

Halbjahresbericht 2023

Auf einen Blick

Zusammenfassung in Schweizer Franken (CHF)	Konsolidierte Erfolgsrechnung tmc Content Group AG 1. Halbjahr 2023	Konsolidierte Erfolgsrechnung tmc Content Group AG 1. Halbjahr 2022
Ausgewählte Daten der Erfolgsrechnung		
Erträge aus Verkauf von Filmlicenzen (inkl. sonstige Erträge)	3.094.784	3.167.370
Ergebnis vor Steuern	-995.463	-1.450.913
Steuern	0	0
Periodenverlust	-995.463	-1.450.913
Zusammenfassung in Schweizer Franken (CHF)		
	Konsolidierte Bilanz der tmc Content Group AG per 30.06.2023	Konsolidierte Bilanz der tmc Content Group AG per 31.12.2022
Ausgewählte Daten der Bilanz		
Kurzfristiges Vermögen	7.027.871	7.209.964
Langfristiges Vermögen	4.992.000	5.978.457
Fremdkapital	957.724	1.206.581
Eigenkapital	11.062.147	11.981.840
Eigenkapitalquote	92 %	91 %
Ergebnis pro Aktie (1. Halbjahr)		
Gewichteter Durchschnitt Anzahl ausstehender Aktien zu CHF 1.00	41.000.000	41.000.000
Unverwässertes Ergebnis pro Aktie	-0,024	-0,035
Verwässertes Ergebnis pro Aktie	-0,024	-0,035
Anzahl der Mitarbeiter		
Periodendurchschnitt ohne Verwaltungsrat	18	18

Kurzporträt

Sitz der Gesellschaft

tmc Content Group AG
Poststrasse 24
Postfach 1546
CH-6300 Zug

Telefon +41 (0)41 766 25 30
Fax +41 (0)62 756 13 64
E-Mail info@contentgroup.ch

Gegründet

01.05.1935 unter der Firma
«Office Cinematographique S.A.»

15.06.2000 Umfirmierung in erotic media ag

12.12.2007 Umfirmierung in tmc Content Group AG

Aktienkapital

Das Aktienkapital der Gesellschaft beträgt CHF 41.000.000 und ist eingeteilt in 41.000.000 Namenaktien im Nennwert von je CHF 1.00, vollständig liberiert.

Unternehmenszweck

Die Gesellschaft bezweckt die Produktion, Herstellung und Vermarktung von Film-, Fernseh- und Multimediaprodukten aller Art und für alle Medien, ferner die Durchführung aller damit direkt oder indirekt zusammenhängender Geschäfte.

Die Gesellschaft kann zur Erreichung dieses Zwecks Beteiligungen übernehmen und verkaufen sowie verwalten. Sie kann ausserdem verwandte Geschäftszweige aufnehmen und sich an ähnlichen Unternehmungen im In- und Ausland direkt oder indirekt beteiligen, mit solchen fusionieren, Zweigniederlassungen gründen sowie alle Rechtsgeschäfte tätigen, die zur Erreichung und Förderung des Gesellschaftszwecks geeignet erscheinen.

Bedeutende Aktionäre

Per Bilanzstichtag waren folgende bedeutende Aktionäre (mit über 3 % Beteiligung) der Gesellschaft bekannt:

	30.06.2023	31.12.2022
Knaks Holdings Ltd.	29,3 %	29,3 %
Prime Capital Debt SCS SICAV-FIS	26,8 %	26,8 %
Vykup Holdings Ltd	17,4%	16,9%
Kackou Holding BV	11,4%	11,4%
Happy Ending Holding BV	6,2%	6,2%

Verwaltungsrat

An der ordentlichen Generalversammlung der Aktionäre vom 9. Juni 2023 wurde der Verwaltungsrat neu bestellt. Es wurden gewählt:

John Engelsma, Präsident (bisher)
John Wirt, Mitglied (bisher)
James Moran, Mitglied (bisher)

Geschäftsleitung

Manuela Schumacher

Revisionsstelle

Balmer-Etienne AG, Zürich
Der konsolidierte Halbjahresabschluss ist ungeprüft.

Rechnungslegung

Die finanzielle Berichterstattung ist in Übereinstimmung mit den International Financial Reporting Standards (IFRS) und mit schweizerischem Recht. Der konsolidierte Halbjahresabschluss wird in Übereinstimmung mit dem International Accounting Standard (IAS) 34, Interim Financial Reporting (Zwischenberichterstattung), erstellt.

Daten zur Aktie

41.000.000 Aktien zu Nennwert CHF 1.00

ISIN Code	CH0557519201
Börsenkürzel	ERO1
Börsenplätze	Xetra, Frankfurt am Main, Düsseldorf
Handelssegment	General Standard
Designated Sponsor	ODDO BHF Corporates & Markets AG

Lagebericht der tmc Content Group zum 1. Halbjahr 2023

Darstellung des Geschäftsverlaufs

Die tmc Content Group schliesst das erste Halbjahr mit einem Periodenverlust von CHF 995.463 ab. Die Hauptfaktoren für diesen Verlust sind: Die Abschreibungen auf den Markenrechten, Goodwill und der Filmdatenbank. Die aktuelle Liquidität und der positive Cash-Flow der Gruppe garantieren, dass wir unsere Verbindlichkeiten termingerecht bedienen können.

Der konsolidierte Umsatz ist im Vergleich zum Vorjahr um CHF 72.586 oder 2,29% und der Bruttogewinn um 6,88% gesunken.

Der deutsche Pay-TV-Markt ist leicht rückgängig zu den Vorjahreswerten. Die von der tmc Content Group GmbH betriebenen Sender erreichten in Deutschland und Österreich zusammen 4,7 Mio. Haushalte. Neben dem Betrieb der beiden Sender, gehört der Film-lizenzhandel, insbesondere für den Vollerotikdienst Blue Movie von Sky, zum Kerngeschäft.

Die tmc Media Group AG betreibt seit August 2017 die Online-Videothek „bluemovie.com“ im Auftrag von Sky und konzentriert sich auf non-lineare, multimediale B2C-Märkte und Telefonmehrwertdienste. Das Geschäft mit Telefonmehrwertdiensten wird durch umfangreiche Marketing-Kooperationen mit verschiedenen Sendern flankiert.

Non-lineare Auswertung: Die Abrufe von Beate-Uhse. TV-Content bei „Sky on Demand“ und „Sky Go“ liegen trotz andauernder rückläufiger Entwicklung weiterhin im Spitzenfeld. Mit mehr digitalem Content versuchen wir unseren Kunden einen Anreiz zu geben. Der Content steht dabei Sky-Abonnenten des Basis-Pakets, als „Catch-up TV“ unentgeltlich zur Verfügung.

Bei Eigen- und Auftragsproduktionen werden noch immer neue Formate entwickelt und produziert. Ein besonderes Augenmerk wurde auf exklusive deutsche Produktionen gelegt, um einen deutlichen Mehrwert gegenüber Lizenzware zu schaffen und sämtliche Auswertungsoptionen zu erhalten.

Der Zugriff auf teilweise exklusive Eigenproduktionen des Schwesterunternehmens tmc Content Group GmbH, sorgt vor allem im Kernmarkt Deutschland für ein wichtiges Alleinstellungsmerkmal.

Ausblick

Für das Jahr 2023 rechnen wir weiterhin mit einem moderaten Rückgang der Umsätze aus unseren Vertriebskanälen aufgrund der zunehmenden Verfügbarkeit kostenloser werbefinanzierter Erwachsenen-inhalte in unseren Schlüsselmärkten und der Zunahme direkter wirtschaftlicher digitaler Beziehungen zwischen Urhebern von Erwachseneninhalten und den Endverbrauchern.

Wie in den Vorjahren wird auch im Jahr 2023 in neuen Content investiert, mit besonderem Augenmerk auf exklusive Co- und Eigenproduktionen.

Manuela Schumacher, Geschäftsführerin

tmc Content Group AG
Konsolidierte Bilanz per 30. Juni 2023
(in Schweizer Franken)

AKTIVEN	30.06.2023	31.12.2022
KURZFRISTIGES VERMÖGEN		
Liquide Mittel	5.612.071	6.010.602
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen		
Dritte	960.996	736.064
Übrige Forderungen Dritte	61.566	59.123
Vorauszahlungen an Lieferanten Dritte	0	18.937
Kurzfristige Finanzanlagen	320.503	323.277
Sonstige Vermögenswerte	72.735	61.961
Total kurzfristiges Vermögen	7.027.871	7.209.964
LANGFRISTIGES VERMÖGEN		
Sachanlagen	190.889	254.265
Immaterielle Vermögenswerte	4.796.677	5.719.758
Latente Steuern	4.434	4.434
Total langfristiges Vermögen	4.992.000	5.978.457
TOTAL AKTIVEN	12.019.871	13.188.421

PASSIVEN	30.06.2023	31.12.2022
KURZFRISTIGES FREMDKAPITAL		
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen		
Dritte	250.172	424.586
Übrige Verbindlichkeiten Dritte	126.051	47.775
Finanzverbindlichkeiten Dritte	63.508	127.016
Sonstige Verbindlichkeiten	203.999	276.386
Ertragssteuerschulden	58.921	75.745
Total kurzfristiges Fremdkapital	702.651	951.508
LANGFRISTIGES FREMDKAPITAL		
Finanzverbindlichkeiten Dritte	92.309	92.309
Rückstellung Personalvorsorge	36.620	36.620
Latente Steuern	126.144	126.144
Total langfristiges Fremdkapital	255.073	255.073
EIGENKAPITAL		
Aktienkapital	41.000.000	41.000.000
Gesetzliche Reserven	71.376	71.376
Ergebnisvortrag	-31.384.488	-30.389.025
Umrechnungsdifferenzen	1.375.259	1.299.489
Total Eigenkapital	11.062.147	11.981.840
TOTAL PASSIVEN	12.019.871	13.188.421

tmc Content Group AG
Konsolidierte Erfolgsrechnung für das am
30. Juni 2023 abgeschlossene 1. Halbjahr 2023
(in Schweizer Franken)

	1.1.– 30.6.2023	1.1.– 30.6.2022
ERTRÄGE AUS VERKAUF VON FILMLIZENZEN		
Dritte	3.094.762	3.162.707
SONSTIGE ERTRÄGE	22	4.663
LIZENZ- UND MATERIALAUFWAND	-569.039	-462.255
AUFWAND TECHNISCHE DIENSTLEISTUNGEN	-185.804	-192.258
Bruttoergebnis	2.339.941	2.512.857
BETRIEBSAUFWAND		
Personal	-752.412	-738.391
Abschreibungen/Wertbeeinträchtigungen	-1.670.691	-1.678.687
Verwaltung	-575.874	-701.772
Werbung	-77.786	-14.740
Übriger	-116.975	-174.650
Total Betriebsaufwand	-3.193.738	-3.308.240
Betriebsergebnis	-853.797	-795.383
FINANZERFOLG		
Finanzertrag	103.499	109.037
Finanzaufwand	-245.165	-764.567
Ergebnis vor Steuern	-995.463	-1.450.913
Steuern	0	0
Jahresverlust	-995.463	-1.450.913
ANTEILE		
Anteilseigner der tmc Content Group AG	-995.463	-1.450.913
ERGEBNIS PRO AKTIE		
Unverwässertes Ergebnis pro Aktie	-0,024	-0,035
Verwässertes Ergebnis pro Aktie	-0,024	-0,035

tmc Content Group AG
Konsolidierte Gesamtergebnisrechnung für das am
30. Juni 2023 abgeschlossene 1. Halbjahr 2023
(in Schweizer Franken)

	1.1.–30.6.2023	1.1.–30.6.2022
PERIODENVERLUST	-995.463	-1.450.913
Gewinnverwendung	0	0
Erwerb eigene Aktien	0	0
Gesetzliche Reserven	0	0
Umrechnungsdifferenzen	75.770	910.715
GESAMTERGEBNIS	-919.693	-540.198

tmc Content Group AG
Konsolidierte Geldflussrechnung für das am
30. Juni 2023 abgeschlossene 1. Halbjahr 2023
(in Schweizer Franken)

	1.1.–30.6.2023	1.1.–30.6.2022
ERGEBNIS VOR STEUERN	-995.463	-1.450.913
Abschreibungen	1.670.691	1.678.687
Sonstiger nicht geldwirksamer Finanzertrag	-103.499	-109.037
Sonstiger nicht geldwirksamer Finanzaufwand	245.165	745.373
Nicht geldwirksame Positionen	0	-70.988
GELDFLUSS VOR VERÄNDERUNG DES BETRIEBLICHEN NETTOUMLAUFVERMÖGENS	816.894	793.122
(Zunahme)/Abnahme Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	-224.932	424.975
(Zunahme)/Abnahme übrige Forderungen Dritte	-2.443	9.882
Abnahme Vorauszahlungen	18.937	298
(Zunahme) sonstige Vermögenswerte	-10.774	-38.823
(Abnahme) Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	-174.414	-148.190
Zunahme/(Abnahme) übrige Verbindlichkeiten Dritte	78.276	-4.565
(Abnahme) Rückstellungen	-16.824	-49.718
(Abnahme) sonstige Verbindlichkeiten	-72.387	-140.992
Bezahlte Zinsen	0	-12.114
Bezahlte Bankspesen	0	-7.080
GELDFLUSS AUS GESCHÄFTSTÄTIGKEIT	412.333	826.795
Investitionen in immaterielle Vermögenswerte	-658.964	-615.983
Investitionen in Sachanlagen	-7.609	-7.494
Zufluss aus Finanzanlagen	0	0
Verkauf von Sachanlagen	0	0
GELDFLUSS AUS INVESTITIONSTÄTIGKEIT	-666.573	-623.477
Rückzahlung kurzfristige Finanzanlagen	-63.508	0
GELDFLUSS AUS FINANZIERUNGSTÄTIGKEIT	-63.508	0
(Abnahme)/Zunahme Liquide Mittel	-398.531	38.110
Liquide Mittel am 1. Januar	6.010.602	5.937.963
Umrechnungsdifferenzen	-80.783	-165.208
Liquide Mittel am 30. Juni	5.612.071	5.976.073

tmc Content Group AG
Veränderung des konsolidierten Eigenkapitals
(in Schweizer Franken)

	Aktienka- pital	Gesetzliche Reserven	Eigene Aktien	Bilanz- verlust	Umrechnungs- differenzen	Total Eigenkapital
Stand 1.1.2022	41.000.000	71.376	0	-27.867.720	1.031.779	14.235.435
Jahresverlust				-2.653.805		-2.653.805
Sonstiges Ergebnis				132.500	267.710	400.210
Gesamtergebnis				-2.521.305	267.710	-2.253.595
Stand 31.12.2022	41.000.000	71.376	0	-30.389.025	1.299.489	11.981.840
Periodenergebnis				-995.463		-995.463
Sonstiges Ergebnis					75.770	75.770
Gesamtergebnis				-995.463	75.770	-919.693
Stand 30.06.2023	41.000.000	71.376	0	-31.384.488	1.375.259	11.062.147

tmc Content Group AG

Anhang zum konsolidierten Halbjahresabschluss per 30. Juni 2023 (in Schweizer Franken)

1. Die Gesellschaft

Die tmc Content Group AG ist eine in der Schweiz domizilierte Aktiengesellschaft an der Poststrasse 24 in 6300 Zug, Schweiz, und hält Beteiligungen an Tochtergesellschaften in Deutschland.

2. Wesentliche Rechnungslegungsgrundsätze

Der konsolidierte Halbjahresabschluss umfasst die Abschlüsse der tmc Content Group AG, Zug ZG, Schweiz, und aller Tochtergesellschaften – der tmc Content Gruppe («Gruppe») – für das am 30. Juni 2023 abgeschlossene Halbjahr und wurde in Übereinstimmung mit IAS 34, Interim Financial Reporting (Zwischenberichterstattung), erstellt. Die angewandten Rechnungslegungsgrundsätze entsprechen mit Ausnahme nachfolgender IFRS-Änderungen denen der konsolidierten Jahresrechnung per 31. Dezember 2022. Deshalb, und weil ein Halbjahresabschluss nicht alle Angaben aufweist, wie sie in einer Jahresrechnung gemacht werden, sollte der Halbjahresabschluss im Zusammenhang mit der Jahresrechnung gelesen werden.

Der Verwaltungsrat der tmc Content Group AG gab den vorliegenden konsolidierten Halbjahresabschluss am 28. August 2023 zur Veröffentlichung frei.

2.1 Änderungen der Rechnungslegungsgrundsätze

Änderungen von wesentlichen Rechnungslegungsstandards

Die erstmals für die konsolidierte Jahresrechnung 2023 oder später einzuführenden neuen und revidierten Standards und Interpretationen wurden nicht vorzeitig angewandt. Es werden keine wesentlichen Auswirkungen mit der Einführung der revidierten Standards auf die konsolidierte Jahresrechnung erwartet.

Die für die Konzernrechnung angewandten Bilanzierungs- und Bewertungsgrundsätze stimmen mit denjenigen der Konzernrechnung 2022 überein.

Übrige Änderungen

Die übrigen Änderungen von Rechnungslegungsstandards und Interpretationen, die im Geschäftsjahr 2023 erstmals anzuwenden sind, haben nicht zu Änderungen im Konzernabschluss der tmc Content Group AG geführt.

Aus der Anwendung zukünftiger Standardänderungen ist nicht mit Auswirkungen auf den Konzernabschluss der tmc Content Group AG zu rechnen.

2.2 Umrechnungskurse

	Stichtagskurs 30.06.2023	Periodendurchschnittskurs 01.01.– 30.06.2023
1 EUR	0,97671	0,9856
	31.12.2022	01.01.–30.06.2022
1 EUR	0,985163	1,0322

3. Konsolidierungskreis

Der Konsolidierungskreis besteht aus folgenden Gesellschaften:

tmc Content Group AG

tmc Content Group GmbH

tmc Media Group AG

Sitz, Zweck, Grundkapitalien sowie Beteiligungs- und – identische – Stimmenquoten blieben gegenüber dem 31. Dezember 2022 unverändert (siehe konsolidierte Jahresrechnung per 31. Dezember 2022).

4. Immaterielle Vermögenswerte

	30.06.2023	31.12.2022
Goodwill	909.544	917.415
Filmlizenzen	3.050.843	3.453.019
Software	174.087	230.345
Marke "Blue Movie"	525.600	1.051.200
Übrige immaterielle Vermögenswerte	136.603	67.779
Total immaterielle Vermögenswerte	4.796.677	5.719.758

4.1 Filmlizenzen

Anschaffungswert	30.06.2023	31.12.2022
Stand 1. Januar	14.926.463	14.787.161
Zugänge	545.386	1.086.408
Abgänge	-591.807	-209.730
Umrechnungsdifferenzen	-127.678	-737.376
Stand 30. Juni 2023/31. Dezember 2022	14.752.364	14.926.463
Kumulierte Abschreibungen		
Stand 1. Januar	11.473.444	10.283.597
Zugänge Abschreibungen	797.551	1.726.426
Zugänge Wertbeeinträchtigungen	0	0
Abgänge	-468.088	1.930
Umrechnungsdifferenzen	-101.386	-538.509
Stand 30. Juni 2023/31. Dezember 2022	11.701.521	11.473.444
Buchwert	3.050.843	3.453.019

5. Finanzverbindlichkeiten

Unter den Finanzverbindlichkeiten werden die Leasingverbindlichkeiten (kurz- und langfristig) ausgewiesen.

6. Transaktionen mit nahestehenden Unternehmen und Personen

Als nahestehend identifiziert wurden alle Aktionäre mit mehr als 20% Kapital- und Stimmenanteil und deren Tochtergesellschaften sowie die im 1. Halbjahr 2023 amtierenden Verwaltungsräte (und von diesen beherrschte Gesellschaften) und Mitglieder der Geschäftsleitung.

Transaktionen	1.1.–30.6.2023	1.1.–30.6.2022
Verkauf von Filmlicenzen an assoziierten Unternehmen	0	0
Sonstige Erträge von Nahestehenden	0	0
Zinserträge von assoziierten Unternehmen	0	0
Einkauf von Filmlicenzen von Nahestehenden	0	0
Einkauf von Filmlicenzen von assoziierten Unternehmen	0	0
Dienstleistungsbezug von assoziierten Unternehmen	0	0
Vorsorgeaufwand	6.218	6.210

6.1 Vergütungen an Verwaltungsrat und Geschäftsleitung

Die Gesamtentschädigung an Verwaltungsrat und Geschäftsleitung teilt sich wie folgt auf die verschiedenen Kostenarten auf:

	1.1.–30.6.2023	1.1.–30.6.2022
Entschädigungen	144.613	149.053
Vorsorge	6.218	6.210
Sozialversicherung	21.187	16.050
Aktienbasierte Vergütungen	–	–
Übriges	1.800	1.800
Gesamtentschädigung	173.818	173.113

7. Ereignisse nach dem Bilanzstichtag

Der konsolidierte Halbjahresabschluss unterliegt nicht der Genehmigung durch die Generalversammlung der Aktionäre.

Finanztermine 2024

Veröffentlichung Jahresbericht 2023

30. April 2024

Veröffentlichung Halbjahresbericht 2024

31. August 2024

Herausgeber

tmc Content Group AG

Poststrasse 24, Postfach 1546

CH-6300 Zug

Investor Relations

Telefon +41 (0)41 766 25 30

Fax +41 (0)62 756 13 64

E-Mail ir@contentgroup.ch

Internet www.contentgroup.ch

tmc Content Group AG, CH-6300 Zug

Telefon +41 (0)41 766 25 30, Fax +41 (0)62 756 13 64

Internet www.contentgroup.ch, E-Mail info@contentgroup.ch

tmContent Group AG