsche Produktionen gelegt, um einen deutlichen Mehrwert gegenüber Lizenzware zu schaffen und sämtliche Auswertungsoptionen zu erhalten. Weiterhin werden Co-Produktionen beauftragt mit Exklusivitätsrechte für DACH.

Der Zugriff auf teilweise exklusive Eigenproduktionen des Schwesterunternehmens tmc Content Group GmbH, sorgt vor allem im Kernmarkt Deutschland für ein wichtiges Alleinstellungsmerkmal.

Ein weiteres Standbein sind zahlreiche Telefonmehrwertdienste. Dieses Geschäft ist überwiegend endkundenorientiert und wird flankiert von umfangreichen Kooperationen mit Sendern und Verlagen in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Ausblick

Für 2020 rechnen wir im Pay-TV-Markt weiterhin mit einem moderaten Wachstum auf allen Plattformen. Jedoch erwarten wir beim B2C Geschäft einen andauernden Rückgang.

Für die weitergeführten Aktivitäten stehen weitgehend gleichbleibende Kosten für Technik und Content gegenüber, so dass dieses Kerngeschäft ein verlässliches und gut planbares ist.

Wie in den Vorjahren wird auch in 2020 in neuen Content investiert, mit besonderem Augenmerk auf exklusive Co- und Eigenproduktionen.

Manuela Stöckli
Geschäftsführerin

tmc Content Group AG
Konsolidierte Bilanz per 30. Juni 2020
(in Schweizer Franken)

AKTIVEN	30.06.2020	31.12.2019
UMLAUFVERMÖGEN		
Flüssige Mittel	4.579.081	5.003.478
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen		
Dritte	1.434.747	1.508.996
Nahestehende Gesellschaften		50.129
Übrige Forderungen		
Dritte	161.393	42.727
Nahestehende Gesellschaften	0	0
Finanzanlagen	0	0
Vorauszahlungen an Lieferanten		
Dritte	282.771	1.266
Aktive Rechnungsabgrenzung	18.968	117.030
Total Umlaufvermögen	6.476.960	6.723.626
ANLAGEVERMÖGEN		
Finanzanlagen	0	0
Sachanlagen	154.038	450.076
Immaterielle Anlagen	11.401.712	12.477.636
Anteile an assoziierten Unternehmen	0	0
Latente Steuerguthaben	19.131	19.131
Total Anlagevermögen	11.574.881	12.946.843
	18.051.841	19.670.469

PASSIVEN	30.06.2020	31.12.2019
KURZFRISTIGES FREMDKAPITAL		
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen		
Dritte	453.701	351.648
Nahestehende Gesellschaften	0	84.677
Übrige Verbindlichkeiten		
Dritte	0	54.404
Nahestehende Gesellschaften	0	0
Finanzverbindlichkeiten		
Dritte	214.657	214.657
Passive Rechnungsabgrenzung	525.315	377.545
Rückstellungen	0	696.358
Steuerverbindlichkeiten	48.971	8.562
Total kurzfristiges Fremdkapital	1.242.644	1.787.851
LANGFRISTIGES FREMDKAPITAL		
Finanzverbindlichkeiten		
Dritte	126.269	126.269
Rückstellung Personalvorsorge	275.387	275.387
Latente Steuerschulden	166.308	166.308
Total langfristiges Fremdkapital	567.964	567.964
EIGENKAPITAL		
Aktienkapital	41.000.000	41.000.000
Eigene Aktien	-53.155	-53.155
Gesetzliche Reserven	71.376	71.376
Bilanzverlust	-25.671.611	-24.454.743
Umrechnungsdifferenzen	894.623	751.176
Total Eigenkapital	16.241.233	17.314.654
	18.051.841	19.670.469

tmc Content Group AG
Konsolidierte Erfolgsrechnung für das am
30. Juni 2020 abgeschlossene 1. Halbjahr 2020
(in Schweizer Franken)

	1.1.–30.6.2020	1.1.–30.6.2019
ERTRÄGE AUS VERKAUF VON FILMLIZENZEN		
Dritte	3.648.472	5.582.198
SONSTIGE ERTRÄGE	185.421	19.958
MATERIALAUFWAND	-543.055	-1.335.018
AUFWAND FÜR TECHNISCHE DIENSTLEISTUNGEN	-366.640	-172.566
Bruttoergebnis	2.924.198	4.094.572
BETRIEBSAUFWAND		
Personal	-1.085.106	-1.206.122
Abschreibungen	-1.620.419	-1.112.712
Verwaltung	-628.826	-605.532
Werbung	-1.136	-5.028
Übriger	-354.031	-819.206
Total Betriebsaufwand	-3.689.518	-3.748.600
Betriebsergebnis	-765.320	345.972
FINANZERFOLG		
Finanzertrag	60.209	58.410
Finanzaufwand	-511.757	-224.583
Ergebnis vor Steuern	-1.216.868	179.799
Steuern	0	0
Periodenverlust/ -gewinn	-1.216.868	179.799
ANTEILE		
Anteilseigner der tmc Content Group AG	-1.216.868	179.799
ERGEBNIS PRO AKTIE		
Unverwässertes Ergebnis pro Aktie	-0,030	0,004
Verwässertes Ergebnis pro Aktie	-0,030	0,004

tmc Content Group AG
Konsolidierte Gesamtergebnisrechnung für das am
30. Juni 2020 abgeschlossene 1. Halbjahr 2020
(in Schweizer Franken)

	1.1.–30.6.2020	1.1.–30.6.2019
PERIODENGEWINN	-1.216.868	179.799
Gewinnverwendung	0	0
Erwerb eigene Aktien	0	0
Gesetzliche Reserven	0	0
Umrechnungsdifferenzen	143.447	198.623
GESAMTERGEBNIS	-1.073.421	378.422

tmc Content Group AG
Konsolidierte Geldflussrechnung für das am
30. Juni 2020 abgeschlossene 1. Halbjahr 2020
(in Schweizer Franken)

	1.1.–30.6.2020	1.1.–30.6.2019
ERGEBNIS VOR STEUERN	-1.216.868	179.799
Abschreibungen	1.620.419	1.112.712
Zinsertrag	0	-44.513
Zinsaufwand	0	0
Sonstiger nicht geldwirksamer Finanzertrag	-60.209	-13.897
Sonstiger nicht geldwirksamer Finanzaufwand	503.733	217.271
Sonstiger nicht geldwirksamer (Ertrag)/Aufwand	0	0
GELDFLUSS VOR VERÄNDERUNG DES NETTOUMLAUFVERMÖGENS	847.075	1.451.372
Abnahme/(Zunahme) Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	124.378	-1.436.382
(Zunahme) übrige Forderungen	-118.666	-246.346
(Zunahme)/Abnahme Vorauszahlungen an Lieferanten	-281.505	84.887
Abnahme aktive Rechnungsabgrenzung	98.062	90.780
Zunahme/(Abnahme) Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	17.376	-120.201
(Abnahme) übrige Verbindlichkeiten	-54.404	-125.385
(Abnahme) Rückstellungen	-655.949	0
Zunahme passive Rechnungsabgrenzung	147.770	347.310
Erhaltene Zinsen	0	6.085
Bezahlte Zinsen	-5.513	0
Bezahlte Bankspesen	-3.718	-7.312
Bezahlte Steuern	-5.882	-6.046
GELDFLUSS AUS GESCHÄFTSTÄTIGKEIT	109.024	38.762
Investitionen in Lizenzen	-579.225	-756.228
Investitionen in Software	-21.325	0
Investitionen in Sachanlagen	-5.130	-11.700
Verkauf von Sachanlagen	0	0
GELDFLUSS AUS INVESTITIONSTÄTIGKEIT	-605.680	-767.928
Rückzahlung kurzfristige Finanzanlagen	0	0
Rückzahlung Darlehen	0	574.981
Abfluss langfristige Finanzanlagen	0	0
GELDFLUSS AUS FINANZIERUNGSTÄTIGKEIT	0	574.981
Umrechnungsdifferenzen	72.259	145.577
(ABNAHME) FLÜSSIGE MITTEL	-424.397	-8.608
Flüssige Mittel am 1. Januar	5.003.478	4.257.901
Flüssige Mittel am 30. Juni	4.579.081	4.249.293

tmc Content Group AG
Veränderung des konsolidierten Eigenkapitals
(in Schweizer Franken)

	Aktienka- pital	Gesetzliche Reserven	Eigene Aktien	Bilanz- verlust	Umrechnungs- differenzen	Total Eigenkapital
Stand 31.12.2018	41.000.000	71.376	-53.155	-20.384.709	519.598	21.153.110
Periodenergebnis				-3.986.407		-3.986.407
Übriges Gesamtergebnis				-83.627	231.578	147.951
Gesamtergebnis				-4.070.034	231.578	-3.838.456
Stand 31.12.2019	41.000.000	71.376	-53.155	-24.454.743	751.176	17.314.654
Periodenergebnis				-1.216.868		-1.216.868
Übriges Gesamtergebnis					143.447	143.447
Gesamtergebnis				-1.216.868	143.447	-1.073.421
Stand 30.06.2020	41.000.000	71.376	-53.155	-25.671.611	894.623	16.241.233

tmc Content Group AG

Anhang zum konsolidierten Halbjahresabschluss per 30. Juni 2020 (in Schweizer Franken)

1. Die Gesellschaft

Die tmc Content Group AG ist eine in der Schweiz domizilierte Aktiengesellschaft an der Poststrasse 24 in 6300 Zug, Schweiz, und hält Beteiligungen an Tochtergesellschaften in Deutschland.

2. Wesentliche Rechnungslegungsgrundsätze

Der konsolidierte Halbjahresabschluss umfasst die Abschlüsse der tmc Content Group AG, Zug ZG, Schweiz, und aller Tochtergesellschaften – der tmc Content Gruppe («Gruppe») – für das am 30. Juni 2020 abgeschlossene Halbjahr und wurde in Übereinstimmung mit IAS 34, Interim Financial Reporting (Zwischenberichterstattung), erstellt. Die angewandten Rechnungslegungsgrundsätze entsprechen mit Ausnahme nachfolgender IFRS-Änderungen denen der konsolidierten Jahresrechnung per 31. Dezember 2019. Deshalb, und weil ein Halbjahresabschluss nicht alle Angaben aufweist, wie sie in einer Jahresrechnung gemacht werden, sollte der Halbjahresabschluss im Zusammenhang mit der Jahresrechnung gelesen werden.

Der Verwaltungsrat der tmc Content Group AG gab den vorliegenden konsolidierten Halbjahresabschluss am 28. August 2020 zur Veröffentlichung frei.

2.1 Änderungen der Rechnungslegungsgrundsätze

Neue, aber noch nicht verpflichtend anzuwendende Standards und Interpretationen

Die erstmals für die konsolidierte Jahresrechnung 2020 oder später einzuführenden neuen und revidierten Standards und Interpretationen wurden nicht vorzeitig angewandt. Es werden keine wesentlichen Auswirkungen mit der Einführung der revidierten Standards auf die konsolidierte Jahresrechnung erwartet. Die Erfordernisse von IFRS 16 werden im Folgenden erläutert.

Die am 29. März 2018 veröffentlichten Änderungen zu Verweisen auf das neue Rahmenkonzept in den IFRS Standards beinhalten keine inhaltlichen Änderungen an den Rechnungslegungsvorschriften.

Die am 22. Oktober 2018 veröffentlichten Änderungen an IFRS „Unternehmenszusammenschlüsse“ bezwecken eine bessere Abgrenzung zwischen einem erworbenen Unternehmen und einem nur von einem Rechtsmantel umgebenen Vermögensgegenstand.

Die am 31. Oktober 2018 veröffentlichten Änderungen in IAS 1 und IAS 8 betreffen eine Neufassung des Begriffs der Wesentlichkeit. Wesentlich ist zukünftig das Auslassen, Verschleiern oder fehlerhafte Darstellen einer Information, wenn dies die Entscheidungen der primären Abschlussadressaten vernünftigerweise beeinflussen kann.

Die Anpassungen IFRS 9, IAS 39 und IFRS vom 26. September 2019 betreffen Folgewirkungen der Reform der Benchmarkzinssätze, insbesondere die Möglichkeiten zur Aufrechterhaltung von Sicherungsbeziehungen.

Alle vorstehenden Änderungen sind ab dem 1. Januar 2020 anzuwenden. Aus der Anwendung der Standardänderungen ist nicht mit Auswirkungen auf den Konzernabschluss der tmc Content Group AG zu rechnen.

2.2 Umrechnungskurse

	Stichtagskurs 30.06.2020	Periodendurchschnittskurs 01.01.–30.06.2020
1 EUR	1,06790	1,06400
	31.12.2019	01.01.–30.06.2019
1 EUR	1,08700	1,12960

3. Konsolidierungskreis

Der Konsolidierungskreis besteht aus folgenden Gesellschaften:

tmc Content Group AG

tmc Content Group GmbH

tmc Media Group AG

Sitz, Zweck, Grundkapitalien sowie Beteiligungs- und – identische – Stimmenquoten blieben gegenüber dem 31. Dezember 2019 unverändert (siehe konsolidierte Jahresrechnung per 31. Dezember 2019).

4. Immaterielle Anlagen

	30.06.2020	31.12.2019
Goodwill	990.831	1.012.249
Filmlizenzen	5.786.350	6.273.072
Software	23.467	7.635
Marke «Blue Movie»	3.679.200	4.204.800
Übrige immaterielle Anlagen	921.864	979.880
Total immaterielle Anlagen	11.401.712	12.477.636

4.1 Filmlizenzen

Anschaffungswert	30.06.2020	31.12.2019
Stand 1. Januar	16.121.789	15.956.187
Zugänge	579.225	1.664.080
Abgänge	-264.687	-941.680
Umrechnungsdifferenzen	-315.616	-556.798
Stand 30. Juni 2020/31. Dezember 2019	16.120.711	16.121.789
Kumulierte Abschreibungen		
Stand 1. Januar	9.848.717	8.697.177
Zugänge	1.012.546	2.050.173
Zugänge Wertbeeinträchtigungen	0	332.943
Abgänge	-264.628	-941.418
Umrechnungsdifferenzen	-262.274	-290.158
Stand 30. Juni 2020/31. Dezember 2019	10.334.361	9.848.717
Buchwert	5.786.350	6.273.072

5. Finanzverbindlichkeiten

Unter den Finanzverbindlichkeiten werden die Leasingverbindlichkeiten (kurz- und langfristig) ausgewiesen.

6. Transaktionen mit nahestehenden Unternehmen und Personen

Als nahestehend identifiziert wurden alle Aktionäre mit mehr als 20% Kapital- und Stimmenanteil und deren Tochtergesellschaften sowie die im 1. Halbjahr 2020 amtierenden Verwaltungsräte (und von diesen beherrschte Gesellschaften) und Mitglieder der Geschäftsleitung.

Transaktionen	1.1.–30.6.2020	1.1.–30.6.2019
Verkauf von Filmlizenzen an assoziierten Unternehmen	0	28.727
Sonstige Erträge von Nahestehenden	0	0
Zinserträge von assoziierten Unternehmen	0	4.972
Einkauf von Filmlizenzen von Nahestehenden	0	0
Einkauf von Filmlizenzen von assoziierten Unternehmen	0	123.451
Dienstleistungsbezug von assoziierten Unternehmen	0	22.592
Vorsorgeaufwand	6.120	6.374

6.1 Vergütungen an Verwaltungsrat und Geschäftsleitung

Die Gesamtentschädigung an Verwaltungsrat und Geschäftsleitung teilt sich wie folgt auf die verschiedenen Kostenarten auf:

	1.1.–30.6.2020	1.1.–30.6.2019
Entschädigungen	141.874	75.606
Vorsorge	6.120	6.374
Sozialversicherung	6.833	6.811
Aktienbasierte Vergütungen	–	–
Übriges	1.800	1.800
Gesamtentschädigung	156.627	90.591

7. Ereignisse nach dem Bilanzstichtag

Der konsolidierte Halbjahresabschluss unterliegt nicht der Genehmigung durch die Generalversammlung der Aktionäre.

Finanztermine 2021

Veröffentlichung Jahresbericht 2020

30. April 2021

Veröffentlichung Halbjahresbericht 2021

31. August 2021

Herausgeber

tmc Content Group AG

Poststrasse 24, Postfach 1546

CH-6300 Zug

Investor Relations

Telefon +41 (0)41 766 25 30

Fax +41 (0)62 756 13 64

E-Mail ir@contentgroup.ch

Internet www.contentgroup.ch

tmc Content Group AG, CH-6300 Zug

Telefon +41 (0)41 766 25 30, Fax +41 (0)62 756 13 64

Internet www.contentgroup.ch, E-Mail info@contentgroup.ch

tmContent Group AG