

Halbjahresbericht 2018

Auf einen Blick

Zusammenfassung in Schweizer Franken (CHF)	Konsolidierte Erfolgsrechnung tmc Content Group AG 1. Halbjahr 2018	Konsolidierte Erfolgsrechnung tmc Content Group AG 1. Halbjahr 2017
Ausgewählte Daten der Erfolgsrechnung		
Erträge aus Verkauf von Filmlicenzen (inkl. sonstige Erträge)	5.747.520	5.124.650
Ergebnis vor Steuern	697.417	1.489.539
Steuern	0	0
Periodengewinn	697.417	1.489.539
Zusammenfassung in Schweizer Franken (CHF)		
	Konsolidierte Bilanz der tmc Content Group AG per 30.06.2018	Konsolidierte Bilanz der tmc Content Group AG per 31.12.2017
Ausgewählte Daten der Bilanz		
Umlaufvermögen	6.067.865	5.040.932
Anlagevermögen	18.358.120	18.702.782
Fremdkapital	1.966.720	2.114.680
Eigenkapital	22.459.265	21.629.034
Eigenkapitalquote	92 %	91 %
Ergebnis pro Aktie (1. Halbjahr)		
Gewichteter Durchschnitt Anzahl ausstehender Aktien zu CHF 1.00	40.800.000	40.800.000
Unverwässertes Ergebnis pro Aktie	0,017	0,094
Verwässertes Ergebnis pro Aktie	0,017	0,094
Anzahl der Mitarbeiter		
Periodendurchschnitt ohne Verwaltungsrat	41	41

Kurzporträt

Sitz der Gesellschaft

tmc Content Group AG
Poststrasse 24
Postfach 1546
CH-6300 Zug

Telefon +41 (0)41 766 25 30
Fax +41 (0)62 756 13 64
E-Mail info@contentgroup.ch

Gegründet

01.05.1935 unter der Firma
«Office Cinematographique S.A.»

15.06.2000 Umfirmierung in erotic media ag

12.12.2007 Umfirmierung in tmc Content Group AG

Aktienkapital

Das Aktienkapital der Gesellschaft beträgt CHF 41.000.000 und ist eingeteilt in 41.000.000 Inhaberaktien im Nennwert von je CHF 1.00, vollständig liberiert.

Unternehmungszweck

Die Gesellschaft bezweckt die Produktion, Herstellung und Vermarktung von Film-, Fernseh- und Multimediaprodukten aller Art und für alle Medien, ferner die Durchführung aller damit direkt oder indirekt zusammenhängender Geschäfte.

Die Gesellschaft kann zur Erreichung dieses Zwecks Beteiligungen übernehmen und verkaufen sowie verwalten. Sie kann ausserdem verwandte Geschäftszweige aufnehmen und sich an ähnlichen Unternehmungen im In- und Ausland direkt oder indirekt beteiligen, mit solchen fusionieren, Zweigniederlassungen gründen sowie alle Rechtsgeschäfte tätigen, die zur Erreichung und Förderung des Gesellschaftszwecks geeignet erscheinen.

Bedeutende Aktionäre

Per Bilanzstichtag waren folgende bedeutende Aktionäre (mit über 3% Beteiligung) der Gesellschaft bekannt:

	30.06.2018	31.12.2017
Letni BV, Zuidoostbeemster (NL)	35,4%	35,4%
Beate Uhse AG, Flensburg (DE)	0,0%	26,8%
Prime Capital AG, Frankfurt am Main (DE)	26,8%	0,0%
SRTL SA, Luxemburg	9,7%	9,7%
A.J.L. Associates S.A., Luxemburg	9,6%	9,6%
Happy Ending Holding BV, Luxemburg	6,7%	6,7%

Verwaltungsrat

An der ordentlichen Generalversammlung der Aktionäre vom 15. Juni 2018 wurde der Verwaltungsrat neu bestellt. Es wurden gewählt:

John Engelsma, Präsident (bisher)
Karim ed Dik, Mitglied (neu)

Geschäftsleitung

Manuela Stöckli

Revisionsstelle

Deloitte AG, Zürich

Der konsolidierte Halbjahresabschluss ist ungeprüft.

Rechnungslegung

Die finanzielle Berichterstattung ist in Übereinstimmung mit den International Financial Reporting Standards (IFRS) und mit schweizerischem Recht. Der konsolidierte Halbjahresabschluss wird in Übereinstimmung mit dem International Accounting Standard (IAS) 34, Interim Financial Reporting (Zwischenberichterstattung), erstellt.

Daten zur Aktie

41.000.000 Aktien zu Nennwert CHF 1.00

ISIN Code	CH0016458363
Börsenkürzel	ERO1
Börsenplätze	Xetra, Frankfurt am Main, Düsseldorf
Handelssegment	General Standard
Designated Sponsor	Oddo Seydler Bank AG

Lagebericht der tmc Content Group zum 1. Halbjahr 2018

Darstellung des Geschäftsverlaufs

Die tmc Content Group schliesst mit einem erfreulichen Periodengewinn von CHF 697.417 ab.

Der konsolidierte Umsatz konnte gegenüber dem Vorjahreswert um über 12% gesteigert werden und der konsolidierte Bruttogewinn um fast 7%.

Der deutsche Pay-TV-Markt entwickelt sich weiter durchaus positiv. Die von der tmc Content Group GmbH veranstalteten Sender Beate-Uhse.TV und Lust Pur konnten ihre Reichweite im Jahresvergleich leicht ausbauen, liegen aber in der allgemeinen Marktentwicklung etwas zurück.

Die non-linearen Angebote auf Sky On Demand und Sky Go stossen weiterhin auf grosses Zuschauerinteresse und erreichen gute Abrufzahlen. Aufgrund dieser Entwicklung steht der Einsatz von Softcontent ab Oktober 2018 auch im Bezahlangebot „Sky Store“ zur Diskussion.

Im ersten Quartal wurde die „18+ App“ für „Sky Q“ entwickelt. Diese App ermöglicht den On-Demand-Zugang zu ausgewählten Blue-Movie-Inhalten. Das OTT-Angebot startete am 1. Mai 2018.

Die Lizenzgeschäfte liegen im Plan, insbesondere im Vollerotik-Segment bei der Belieferung von Blue Movie.

Die tmc Media Group AG betreibt eigene Online-Plattformen wie „Beate Uhse Movie“ sowie seit August 2017 die Online-Videothek „bluemovie.net“ im Auftrag von Sky. Zur Durchführung der Web-VoD-Angebote verfügt die tmc Media Group AG über Verträge mit nationalen und internationalen Produzenten und kann deren Inhalte kurzfristig und umfangreich einsetzen.

Der Zugriff auf teilweise exklusive Eigenproduktionen des Schwesterunternehmens tmc Content Group GmbH sorgt vor allem im Kernmarkt Deutschland für ein wichtiges Alleinstellungsmerkmal.

Ein weiteres Standbein sind zahlreiche Telefonmehrwertdienste. Dieses Geschäft ist überwiegend endkundenorientiert und wird flankiert von umfangreichen Kooperationen mit Sendern und Verlagen in Deutsch-

land, Österreich und der Schweiz und hat sich im ersten Halbjahr positiv entwickelt.

Sämtliche Angebote der tmc Media Group AG werden auf einer Vielzahl von Plattformen beworben, über Share- und Affiliate-Modelle ebenso wie klassische Buchung von Werbeflächen. Diese Kooperationen werden einer laufenden Prüfung unterzogen und angepasst.

Ausblick

Exklusive Eigen- und Koproduktionen werden verstärkt beauftragt, um die langfristige Programmversorgung aller Vertriebskanäle zu sichern.

Das Programm von Beate-Uhse.TV soll ab Oktober in HD ausgestrahlt werden. Passend dazu ist geplant die CI anzupassen und das On-Air-Design zu erneuern.

Die Vorbereitungen für die diesjährige Erotikmesse „Venus“ in Berlin haben begonnen. Wie in den Vorjahren, präsentiert die tmc Content Group GmbH ihre B2B-Angebote auf einem gemeinsamen Stand mit der tmc Media Group AG, welche die B2C-Dienste promotet.

Im Oktober präsentiert die tmc Media Group AG ihre B2C-Angebote gemeinsam mit der tmc Content Group GmbH auf der Berliner Erotikmesse Venus.

Manuela Stöckli
Geschäftsführerin

tmc Content Group AG
Konsolidierte Bilanz per 30. Juni 2018
(in Schweizer Franken)

AKTIVEN	30.06.2018	31.12.2017
UMLAUFVERMÖGEN		
Flüssige Mittel	2.823.965	1.659.123
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen		
Dritte	2.030.355	1.888.706
Nahestehende Gesellschaften	48.594	361.284
Finanzanlagen		
Nahestehende Gesellschaften	682.923	691.366
Übrige Forderungen		
Dritte	43.643	22.351
Aktionär	0	15.178
Vorauszahlungen an Lieferanten		
Dritte	420.309	361.340
Aktive Rechnungsabgrenzung	18.076	41.584
Total Umlaufvermögen	6.067.865	5.040.932
ANLAGEVERMÖGEN		
Finanzanlagen	1.155.860	1.170.150
Sachanlagen	313.228	367.412
Immaterielle Anlagen	16.090.596	16.366.784
Anteile an assoziierten Unternehmen	625.500	625.500
Latente Steuerguthaben	172.936	172.936
Total Anlagevermögen	18.358.120	18.702.782
	24.425.985	23.743.714

PASSIVEN	30.06.2018	31.12.2017
KURZFRISTIGES FREMDKAPITAL		
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen		
Dritte	649.090	537.464
Nahestehende Gesellschaften	28.639	123.689
Übrige Verbindlichkeiten		
Dritte	73.145	172.103
Aktionäre	0	40.955
Nahestehende Gesellschaften	35.484	0
Passive Rechnungsabgrenzung	318.970	379.077
Rückstellungen	476.160	476.160
Steuerverbindlichkeiten	6.133	6.133
Total kurzfristiges Fremdkapital	1.587.621	1.735.581
LANGFRISTIGES FREMDKAPITAL		
Rückstellung Personalvorsorge	164.397	164.397
Latente Steuerschulden	214.702	214.702
Total langfristiges Fremdkapital	379.099	379.099
EIGENKAPITAL		
Aktienkapital	41.000.000	41.000.000
Eigene Aktien	-53.155	-53.155
Gesetzliche Reserven	71.376	71.376
Bilanzverlust	-18.958.140	-19.655.557
Umrechnungsdifferenzen	399.184	266.370
Total Eigenkapital	22.459.265	21.629.034
	24.425.985	23.743.714

tmc Content Group AG
Konsolidierte Erfolgsrechnung für das am
30. Juni 2018 abgeschlossene 1. Halbjahr 2018
(in Schweizer Franken)

	1.1.–30.6.2018	1.1.–30.6.2017
ERTRÄGE AUS VERKAUF VON FILMLIZENZEN		
Dritte	5.585.376	5.052.356
Nahestehende	0	28.044
SONSTIGE ERTRÄGE	162.144	44.250
MATERIALAUFWAND	-1.296.157	-945.663
AUFWAND FÜR TECHNISCHE DIENSTLEISTUNGEN	-403.978	-382.435
Bruttoergebnis	4.047.385	3.796.552
BETRIEBSAUFWAND		
Personal	-1.255.922	-1.110.139
Abschreibungen	-1.143.587	-983.759
Verwaltung	-436.374	-404.039
Werbung	-46.014	-57.891
Übriger	-233.873	-160.352
Total Betriebsaufwand	-3.115.770	-2.716.180
Betriebsergebnis	931.615	1.080.372
FINANZERFOLG		
Finanzertrag	73.704	443.344
Finanzaufwand	-307.902	-34.177
Ergebnis vor Steuern	697.417	1.489.539
Steuern	0	0
Periodengewinn	697.417	1.489.539
ANTEILE		
Anteilseigner der tmc Content Group AG	697.417	1.489.539
ERGEBNIS PRO AKTIE		
Unverwässertes Ergebnis pro Aktie	0,017	0,037
Verwässertes Ergebnis pro Aktie	0,017	0,037

tmc Content Group AG
Konsolidierte Gesamtergebnisrechnung für das am
30. Juni 2018 abgeschlossene 1. Halbjahr 2018
(in Schweizer Franken)

	1.1.–30.6.2018	1.1.–30.6.2017
PERIODENGEWINN	697.417	1.489.539
Gewinnverwendung	0	0
Erwerb eigene Aktien	0	0
Gesetzliche Reserven	0	0
Umrechnungsdifferenzen	132.814	-234.963
GESAMTERGEBNIS	830.231	1.254.576

tmc Content Group AG
Konsolidierte Geldflussrechnung für das am
30. Juni 2018 abgeschlossene 1. Halbjahr 2018
(in Schweizer Franken)

	1.1.–30.6.2018	1.1.–30.6.2017
ERGEBNIS VOR STEUERN	697.417	1.489.539
Abschreibungen	1.143.587	983.759
Zinsertrag	-39.640	-16.837
Zinsaufwand	56	0
Sonstiger nicht geldwirksamer Finanzertrag	-16.921	-426.507
Sonstiger nicht geldwirksamer Finanzaufwand	304.484	28.816
Sonstiger nicht geldwirksamer (Ertrag)/Aufwand	8.443	0
GELDFLUSS VOR VERÄNDERUNG DES NETTOUMLAUFVERMÖGENS	2.097.426	2.058.770
Abnahme/(Zunahme) Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	171.041	-160.267
(Zunahme) übrige Forderungen	-6.114	-46.494
(Zunahme) Vorauszahlungen an Lieferanten	-58.969	-109.751
Abnahme/(Zunahme) aktive Rechnungsabgrenzung	23.508	-9.226
Zunahme/(Abnahme) Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	52.060	-40.609
(Abnahme)/Zunahme übrige Verbindlichkeiten	-98.958	371.799
(Abnahme)/Zunahme passive Rechnungsabgrenzung	-60.107	117.890
Erhaltene Zinsen	17.143	0
Bezahlte Zinsen	0	-52
Bezahlte Bankspesen	-3.362	-5.314
Bezahlte Steuern	-6.133	-6.133
GELDFLUSS AUS GESCHÄFTSTÄTIGKEIT	2.127.535	2.170.613
Investitionen in Lizenzen	-1.050.847	-1.212.810
Investitionen in Software	0	-5.863
Investitionen in Sachanlagen	-6.485	-36.938
Verkauf von Sachanlagen	0	0
GELDFLUSS AUS INVESTITIONSTÄTIGKEIT	-1.057.332	-1.255.611
Dividendenzahlungen	0	0
Rückzahlung kurzfristige Finanzanlagen	0	53.649
Rückzahlung Darlehen	0	0
Abfluss langfristige Finanzanlagen	0	-1.081.200
GELDFLUSS AUS FINANZIERUNGSTÄTIGKEIT	0	-1.027.551
Umrechnungsdifferenzen	94.639	62.066
ZUNAHME/(ABNAHME) FLÜSSIGE MITTEL	1.164.842	-50.483
Flüssige Mittel am 1. Januar	1.659.123	981.619
Flüssige Mittel am 30. Juni	2.823.965	931.136

tmc Content Group AG
Veränderung des konsolidierten Eigenkapitals
(in Schweizer Franken)

	Aktienka- pital	Gesetzliche Reserven	Eigene Aktien	Bilanz- verlust	Umsrechnungs- differenzen	Total Eigenkapital
Stand 31.12.2016	41.000.000	71.376	-53.155	-23.495.154	1.775.521	19.298.588
Jahresgewinn			3.833.622			3.833.622
Übriges Gesamtergebnis			5.975	-1.509.151		-1.503.176
Gesamtergebnis			3.839.597	-1.509.151		2.330.446
Stand 31.12.2017	41.000.000	71.376	-53.155	-19.655.557	266.370	21.629.034
Periodenergebnis			697.417			697.417
Übriges Gesamtergebnis				132.814		132.814
Gesamtergebnis			697.417	132.814		830.231
Stand 30.06.2018	41.000.000	71.376	-53.155	-18.958.140	399.184	22.459.265

tmc Content Group AG

Anhang zum konsolidierten Halbjahresabschluss per 30. Juni 2018 (in Schweizer Franken)

1. Die Gesellschaft

Die tmc Content Group AG ist eine in der Schweiz domizilierte Aktiengesellschaft an der Poststrasse 24 in 6300 Zug, Schweiz, und hält Beteiligungen an Tochtergesellschaften in Deutschland.

2. Wesentliche Rechnungslegungsgrundsätze

Der konsolidierte Halbjahresabschluss umfasst die Abschlüsse der tmc Content Group AG, Zug ZG, Schweiz, und aller Tochtergesellschaften – der tmc Content Gruppe («Gruppe») – für das am 30. Juni 2018 abgeschlossene Halbjahr und wurde in Übereinstimmung mit IAS 34, Interim Financial Reporting (Zwischenberichterstattung), erstellt. Die angewandten Rechnungslegungsgrundsätze entsprechen mit Ausnahme nachfolgender IFRS-Änderungen denen der konsolidierten Jahresrechnung per 31. Dezember 2017. Deshalb, und weil ein Halbjahresabschluss nicht alle Angaben aufweist, wie sie in einer Jahresrechnung gemacht werden, sollte der Halbjahresabschluss im Zusammenhang mit der Jahresrechnung gelesen werden.

Der Verwaltungsrat der tmc Content Group AG gab den vorliegenden konsolidierten Halbjahresabschluss am 29. August 2018 zur Veröffentlichung frei.

2.1 Änderungen der Rechnungslegungsgrundsätze

Mit Beginn des Geschäftsjahres 2018 waren die folgenden neuen, revidierten oder punktuell angepassten Standards erstmals anzuwenden. Aus den Änderungen dieser Standards ergaben sich keine oder keine wesentlichen Auswirkungen auf die Rechnungslegungsmethoden oder die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage der Gruppe.

- Änderung an IFRS 2 Anteilsbasierte Vergütung
- IFRIC 22 Transaktionen in fremder Währung und im Voraus gezahlte Gegenleistungen
- Diverse Änderungen von IFRS 2014-2016
- Diverse Änderungen aufgrund der Annual-Improvement-Projekte

2.2 Umrechnungskurse

	Stichtagskurs 30.06.2018	Periodendurchschnittskurs 01.01.–30.06.2018
1 EUR	1,15586	1,17028
	31.12.2017	01.01.–30.06.2017
1 EUR	1,17015	1,07670

3. Konsolidierungskreis

Der Konsolidierungskreis besteht aus folgenden Gesellschaften:

tmc Content Group AG

tmc Content Group GmbH

tmc Media Group AG

Sitz, Zweck, Grundkapitalien sowie Beteiligungs- und – identische – Stimmenquoten blieben gegenüber dem 31. Dezember 2017 unverändert (siehe konsolidierte Jahresrechnung per 31. Dezember 2017).

4. Immaterielle Anlagen

	30.06.2018	31.12.2017
Goodwill	1.076.374	1.089.681
Filmlizenzen	7.489.187	7.745.509
Software	24.859	31.418
Marke «Blue Movie»	5.831.000	5.831.000
Übrige immaterielle Anlagen	1.669.176	1.669.176
Total immaterielle Anlagen	16.090.596	16.366.784

4.1 Filmlizenzen

Anschaffungswert	30.06.2018	31.12.2017
Stand 1. Januar	67.927.739	66.446.028
Zugänge	1.050.847	2.417.481
Abgänge	-158.716	-1.547.296
Umrechnungsdifferenzen	-128.086	611.526
Stand 30. Juni 2018/31. Dezember 2017	68.691.784	67.927.739
Kumulierte Abschreibungen		
Stand 1. Januar	60.182.230	60.020.680
Zugänge	1.141.849	2.006.411
Abgänge	0	-2.410.004
Umrechnungsdifferenzen	-121.482	565.143
Stand 30. Juni 2018/31. Dezember 2017	61.202.597	60.182.230
Buchwert	7.489.187	7.745.509

5. Finanzverbindlichkeiten

Per 30. Juni 2018 bestehen keine kurzfristigen Finanzverbindlichkeiten.

6. Transaktionen mit nahestehenden Unternehmen und Personen

Als nahestehend identifiziert wurden alle Aktionäre mit mehr als 20% Kapital- und Stimmenanteil und deren Tochtergesellschaften sowie die im 1. Halbjahr 2018 amtierenden Verwaltungsräte (und von diesen beherrschte Gesellschaften) und Mitglieder der Geschäftsleitung.

Transaktionen	1.1.–30.6.2018	1.1.–30.6.2017
Verkauf von Filmlicenzen an Nahestehende	0	28.044
Sonstige Erträge von Nahestehenden	35.926	9.613
Zinserträge von assoziierten Unternehmen	17.143	16.837
Einkauf von Filmlicenzen von Nahestehenden	4.096	135.012
Einkauf von Filmlicenzen von assoziierten Unternehmen	158.497	114.951
Vorsorgeaufwand	5.709	4.136

6.1 Vergütungen an Verwaltungsrat und Geschäftsleitung

Die Gesamtentschädigung an Verwaltungsrat und Geschäftsleitung teilt sich wie folgt auf die verschiedenen Kostenarten auf:

	1.1.–30.6.2018	1.1.–30.6.2017
Entschädigungen	135.000	107.710
Vorsorge	5.709	4.136
Sozialversicherung	5.692	5.223
Aktienbasierte Vergütungen	–	–
Übriges	–	–
Gesamtentschädigung	146.401	117.069

7. Ereignisse nach dem Bilanzstichtag

Der konsolidierte Halbjahresabschluss unterliegt nicht der Genehmigung durch die Generalversammlung der Aktionäre.

Finanztermine 2019

Veröffentlichung Jahresbericht 2018

30. April 2019

Veröffentlichung Halbjahresbericht 2019

31. August 2019

Herausgeber

tmc Content Group AG

Poststrasse 24, Postfach 1546

CH-6300 Zug

Investor Relations

Telefon +41 (0)41 766 25 30

Fax +41 (0)62 756 13 64

E-Mail ir@contentgroup.ch

Internet www.contentgroup.ch

tmc Content Group AG, CH-6300 Zug

Telefon +41 (0)41 766 25 30, Fax +41 (0)62 756 13 64

Internet www.contentgroup.ch, E-Mail info@contentgroup.ch

tmContent Group AG