

Halbjahresbericht 2016

Auf einen Blick

Zusammenfassung in Schweizer Franken (CHF)	Konsolidierte Erfolgsrechnung tmc Content Group AG 1. Halbjahr 2016	Konsolidierte Erfolgsrechnung tmc Content Group AG 1. Halbjahr 2015
Ausgewählte Daten der Erfolgsrechnung		
Erträge aus Verkauf von Filmlicenzen (inkl. sonstige Erträge)	3.695.270	3.609.382
Ergebnis vor Steuern	1.280.668	-3.441.289
Steuern	0	-490
Periodengewinn/-verlust	1.280.668	-3.441.779
Zusammenfassung in Schweizer Franken (CHF)		
	Konsolidierte Bilanz der tmc Content Group AG per 30.06.2016	Konsolidierte Bilanz der tmc Content Group AG per 31.12.2015
Ausgewählte Daten der Bilanz		
Umlaufvermögen	5.388.705	4.004.830
Anlagevermögen	14.260.690	14.428.621
Fremdkapital	1.249.973	1.269.963
Eigenkapital	18.399.422	17.163.488
Eigenkapitalquote	94 %	93 %
Ergebnis pro Aktie (1. Halbjahr)		
Gewichteter Durchschnitt Anzahl ausstehender Aktien zu CHF 1.00	40.800.000	40.800.000
Unverwässertes Ergebnis pro Aktie	0,031	-0,084
Verwässertes Ergebnis pro Aktie	0,031	-0,084
Anzahl der Mitarbeiter		
Periodendurchschnitt ohne Verwaltungsrat	15	16

Kurzporträt

Sitz der Gesellschaft

tmc Content Group AG
Poststrasse 24
Postfach 1546
CH-6300 Zug

Telefon +41 (0)41 766 25 30
Fax +41 (0)62 756 13 64
E-Mail info@contentgroup.ch

Gegründet

01.05.1935 unter der Firma
«Office Cinematographique S.A.»

15.06.2000 Umfirmierung in erotic media ag

12.12.2007 Umfirmierung in tmc Content Group AG

Aktienkapital

Das Aktienkapital der Gesellschaft beträgt CHF 41.000.000 und ist eingeteilt in 41.000.000 Inhaberaktien im Nennwert von je CHF 1.00, vollständig liberiert.

Unternehmungszweck

Die Gesellschaft bezweckt die Produktion, Herstellung und Vermarktung von Film-, Fernseh- und Multimediaprodukten aller Art und für alle Medien, ferner die Durchführung aller damit direkt oder indirekt zusammenhängender Geschäfte.

Die Gesellschaft kann zur Erreichung dieses Zwecks Beteiligungen übernehmen und verkaufen sowie verwalten. Sie kann ausserdem verwandte Geschäftszweige aufnehmen und sich an ähnlichen Unternehmungen im In- und Ausland direkt oder indirekt beteiligen, mit solchen fusionieren, Zweigniederlassungen gründen sowie alle Rechtsgeschäfte tätigen, die zur Erreichung und Förderung des Gesellschaftszwecks geeignet erscheinen.

Bedeutende Aktionäre

Per Bilanzstichtag waren folgende bedeutende Aktionäre (mit über 3% Beteiligung) der Gesellschaft bekannt:

	30.06.2016	31.12.2015
Letni BV, Zuidoostbeemster (NL)	35,4%	35,4%
Beate Uhse AG, Flensburg (DE)	26,8%	26,8%
SRTL SA, Luxemburg	9,7%	9,7%
A.J.L. Associates S.A., Luxemburg	9,6%	9,6%
Happy Ending Holding BV, Luxemburg	6,7%	6,7%

Verwaltungsrat

An der ordentlichen Generalversammlung der Aktionäre vom 10. Juni 2016 wurde der Verwaltungsrat neu bestellt. Es wurden gewählt:

John Engelsma, Präsident (bisher)

Geschäftsleitung

Manuela Stöckli

Revisionsstelle

Deloitte AG, Zürich

Der konsolidierte Halbjahresabschluss ist ungeprüft.

Rechnungslegung

Die finanzielle Berichterstattung ist in Übereinstimmung mit den International Financial Reporting Standards (IFRS) und mit schweizerischem Recht. Der konsolidierte Halbjahresabschluss wird in Übereinstimmung mit dem International Accounting Standard (IAS) 34, Interim Financial Reporting (Zwischenberichterstattung), erstellt.

Daten zur Aktie

41.000.000 Aktien zu Nennwert CHF 1.00

ISIN Code	CH0016458363
Börsenkürzel	ERO1
Börsenplätze	Xetra, Frankfurt am Main, Düsseldorf
Handelssegment	General Standard
Designated Sponsor	Oddo Seydler Bank AG

Lagebericht der tmc Content Group zum 1. Halbjahr 2016

Darstellung des Geschäftsverlaufs

Die tmc Content Group schliesst mit einem erfreulichen Periodengewinn von CHF 1.280.668 ab.

Der konsolidierte Umsatz konnte gegenüber dem Vorjahreswert um 2,4% gesteigert werden. Erfreulich ist zudem der konsolidierte Bruttogewinn, welchen die tmc Content Group um fast 13% steigern und der Betriebsaufwand um fast 1% senken konnte, gegenüber den Vorjahreswerten.

Im März 2016 feierte BEATE-UHSE.TV sein 15jähriges Jubiläum mit einem Event in einem Berliner Club mit erfreulicher Presseresonanz. Rund 200 Gäste aus Medien, Politik und der Erotikbranche nahmen teil.

Im Programmbereich wurden sowohl für die soften Kanäle als auch zur Versorgung von Blue Movie exklusive (Ko-)Produktionen beauftragt, etwa mit dem international renommierten Label „Private“, das erstmals auch soften Serien exklusiv für den deutschen Markt produziert werden.

Gut entwickelt sich der Ende 2015 gestartete DVD-Vertrieb softer Serien und Filme. In Zusammenarbeit mit Intimate Film erscheinen monatlich drei bis fünf Titel, die in Mediamärkten, Videotheken sowie über E-Commerce-Plattformen vertrieben werden.

Ausblick

Für den August ist die non-lineare Verbreitung von Beate-Uhse.TV-Inhalten als VoD auf „Sky on Demand“ und „Sky Go“ geplant. Dies ist ein wichtiger Schritt in der Entwicklung des Senders: Ausgewählte Inhalte können nunmehr rund um die Uhr und auf allen Devices abgerufen werden, vom grossen TV-Monitor im Wohnzimmer bis hin zu Tablets und Smartphones.

Für das dritte Quartal ist der Verkaufsstart von DVDs mit exklusivem Hard-Content geplant. Dazu wurden mit den beiden grössten Vertriebsfirmen im DACH-Bereich entsprechende Vereinbarungen geschlossen. Vorerst erscheinen monatlich ca. fünf Titel. Verkaufsstart erfolgt im Oktober im Rahmen der Erotikmesse „Venus“ in Berlin, wo sowohl Fachbesucher als auch Medienvertreter erreicht werden.

Bis Jahresende sollen in Kooperation mit Beate Uhse New Media eigene Web-VoD-Plattformen aufgebaut werden, auf denen das umfangreiche Filmarchiv der tmc Content Group ausgewertet wird. Der vorhandene Filmstock soll noch besser und in allen Ländern, für die entsprechende Rechte vorliegen, ausgewertet werden. Im Programmbereich werden weiterhin exklusive Eigen- und Koproduktionen umgesetzt.

Manuela Stöckli
Geschäftsführerin

tmc Content Group AG
Konsolidierte Bilanz per 30. Juni 2016
(in Schweizer Franken)

AKTIVEN	30.06.2016	31.12.2015
UMLAUFVERMÖGEN		
Flüssige Mittel	2.744.919	1.563.771
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen		
Dritte	1.433.880	1.624.069
Nahestehende Gesellschaften	41.172	59.585
Finanzanlagen		
Nahestehende Gesellschaften	316.597	266.000
Übrige Forderungen		
Dritte	49.706	20.283
Vorauszahlungen an Lieferanten		
Dritte	759.785	419.284
Aktive Rechnungsabgrenzung	42.646	51.838
Total Umlaufvermögen	5.388.705	4.004.830
ANLAGEVERMÖGEN		
Finanzanlagen	381.500	532.962
Sachanlagen	76.551	43.106
Immaterielle Anlagen	12.800.639	12.850.553
Anteile an assoziierten Unternehmen	655.500	655.500
Latente Steuerguthaben	346.500	346.500
Total Anlagevermögen	14.260.690	14.428.621
	19.649.395	18.433.451

PASSIVEN	30.06.2016	31.12.2015
KURZFRISTIGES FREMDKAPITAL		
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen		
Dritte	436.165	296.107
Nahestehende Gesellschaften	0	84.010
Übrige Verbindlichkeiten		
Dritte	122.717	31.221
Nahestehende Gesellschaften	6.385	0
Aktionäre	0	77.640
Passive Rechnungsabgrenzung	498.093	594.372
Steuerverbindlichkeiten	6.133	6.133
Total kurzfristiges Fremdkapital	1.069.493	1.089.483
LANGFRISTIGES FREMDKAPITAL		
Rückstellung Personalvorsorge	180.480	180.480
Total langfristiges Fremdkapital	180.480	180.480
EIGENKAPITAL		
Aktienkapital	41.000.000	41.000.000
Eigene Aktien	-53.155	-53.155
Gesetzliche Reserven	71.376	71.376
Bilanzverlust	-24.105.254	-25.385.922
Umrechnungsdifferenzen	1.486.455	1.531.189
Total Eigenkapital	18.399.422	17.163.488
	19.649.395	18.433.451

tmc Content Group AG
Konsolidierte Erfolgsrechnung für das am
30. Juni 2016 abgeschlossene 1. Halbjahr 2016
(in Schweizer Franken)

	1.1.–30.6.2016	1.1.–30.6.2015
ERTRÄGE AUS VERKAUF VON FILMLIZENZEN		
Dritte	3.649.031	3.575.589
Nahestehende	30.119	19.308
SONSTIGE ERTRÄGE	16.120	14.485
MATERIALAUFWAND	-56.217	-36.356
AUFWAND FÜR TECHNISCHE DIENSTLEISTUNGEN	-334.500	-646.840
Bruttoergebnis	3.304.553	2.926.186
BETRIEBSAUFWAND		
Personal	-609.660	-606.148
Abschreibungen	-1.050.609	-1.109.521
Verwaltung	-236.578	-303.551
Werbung	-81.466	-30.058
Übriger	-134.314	-78.001
Total Betriebsaufwand	-2.112.627	-2.127.279
Betriebsergebnis	1.191.926	798.907
FINANZERFOLG		
Finanzertrag	99.521	21.078
Finanzaufwand	-10.779	-4.261.274
Ergebnis vor Steuern	1.280.668	-3.441.289
Steuern	0	-490
Periodengewinn/-verlust	1.280.668	-3.441.779
ANTEILE		
Anteilseigner der tmc Content Group AG	1.280.668	-3.441.779
ERGEBNIS PRO AKTIE		
Unverwässertes Ergebnis pro Aktie	0,031	-0,084
Verwässertes Ergebnis pro Aktie	0,031	-0,084

tmc Content Group AG
Konsolidierte Gesamtergebnisrechnung für das am
30. Juni 2016 abgeschlossene 1. Halbjahr 2016
(in Schweizer Franken)

	1.1.–30.6.2016	1.1.–30.6.2015
PERIODENGEWINN/-VERLUST	1.280.668	-3.441.779
Gewinnverwendung	0	-904.778
Erwerb eigene Aktien	0	53.155
Gesetzliche Reserven	0	35.622
Umrechnungsdifferenzen	-44.734	2.833.554
GESAMTERGEBNIS	1.235.934	-1.424.226

tmc Content Group AG
Konsolidierte Geldflussrechnung für das am
30. Juni 2016 abgeschlossene 1. Halbjahr 2016
(in Schweizer Franken)

	1.1.–30.6.2016	1.1.–30.6.2015
ERGEBNIS VOR STEUERN	1.280.668	-3.441.289
Abschreibungen	1.050.609	1.109.521
Zinsertrag	0	0
Zinsaufwand	0	0
Sonstiger nicht geldwirksamer Finanzertrag	-80.672	0
Sonstiger nicht geldwirksamer Finanzaufwand	5.170	4.257.771
Sonstiger nicht geldwirksamer (Ertrag)/Aufwand	0	0
GELDFLUSS VOR VERÄNDERUNG DES NETTOUMLAUFVERMÖGENS	2.255.775	1.926.003
Abnahme Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	208.602	245.540
(Zunahme) übrige Forderungen	-47.623	-19.454
(Zunahme)/Abnahme Vorauszahlungen an Lieferanten	-340.501	47.247
Abnahme aktive Rechnungsabgrenzung	9.192	8.916
Zunahme/(Abnahme) Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	56.048	-69.215
Zunahme/(Abnahme) übrige Verbindlichkeiten	20.241	-95.117
(Abnahme)/Zunahme passive Rechnungsabgrenzung	-96.279	100.190
Erhaltene Zinsen	18.819	21.078
Bezahlte Zinsen	-2.541	-14
Bezahlte Steuern	-6.624	-6.632
GELDFLUSS AUS GESCHÄFTSTÄTIGKEIT	2.075.109	2.158.542
Investitionen in Lizenzen	-972.156	-1.449.521
Investitionen in Software	0	0
Investitionen in Sachanlagen	-41.369	-4.835
Verkauf von Sachanlagen	-8.244	0
GELDFLUSS AUS INVESTITIONSTÄTIGKEIT	-1.021.769	-1.454.356
Dividendenzahlungen	0	-152.990
Rückzahlung kurzfristige Finanzanlagen	100.865	0
Rückzahlung Darlehen	0	18.221
Abfluss langfristige Finanzanlagen	0	0
GELDFLUSS AUS FINANZIERUNGSTÄTIGKEIT	100.865	-134.769
Umrechnungsdifferenzen	26.943	-186.185
ZUNAHME/(ABNAHME) FLÜSSIGE MITTEL	1.181.148	383.232
Flüssige Mittel am 1. Januar	1.563.771	1.176.588
Flüssige Mittel am 30. Juni	2.744.919	1.559.820

tmc Content Group AG
Veränderung des konsolidierten Eigenkapitals
(in Schweizer Franken)

	Aktienka- pital	Gesetzliche Reserven	Eigene Aktien	Bilanz- verlust	Umsrechnungs- differenzen	Total Eigenkapital
Stand 1.1.2015	41.000.000	35.754	-53.155	-23.478.402	-501.627	17.002.570
Gesetzliche Reserven		35.622				35.622
Periodenverlust				-3.441.779		-3.441.779
Übriges Gesamtergebnis					2.833.554	2.833.554
Gesamtergebnis			-3.441.779		2.833.554	-572.603
Stand 30.06.2015	41.000.000	71.376	-53.155	-26.920.181	2.331.927	16.429.967
Dividendenausschüttung				-816.000		-816.000
Jahresergebnis				2.352.415		2.352.415
Übriges Gesamtergebnis					-800.738	-800.738
Veränderung der versicherungsmathematischen Gewinne/(Verluste) aus leistungsorientierten Plänen				-2.156		-2.156
Gesamtergebnis			1.534.259	-800.738		733.521
Stand 31.12.2015	41.000.000	71.376	-53.155	-25.385.922	1.531.189	17.163.488
Periodengewinn				1.280.668		1.280.668
Übriges Gesamtergebnis					-44.734	-44.734
Gesamtergebnis			1.280.668	-44.734		1.235.934
Stand 30.06.2016	41.000.000	71.376	-53.155	-24.105.254	1.486.455	18.399.422

tmc Content Group AG

Anhang zum konsolidierten Halbjahresabschluss per 30. Juni 2016 (in Schweizer Franken)

1. Die Gesellschaft

Die tmc Content Group AG ist eine in der Schweiz domizilierte Aktiengesellschaft an der Poststrasse 24 in 6300 Zug, Schweiz, und hält Beteiligungen an Tochtergesellschaften in Deutschland.

2. Wesentliche Rechnungslegungsgrundsätze

Der konsolidierte Halbjahresabschluss umfasst die Abschlüsse der tmc Content Group AG, Zug ZG, Schweiz, und aller Tochtergesellschaften – der tmc Content Gruppe («Gruppe») – für das am 30. Juni 2016 abgeschlossene Halbjahr und wurde in Übereinstimmung mit IAS 34, Interim Financial Reporting (Zwischenberichterstattung), erstellt. Die angewandten Rechnungslegungsgrundsätze entsprechen mit Ausnahme nachfolgender IFRS-Änderungen denen der konsolidierten Jahresrechnung per 31. Dezember 2015. Deshalb, und weil ein Halbjahresabschluss nicht alle Angaben aufweist, wie sie in einer Jahresrechnung gemacht werden, sollte der Halbjahresabschluss im Zusammenhang mit der Jahresrechnung gelesen werden.

Der Verwaltungsrat der tmc Content Group AG gab den vorliegenden konsolidierten Halbjahresabschluss am 26. August 2016 zur Veröffentlichung frei.

2.1 Änderungen der Rechnungslegungsgrundsätze

Mit Beginn des Geschäftsjahres 2016 waren die folgenden neuen, revidierten oder punktuell angepassten Standards erstmals anzuwenden. Aus den Änderungen dieser Standards ergaben sich keine oder keine wesentlichen Auswirkungen auf die Rechnungslegungsmethoden oder die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage der Gruppe.

- Änderungen an IFRS 11 Bilanzierung von Erwerben von Anteilen an einer gemeinsamen Geschäftstätigkeit
- Änderungen an IFRS 10, IFRS 12 u. IAS 28 Investmentgesellschaften: Anwendung der Konsolidierungsaufnahme
- Änderungen an IAS 1 Angabeninitiative / Änderungen aus dem Disclosure – Initiative - Projekt
- Änderung an IAS 16 u. IAS 38 Leitlinien zu anzuwendenden Methoden der Abschreibung
- Änderungen an IAS 27 Anwendung der Equity-Methode in separaten Abschlüssen
- Änderung an IAS 19 Arbeitnehmerbeiträge zu leistungsorientierten Plänen
- Diverse Änderungen aufgrund der Annual-Improvement-Projekte

2.2 Umrechnungskurse

	Stichtagskurs 30.06.2016	Periodendurchschnittskurs 01.01.–30.06.2016
1 EUR	1,09000	1,09569
	31.12.2015	01.01.–30.06.2015
1 EUR	1,08740	1,05783

3. Konsolidierungskreis

Der Konsolidierungskreis besteht aus folgenden Gesellschaften:

tmc Content Group AG
tmc Content Group GmbH

Sitz, Zweck, Grundkapitalien sowie Beteiligungs- und – identische – Stimmenquoten blieben gegenüber dem 31. Dezember 2015 unverändert (siehe konsolidierte Jahresrechnung per 31. Dezember 2015).

4. Immaterielle Anlagen

	30.06.2016	31.12.2015
Goodwill	1.015.043	1.012.622
Filmlizenzen	5.952.547	6.004.405
Software	2.049	2.526
Marke «Blue Movie»	5.831.000	5.831.000
Total immaterielle Anlagen	12.800.639	12.850.553

4.1 Filmlizenzen

Anschaffungswert	30.06.2016	31.12.2015
Stand 1. Januar	64.326.140	64.918.597
Zugänge	972.156	2.591.529
Abgänge	-191.087	-2.891.294
Umrechnungsdifferenzen	8.495	-292.692
Stand 30. Juni 2016/31. Dezember 2015	65.115.704	64.326.140
Kumulierte Abschreibungen		
Stand 1. Januar	58.321.735	58.714.463
Zugänge	1.038.717	2.199.642
Abgänge	-207.652	-2.150.986
Umrechnungsdifferenzen	10.357	-441.384
Stand 30. Juni 2016/31. Dezember 2015	59.163.157	58.321.735
Buchwert	5.952.547	6.004.405

5. Finanzverbindlichkeiten

Per 30. Juni 2016 bestehen keine kurzfristigen Finanzverbindlichkeiten.

6. Transaktionen mit nahestehenden Unternehmen und Personen

Als nahestehend identifiziert wurden alle Aktionäre mit mehr als 20% Kapital- und Stimmenanteil und deren Tochtergesellschaften sowie die im 1. Halbjahr 2016 amtierenden Verwaltungsräte (und von diesen beherrschte Gesellschaften) und Mitglieder der Geschäftsleitung.

Transaktionen	1.1.–30.6.2016	1.1.–30.6.2015
Verkauf von Filmlicenzen an Nahestehende	30.119	6.520
Sonstige Erträge von Nahestehenden	15.830	12.788
Zinserträge von assoziierten Unternehmen	18.819	20.966
Einkauf von Filmlicenzen von Nahestehenden	30.283	180.334
Einkauf von Filmlicenzen von assoziierten Unternehmen	98.881	20.099
Dienstleistungsbezug von Nahestehenden	9.455	7.255
Vorsorgeaufwand	3.540	3.294

6.1 Vergütungen an Verwaltungsrat und Geschäftsleitung

Die Gesamtentschädigung an Verwaltungsrat und Geschäftsleitung teilt sich wie folgt auf die verschiedenen Kostenarten auf:

	1.1.–30.6.2016	1.1.–30.6.2015
Entschädigungen	68.000	63.700
Vorsorge	3.540	3.294
Sozialversicherung	4.571	4.270
Aktienbasierte Vergütungen	–	–
Übriges	–	–
Gesamtentschädigung	76.111	71.264

7. Ereignisse nach dem Bilanzstichtag

Der konsolidierte Halbjahresabschluss unterliegt nicht der Genehmigung durch die Generalversammlung der Aktionäre.

Die tmc Content Group AG hat einem Aktionär ein Darlehen in der Höhe von EUR 1,6 Mio gewährt, welches eine Laufzeit bis Dezember 2016 hat.

Finanztermine 2017

Veröffentlichung Jahresbericht 2016

30. April 2017

Veröffentlichung Halbjahresbericht 2017

31. August 2017

Herausgeber

tmc Content Group AG

Poststrasse 24, Postfach 1546

CH-6300 Zug

Investor Relations

Telefon +41 (0)41 766 25 30

Fax +41 (0)62 756 13 64

E-Mail ir@contentgroup.ch

Internet www.contentgroup.ch

tmc Content Group AG, CH-6300 Zug

Telefon +41 (0)41 766 25 30, Fax +41 (0)62 756 13 64

Internet www.contentgroup.ch, E-Mail info@contentgroup.ch

tmContent Group AG