

Halbjahresbericht 2019

Auf einen Blick

Zusammenfassung in Schweizer Franken (CHF)	Konsolidierte Erfolgsrechnung tmc Content Group AG 1. Halbjahr 2019	Konsolidierte Erfolgsrechnung tmc Content Group AG 1. Halbjahr 2018
Ausgewählte Daten der Erfolgsrechnung		
Erträge aus Verkauf von Filmlicenzen (inkl. sonstige Erträge)	5.602.156	5.747.520
Ergebnis vor Steuern	179.799	697.417
Steuern	0	0
Periodengewinn	179.799	697.417
Zusammenfassung in Schweizer Franken (CHF)		
	Konsolidierte Bilanz der tmc Content Group AG per 30.06.2019	Konsolidierte Bilanz der tmc Content Group AG per 31.12.2018
Ausgewählte Daten der Bilanz		
Umlaufvermögen	7.381.730	5.884.583
Anlagevermögen	16.739.181	17.756.182
Fremdkapital	2.589.379	2.487.655
Eigenkapital	21.531.532	21.153.110
Eigenkapitalquote	89 %	89 %
Ergebnis pro Aktie (1. Halbjahr)		
Gewichteter Durchschnitt Anzahl ausstehender Aktien zu CHF 1.00	40.800.000	40.800.000
Unverwässertes Ergebnis pro Aktie	0,004	0,017
Verwässertes Ergebnis pro Aktie	0,004	0,017
Anzahl der Mitarbeiter		
Periodendurchschnitt ohne Verwaltungsrat	41	41

Kurzporträt

Sitz der Gesellschaft

tmc Content Group AG
Poststrasse 24
Postfach 1546
CH-6300 Zug

Telefon +41 (0)41 766 25 30
Fax +41 (0)62 756 13 64
E-Mail info@contentgroup.ch

Gegründet

01.05.1935 unter der Firma
«Office Cinematographique S.A.»

15.06.2000 Umfirmierung in erotic media ag

12.12.2007 Umfirmierung in tmc Content Group AG

Aktienkapital

Das Aktienkapital der Gesellschaft beträgt CHF 41.000.000 und ist eingeteilt in 41.000.000 Inhaberaktien im Nennwert von je CHF 1.00, vollständig liberiert.

Unternehmungszweck

Die Gesellschaft bezweckt die Produktion, Herstellung und Vermarktung von Film-, Fernseh- und Multimediaprodukten aller Art und für alle Medien, ferner die Durchführung aller damit direkt oder indirekt zusammenhängender Geschäfte.

Die Gesellschaft kann zur Erreichung dieses Zwecks Beteiligungen übernehmen und verkaufen sowie verwalten. Sie kann ausserdem verwandte Geschäftszweige aufnehmen und sich an ähnlichen Unternehmungen im In- und Ausland direkt oder indirekt beteiligen, mit solchen fusionieren, Zweigniederlassungen gründen sowie alle Rechtsgeschäfte tätigen, die zur Erreichung und Förderung des Gesellschaftszwecks geeignet erscheinen.

Bedeutende Aktionäre

Per Bilanzstichtag waren folgende bedeutende Aktionäre (mit über 3% Beteiligung) der Gesellschaft bekannt:

	30.06.2019	31.12.2018
Letni BV, Zuidoostbeemster (NL)	35,4%	35,4%
Prime Capital AG, Frankfurt am Main (DE)	26,8%	26,8%
SRTL SA, Luxemburg	9,7%	9,7%
A.J.L. Associates S.A., Luxemburg	9,6%	9,6%
Happy Ending Holding BV, Luxemburg	6,7%	6,7%

Verwaltungsrat

An der ordentlichen Generalversammlung der Aktionäre vom 28. Juni 2019 wurde der Verwaltungsrat neu bestellt. Es wurden gewählt:

John Engelsma, Präsident (bisher)
John Wirt, Mitglied (neu)
Ronny Nobus, Mitglied (neu)

Geschäftsleitung

Manuela Stöckli

Revisionsstelle

Deloitte AG, Zürich
Der konsolidierte Halbjahresabschluss ist ungeprüft.

Rechnungslegung

Die finanzielle Berichterstattung ist in Übereinstimmung mit den International Financial Reporting Standards (IFRS) und mit schweizerischem Recht. Der konsolidierte Halbjahresabschluss wird in Übereinstimmung mit dem International Accounting Standard (IAS) 34, Interim Financial Reporting (Zwischenberichterstattung), erstellt.

Daten zur Aktie

41.000.000 Aktien zu Nennwert CHF 1.00

ISIN Code	CH0016458363
Börsenkürzel	ERO1
Börsenplätze	Xetra, Frankfurt am Main, Düsseldorf
Handelssegment	General Standard
Designated Sponsor	Oddo Seydler Bank AG

Lagebericht der tmc Content Group zum 1. Halbjahr 2019

Darstellung des Geschäftsverlaufs

Die tmc Content Group schliesst mit einem Periodengewinn von CHF 179.799 ab.

Der konsolidierte Umsatz konnte gegenüber dem Vorjahreswert leider nicht gesteigert werden, wir haben 2,59% verloren dafür konnten wir den konsolidierten Bruttogewinn um fast 3% steigern.

Der deutsche Pay-TV-Markt stagniert auf den Vorjahreswerten. Die von der tmc Content Group GmbH veranstalteten Sender Beate-Uhse.TV erreichte in Deutschland und Österreich rund 1,43 Mio. Haushalte und Lust Pur hatte eine Reichweite von knapp 1,6 Mio Haushalte. Neben dem Betrieb der beiden Sender, gehört der Filmlicenzhandel, insbesondere für den Vollerotikdienst Blue Movie von Sky, aber auch für andere Kunden in Deutschland, Österreich und der Schweiz, zum Kerngeschäft.

Non-lineare Auswertung: Die Abrufe von Beate-Uhse. TV-Content bei „Sky on Demand“ (VoD über die Set-Top-Box) und „Sky Go“ (PC, Tablets, Smartphones) liegen trotz rückläufiger Entwicklung weiterhin im Spitzenfeld. Der Content steht dabei Sky-Abonnenten als „Catch-up TV“ unentgeltlich zur Verfügung.

Wir erleben weiterhin eine Schwäche in unserem Direktvertrieb bei Privatkunden, die auf die Prävalenz und das Wachstum von kostenlosen Inhalten für Erwachsene zurückzuführen ist. Wir prüfen eine Reihe von Strategien, um den Nutzwert dieser Geschäfte in diesem schwierigen Umfeld zu maximieren.

Bei Eigen- und Auftragsproduktionen werden noch immer neue Formate entwickelt und produziert. Ein besonderer Augenmerk wurde auf exklusive deutsche Produktionen gelegt, um einen deutlichen Mehrwert gegenüber Lizenzware zu schaffen und sämtliche Auswertungsoptionen zu erhalten.

Die tmc Media Group AG betreibt eigene Online-Plattformen wie „Beate Uhse Movie“ sowie seit August 2017 die Online-Videothek „bluemovie.net“ im Auftrag von Sky. Zur Durchführung der Web-VoD-Angebote verfügt die tmc Media Group AG über Verträge mit nationalen und internationalen Produzenten und kann deren Inhalte

kurzfristig und umfangreich einsetzen.

Der Zugriff auf teilweise exklusive Eigenproduktionen des Schwesterunternehmens tmc Content Group GmbH sorgt vor allem im Kernmarkt Deutschland für ein wichtiges Alleinstellungsmerkmal.

Ein weiteres Standbein sind zahlreiche Telefonmehrwertdienste. Dieses Geschäft ist überwiegend endkundenorientiert und wird flankiert von umfangreichen Kooperationen mit Sendern und Verlagen in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Ausblick

Für 2019 rechnen wir im Pay-TV-Markt weiterhin mit einem moderaten Wachstum auf allen Plattformen.

Leicht steigenden Umsätzen stehen weitgehend gleichbleibende Kosten für Technik und Content gegenüber, so dass dieses Kerngeschäft ein verlässliches und gut planbares ist.

Wie in den Vorjahren, wird auch in 2019 in neuen Content investiert mit besonderem Augenmerk auf exklusive Ko- und Eigenproduktionen.

Manuela Stöckli
Geschäftsführerin

tmc Content Group AG
Konsolidierte Bilanz per 30. Juni 2019
(in Schweizer Franken)

AKTIVEN	30.06.2019	31.12.2018
UMLAUFVERMÖGEN		
Flüssige Mittel	4.249.293	4.257.901
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen		
Dritte	2.545.650	1.109.268
Übrige Forderungen		
Dritte	258.264	10.797
Nahestehende Gesellschaften	1.624	2.745
Finanzanlagen	140.204	141.510
Vorauszahlungen an Lieferanten		
Dritte	144.578	229.465
Aktive Rechnungsabgrenzung	42.117	132.897
Total Umlaufvermögen	7.381.730	5.884.583
ANLAGEVERMÖGEN		
Finanzanlagen	1.038.339	1.614.211
Sachanlagen	189.578	249.234
Immaterielle Anlagen	14.870.378	15.251.851
Anteile an assoziierten Unternehmen	625.500	625.500
Latente Steuerguthaben	15.386	15.386
Total Anlagevermögen	16.739.181	17.756.182
	24.120.911	23.640.765

PASSIVEN	30.06.2019	31.12.2018
KURZFRISTIGES FREMDKAPITAL		
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen		
Dritte	984.487	1.081.023
Nahestehende Gesellschaften	0	23.665
Übrige Verbindlichkeiten		
Dritte	54.003	177.695
Nahestehende Gesellschaften	0	1.693
Passive Rechnungsabgrenzung	1.128.628	781.318
Steuerverbindlichkeiten	6.133	6.133
Total kurzfristiges Fremdkapital	2.173.251	2.071.527
LANGFRISTIGES FREMDKAPITAL		
Rückstellung Personalvorsorge	221.476	221.476
Latente Steuerschulden	194.652	194.652
Total langfristiges Fremdkapital	416.128	416.128
EIGENKAPITAL		
Aktienkapital	41.000.000	41.000.000
Eigene Aktien	-53.155	-53.155
Gesetzliche Reserven	71.376	71.376
Bilanzverlust	-20.204.910	-20.384.709
Umrechnungsdifferenzen	718.221	519.598
Total Eigenkapital	21.531.532	21.153.110
	24.120.911	23.640.765

tmc Content Group AG
Konsolidierte Erfolgsrechnung für das am
30. Juni 2019 abgeschlossene 1. Halbjahr 2019
(in Schweizer Franken)

	1.1.–30.6.2019	1.1.–30.6.2018
ERTRÄGE AUS VERKAUF VON FILMLIZENZEN		
Dritte	5.582.198	5.585.376
SONSTIGE ERTRÄGE	19.958	162.144
MATERIALAUFWAND	-1.335.018	-1.296.157
AUFWAND FÜR TECHNISCHE DIENSTLEISTUNGEN	-172.566	-403.978
Bruttoergebnis	4.094.572	4.047.385
BETRIEBSAUFWAND		
Personal	-1.206.122	-1.255.922
Abschreibungen	-1.112.712	-1.143.587
Verwaltung	-605.532	-436.374
Werbung	-5.028	-46.014
Übriger	-819.206	-233.873
Total Betriebsaufwand	-3.748.600	-3.115.770
Betriebsergebnis	345.972	931.615
FINANZERFOLG		
Finanzertrag	58.410	73.704
Finanzaufwand	-224.583	-307.902
Ergebnis vor Steuern	179.799	697.417
Steuern	0	0
Periodengewinn	179.799	697.417
ANTEILE		
Anteilseigner der tmc Content Group AG	179.799	697.417
ERGEBNIS PRO AKTIE		
Unverwässertes Ergebnis pro Aktie	0,004	0,017
Verwässertes Ergebnis pro Aktie	0,004	0,017

tmc Content Group AG
Konsolidierte Gesamtergebnisrechnung für das am
30. Juni 2019 abgeschlossene 1. Halbjahr 2019
(in Schweizer Franken)

	1.1.–30.6.2019	1.1.–30.6.2018
PERIODENGEWINN	179.799	697.417
Gewinnverwendung	0	0
Erwerb eigene Aktien	0	0
Gesetzliche Reserven	0	0
Umrechnungsdifferenzen	198.623	132.814
GESAMTERGEBNIS	378.422	830.231

tmc Content Group AG
Konsolidierte Geldflussrechnung für das am
30. Juni 2019 abgeschlossene 1. Halbjahr 2019
(in Schweizer Franken)

	1.1.–30.6.2019	1.1.–30.6.2018
ERGEBNIS VOR STEUERN	179.799	697.417
Abschreibungen	1.112.712	1.143.587
Zinsertrag	-44.513	-39.640
Zinsaufwand	0	56
Sonstiger nicht geldwirksamer Finanzertrag	-13.897	-16.921
Sonstiger nicht geldwirksamer Finanzaufwand	217.271	304.484
Sonstiger nicht geldwirksamer (Ertrag)/Aufwand	0	8.443
GELDFLUSS VOR VERÄNDERUNG DES NETTOUMLAUFVERMÖGENS	1.451.372	2.097.426
(Zunahme)/Abnahme Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	-1.436.382	171.041
(Zunahme) übrige Forderungen	-246.346	-6.114
Abnahme/(Zunahme) Vorauszahlungen an Lieferanten	84.887	-58.969
Abnahme aktive Rechnungsabgrenzung	90.780	23.508
(Abnahme)Zunahme Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	-120.201	52.060
(Abnahme) übrige Verbindlichkeiten	-125.385	-98.958
Zunahme/(Abnahme) passive Rechnungsabgrenzung	347.310	-60.107
Erhaltene Zinsen	6.085	17.143
Bezahlte Zinsen	0	0
Bezahlte Bankspesen	-7.312	-3.362
Bezahlte Steuern	-6.046	-6.133
GELDFLUSS AUS GESCHÄFTSTÄTIGKEIT	38.762	2.127.535
Investitionen in Lizenzen	-756.228	-1.050.847
Investitionen in Software	0	0
Investitionen in Sachanlagen	-11.700	-6.485
Verkauf von Sachanlagen	0	0
GELDFLUSS AUS INVESTITIONSTÄTIGKEIT	-767.928	-1.057.332
Dividendenzahlungen	0	0
Rückzahlung kurzfristige Finanzanlagen	0	0
Rückzahlung Darlehen	574.981	0
Abfluss langfristige Finanzanlagen	0	0
GELDFLUSS AUS FINANZIERUNGSTÄTIGKEIT	574.981	0
Umrechnungsdifferenzen	145.577	94.639
ZUNAHME/(ABNAHME) FLÜSSIGE MITTEL	-8.608	1.164.842
Flüssige Mittel am 1. Januar	4.257.901	1.659.123
Flüssige Mittel am 30. Juni	4.249.293	2.823.965

tmc Content Group AG
Veränderung des konsolidierten Eigenkapitals
(in Schweizer Franken)

	Aktienka- pital	Gesetzliche Reserven	Eigene Aktien	Bilanz- verlust	Umsrechnungs- differenzen	Total Eigenkapital
Stand 31.12.2017	41.000.000	71.376	-53.155	-19.655.557	266.370	21.629.034
Periodenergebnis				-729.152		-729.152
Übriges Gesamtergebnis					253.228	253.228
Gesamtergebnis				-729.152	253.228	-475.924
Stand 31.12.2018	41.000.000	71.376	-53.155	-20.384.709	519.598	21.153.110
Periodenergebnis				179.799		179.799
Übriges Gesamtergebnis					198.623	198.623
Gesamtergebnis				179.799	198.623	378.422
Stand 30.06.2019	41.000.000	71.376	-53.155	-20.204.910	718.221	21.531.532

tmc Content Group AG

Anhang zum konsolidierten Halbjahresabschluss per 30. Juni 2019 (in Schweizer Franken)

1. Die Gesellschaft

Die tmc Content Group AG ist eine in der Schweiz domizilierte Aktiengesellschaft an der Poststrasse 24 in 6300 Zug, Schweiz, und hält Beteiligungen an Tochtergesellschaften in Deutschland.

2. Wesentliche Rechnungslegungsgrundsätze

Der konsolidierte Halbjahresabschluss umfasst die Abschlüsse der tmc Content Group AG, Zug ZG, Schweiz, und aller Tochtergesellschaften – der tmc Content Gruppe («Gruppe») – für das am 30. Juni 2019 abgeschlossene Halbjahr und wurde in Übereinstimmung mit IAS 34, Interim Financial Reporting (Zwischenberichterstattung), erstellt. Die angewandten Rechnungslegungsgrundsätze entsprechen mit Ausnahme nachfolgender IFRS-Änderungen denen der konsolidierten Jahresrechnung per 31. Dezember 2018. Deshalb, und weil ein Halbjahresabschluss nicht alle Angaben aufweist, wie sie in einer Jahresrechnung gemacht werden, sollte der Halbjahresabschluss im Zusammenhang mit der Jahresrechnung gelesen werden.

Der Verwaltungsrat der tmc Content Group AG gab den vorliegenden konsolidierten Halbjahresabschluss am 29. August 2019 zur Veröffentlichung frei.

2.1 Änderungen der Rechnungslegungsgrundsätze

Neue, aber noch nicht verpflichtend anzuwendende Standards und Interpretationen

Die erstmals für die konsolidierte Jahresrechnung 2019 oder später einzuführenden neuen und revidierten Standards und Interpretationen wurden nicht vorzeitig angewandt. Es werden keine wesentlichen Auswirkungen mit der Einführung der revidierten Standards auf die konsolidierte Jahresrechnung erwartet. Die Erfordernisse von IFRS 16 werden im Folgenden erläutert.

IFRS 16 - Leasingverhältnisse

Am 13. Januar 2016 hat das IASB den neuen Standard zum Thema Leasing (IFRS 16 - Leasingverhältnisse) veröffentlicht. Beim Leasingnehmer sind generell alle Leasingverhältnisse und die damit verbundenen Rechte und Verpflichtungen in der Bilanz zu erfassen. Kurzfristige Leasingverhältnisse mit Laufzeiten von weniger als einem Jahr und geringwertige Leasinggegenstände sind von der Bilan-

zierungspflicht ausgenommen.

Die tmc Content Gruppe wendet IFRS 16, «Leasingverhältnisse», ab dem 1. Januar 2019 mit dem modifizierten retrospektiven Verfahren an (vereinfachte Methode), womit der kumulative Anpassungseffekt per 1. Januar 2019 im Eigenkapital erfasst wird, aber das Vorjahr 2018 nicht rückwirkend angepasst wird. Die tmc Content Gruppe ist nicht als Leasinggeber tätig, weshalb die mit IFRS 16 anstehenden Änderungen nur die Aktivitäten als Leasingnehmer betreffen.

Die tmc Content Group hat die Auswirkungen von IFRS 16 auf die Konzernrechnung analysiert. Der Effekt der per 01.01.2019 neu zu bilanzierenden Leasingverhältnisse beträgt auf einer diskontierten Basis CHF 1.4 Mio. Diese Beurteilung ist bis zur Publikation der Konzernrechnung 2019 unter Vorbehalt etwaiger Änderungen. Der Veränderung des EBITDA und des EBIT sowie die Veränderungen in der Geldflussrechnung werden als nicht wesentlich erachtet. Wesentlichen Einfluss auf die unter IFRS 16 geforderte neue Bilanzierung haben die unter IAS 17 als ausserbilanziell klassifizierten Immobilien- und Fahrzeugverträge.

IFRIC 23 Unsicherheit bei der ertragssteuerlichen Behandlung

IFRIC 23 legt die Bilanzierung laufender und latenter Steuerschulden aus, bei denen Unsicherheiten hinsichtlich der ertragssteuerlichen Behandlung bestehen.

Solche Unsicherheiten entstehen, wenn die Anwendung des jeweils geltenden Steuerrechts auf eine spezifische Transaktion nicht eindeutig ist und daher von der Auslegung durch die Steuerbehörden abhängt, die dem Unternehmen bei der Aufstellung des Abschlusses jedoch nicht bekannt ist. Die tmc Content Group erwartet durch die Anwendung von IFRIC 23 keine Auswirkungen auf den Konzernabschluss.

2.2 Umrechnungskurse

	Stichtagskurs 30.06.2019	Periodendurchschnittskurs 01.01.–30.06.2019
1 EUR	1,11650	1,12960
	31.12.2018	01.01.–30.06.2018
1 EUR	1,12690	1,17028

3. Konsolidierungskreis

Der Konsolidierungskreis besteht aus folgenden Gesellschaften:

tmc Content Group AG

tmc Content Group GmbH

tmc Media Group AG

Sitz, Zweck, Grundkapitalien sowie Beteiligungs- und – identische – Stimmenquoten blieben gegenüber dem 31. Dezember 2018 unverändert (siehe konsolidierte Jahresrechnung per 31. Dezember 2018).

4. Immaterielle Anlagen

	30.06.2019	31.12.2018
Goodwill	1.039.721	1.049.405
Filmlizenzen	6.893.162	7.259.010
Software	12.319	18.260
Marke «Blue Movie»	5.256.000	5.256.000
Übrige immaterielle Anlagen	1.669.176	1.669.176
Total immaterielle Anlagen	14.870.378	15.251.851

4.1 Filmlizenzen

Anschaffungswert	30.06.2019	31.12.2018
Stand 1. Januar (angepasst)	15.956.187	16.271.130
Zugänge	756.228	2.083.023
Abgänge	-555.203	-1.788.324
Umrechnungsdifferenzen	-150.904	-609.642
Stand 30. Juni 2019/31. Dezember 2018	16.006.308	15.956.187
Kumulierte Abschreibungen		
Stand 1. Januar (angepasst)	8.697.177	8.525.621
Zugänge	1.053.735	2.288.438
Abgänge	-550.360	-1.787.759
Umrechnungsdifferenzen	-87.406	-329.123
Stand 30. Juni 2019/31. Dezember 2018	9.113.146	8.697.177
Buchwert	6.893.162	7.259.010

5. Finanzverbindlichkeiten

Per 30. Juni 2019 bestehen keine kurzfristigen Finanzverbindlichkeiten.

6. Transaktionen mit nahestehenden Unternehmen und Personen

Als nahestehend identifiziert wurden alle Aktionäre mit mehr als 20% Kapital- und Stimmenanteil und deren Tochtergesellschaften sowie die im 1. Halbjahr 2019 amtierenden Verwaltungsräte (und von diesen beherrschte Gesellschaften) und Mitglieder der Geschäftsleitung.

Transaktionen	1.1.–30.6.2019	1.1.–30.6.2018
Verkauf von Filmlizenzen an assoziierten Unternehmen	28.727	0
Sonstige Erträge von Nahestehenden	0	35.926
Zinserträge von assoziierten Unternehmen	4.972	17.143
Einkauf von Filmlizenzen von Nahestehenden	0	4.096
Einkauf von Filmlizenzen von assoziierten Unternehmen	123.451	158.497
Dienstleistungsbezug von assoziierten Unternehmen	22.592	0
Vorsorgeaufwand	6.374	5.709

6.1 Vergütungen an Verwaltungsrat und Geschäftsleitung

Die Gesamtentschädigung an Verwaltungsrat und Geschäftsleitung teilt sich wie folgt auf die verschiedenen Kostenarten auf:

	1.1.–30.6.2019	1.1.–30.6.2018
Entschädigungen	75.606	135.000
Vorsorge	6.374	5.709
Sozialversicherung	6.811	5.692
Aktienbasierte Vergütungen	–	–
Übriges	1.800	–
Gesamtentschädigung	90.591	146.401

7. Ereignisse nach dem Bilanzstichtag

Der konsolidierte Halbjahresabschluss unterliegt nicht der Genehmigung durch die Generalversammlung der Aktionäre.

Finanztermine 2020

Veröffentlichung Jahresbericht 2019

30. April 2020

Veröffentlichung Halbjahresbericht 2020

31. August 2020

Herausgeber

tmc Content Group AG

Poststrasse 24, Postfach 1546

CH-6300 Zug

Investor Relations

Telefon +41 (0)41 766 25 30

Fax +41 (0)62 756 13 64

E-Mail ir@contentgroup.ch

Internet www.contentgroup.ch

tmc Content Group AG, CH-6300 Zug

Telefon +41 (0)41 766 25 30, Fax +41 (0)62 756 13 64

Internet www.contentgroup.ch, E-Mail info@contentgroup.ch

tmContent Group AG