

# Halbjahresbericht 2022

## Auf einen Blick

<b>Zusammenfassung</b> in Schweizer Franken (CHF)	<b>Konsolidierte Erfolgsrechnung tmc Content Group AG 1. Halbjahr 2022</b>	<b>Konsolidierte Erfolgsrechnung tmc Content Group AG 1. Halbjahr 2021</b>
<b>Ausgewählte Daten der Erfolgsrechnung</b>		
Erträge aus Verkauf von Filmlicenzen (inkl. sonstige Erträge)	3.167.370	3.695.248
Ergebnis vor Steuern	-1.450.913	-284.456
Steuern	0	0
Periodenverlust	-1.450.913	-284.456
<b>Zusammenfassung</b> in Schweizer Franken (CHF)		
	<b>Konsolidierte Bilanz der tmc Content Group AG per 30.06.2022</b>	<b>Konsolidierte Bilanz der tmc Content Group AG per 31.12.2021</b>
<b>Ausgewählte Daten der Bilanz</b>		
Kurzfristiges Vermögen	6.755.285	7.113.507
Langfristiges Vermögen	8.173.910	8.768.877
Fremdkapital	1.233.958	1.646.949
Eigenkapital	13.695.237	14.235.435
Eigenkapitalquote	92 %	90 %
<b>Ergebnis pro Aktie (1. Halbjahr)</b>		
Gewichteter Durchschnitt Anzahl ausstehender Aktien zu CHF 1.00	41.000.000	41.000.000
Unverwässertes Ergebnis pro Aktie	-0,035	-0,049
Verwässertes Ergebnis pro Aktie	-0,035	-0,049
<b>Anzahl der Mitarbeiter</b>		
Periodendurchschnitt ohne Verwaltungsrat	18	20

## Kurzporträt

### Sitz der Gesellschaft

tmc Content Group AG  
Poststrasse 24  
Postfach 1546  
CH-6300 Zug

Telefon +41 (0)41 766 25 30  
Fax +41 (0)62 756 13 64  
E-Mail info@contentgroup.ch

### Gegründet

01.05.1935 unter der Firma  
«Office Cinematographique S.A.»

15.06.2000 Umfirmierung in erotic media ag

12.12.2007 Umfirmierung in tmc Content Group AG

### Aktienkapital

Das Aktienkapital der Gesellschaft beträgt CHF 41.000.000 und ist eingeteilt in 41.000.000 Namenaktien im Nennwert von je CHF 1.00, vollständig liberiert.

### Unternehmungszweck

Die Gesellschaft bezweckt die Produktion, Herstellung und Vermarktung von Film-, Fernseh- und Multimediaprodukten aller Art und für alle Medien, ferner die Durchführung aller damit direkt oder indirekt zusammenhängender Geschäfte.

Die Gesellschaft kann zur Erreichung dieses Zwecks Beteiligungen übernehmen und verkaufen sowie verwalten. Sie kann ausserdem verwandte Geschäftszweige aufnehmen und sich an ähnlichen Unternehmungen im In- und Ausland direkt oder indirekt beteiligen, mit solchen fusionieren, Zweigniederlassungen gründen sowie alle Rechtsgeschäfte tätigen, die zur Erreichung und Förderung des Gesellschaftszwecks geeignet erscheinen.

### Bedeutende Aktionäre

Per Bilanzstichtag waren folgende bedeutende Aktionäre (mit über 3 % Beteiligung) der Gesellschaft bekannt:

	30.06.2022	31.12.2021
Letni BV, Zuidoostbeemster (NL)	25,4 %	35,4 %
Knaks Holdings Ltd.	29,3 %	0 %
Prime Capital Debt SCS SICAV-FIS, Luxemburg	26,8 %	26,8 %
Speedwell SA SPF, Luxemburg	0%	9,7%
Reiss Holding SA SPF, Luxemburg	0%	9,6%
Happy Ending Holding BV, Luxemburg	6,2%	6,2%

### Verwaltungsrat

An der ordentlichen Generalversammlung der Aktionäre vom 14. Juni 2022 wurde der Verwaltungsrat neu bestellt. Es wurden gewählt:

John Engelsma, Präsident (bisher)  
John Wirt, Mitglied (bisher)  
James Moran, Mitglied (neu)

### Geschäftsleitung

Manuela Schumacher (Stöckli)

### Revisionsstelle

Balmer-Etienne AG, Zürich  
Der konsolidierte Halbjahresabschluss ist ungeprüft.

### Rechnungslegung

Die finanzielle Berichterstattung ist in Übereinstimmung mit den International Financial Reporting Standards (IFRS) und mit schweizerischem Recht. Der konsolidierte Halbjahresabschluss wird in Übereinstimmung mit dem International Accounting Standard (IAS) 34, Interim Financial Reporting (Zwischenberichterstattung), erstellt.

### Daten zur Aktie

41.000.000 Aktien zu Nennwert CHF 1.00

ISIN Code	CH0557519201
Börsenkürzel	ERO1
Börsenplätze	Xetra, Frankfurt am Main, Düsseldorf
Handelssegment	General Standard
Designated Sponsor	ODDO BHF Corporates & Markets AG

## Lagebericht der tmc Content Group zum 1. Halbjahr 2022

### Darstellung des Geschäftsverlaufs

Die tmc Content Group schliesst das erste Halbjahr mit einem Periodenverlust von CHF 1.450.913 ab. Die Hauptfaktoren für diesen Verlust sind: Der verstärkte negative Einfluss des Wechselkurses zwischen EUR und CHF; Darüber hinaus wird der Umsatz im Vergleich zum ersten Halbjahr 2021 weiterhin von der bereits berichteten Entscheidung eines der grössten langjährigen Kunden der tmc Content Group AG beeinflusst, satellitengestützte Telemediendienste im Frühjahr einzustellen und sich auf Video-on-Demand (VoD)-Dienste zu konzentrieren. Die Entscheidung des Kunden, diese Dienste einzustellen, steht im Einklang mit dem Branchentrend, satellitengestützte Pay-per-View- und lineare Erwachsenenkanäle zugunsten von VoD-Diensten auslaufen zu lassen. Während viele Abonnenten unseres Kunden von satellitengestützten Telemediendiensten auf VoD-Dienste umgestiegen sind, ist dieser Übergang noch im Gange; die Abschreibung der Markenrechte und Filmdatenbank. Die aktuelle Liquidität und der positive Cash-Flow der Gruppe garantieren, dass wir unsere Verbindlichkeiten termingerecht bedienen können.

Der konsolidierte Umsatz ist im Vergleich zum Vorjahr um CHF 527.878 oder 14,29% und der Bruttogewinn um 13,79% gesunken.

Der deutsche Pay-TV-Markt ist leicht rückgängig zu den Vorjahreswerten. Die von der tmc Content Group GmbH betriebenen Sender erreichten in Deutschland und Österreich zusammen knapp 5 Mio. Haushalte. Neben dem Betrieb der beiden Sender, gehört der Film-lizenzhandel, insbesondere für den Vollerotikdienst Blue Movie von Sky, zum Kerngeschäft.

Die tmc Media Group AG betreibt seit August 2017 die Online-Videothek „bluemovie.com“ im Auftrag von Sky. Zur Durchführung von diesem Web-VoD-Angebot verfügt die tmc Media Group AG über Verträge mit nationalen und internationalen Produzenten und kann deren Inhalte kurzfristig und umfangreich einsetzen. Die tmc Media Group AG konzentriert sich auf non-lineare, multimediale B2C-Märkte.

Non-lineare Auswertung: Die Abrufe von Beate-Uhse. TV-Content bei „Sky on Demand“ (VoD über die Set-Top-Box) und „Sky Go“ (PC, Tablets, Smartphones) liegen trotz andauernder rückläufiger Entwicklung weiterhin im Spitzenfeld. Mit mehr digitalem Content versuchen wir unseren Kunden einen Anreiz zu geben. Der Content steht dabei Sky-Abonnenten des Basis-Pakets, als „Catch-up TV“ unentgeltlich zur Verfügung.

Bei Eigen- und Auftragsproduktionen werden noch immer neue Formate entwickelt und produziert. Ein besonderes Augenmerk wurde auf exklusive deutsche Produktionen gelegt, um einen deutlichen Mehrwert gegenüber Lizenzware zu schaffen und sämtliche Auswertungsoptionen zu erhalten. Weiterhin werden Co-Produktionen beauftragt mit Exklusivitätsrechte für die Region DACH.

Der Zugriff auf teilweise exklusive Eigenproduktionen des Schwesterunternehmens tmc Content Group GmbH, sorgt vor allem im Kernmarkt Deutschland für ein wichtiges Alleinstellungsmerkmal.

Ein weiteres Standbein sind zahlreiche Telefonmehrwertdienste. Dieses Geschäft ist überwiegend endkundenorientiert und wird flankiert von umfangreichen Kooperationen mit diversen Sendern.

### Ausblick

Für 2022 rechnen wir im Pay-TV-Markt weiterhin mit einem moderaten negativen Wachstum auf den Plattformen. Jedoch erwarten wir beim B2C Geschäft einen andauernden Rückgang.

Bei den weitergeführten Aktivitäten versuchen wir weitere Einsparungen im Bereich Technik und Content vorzunehmen.

Wie in den Vorjahren wird auch im 2022 in neuen Content investiert, mit besonderem Augenmerk auf exklusive Co- und Eigenproduktionen.

Manuela Schumacher (Stöckli) Geschäftsführerin

**tmc Content Group AG**  
**Konsolidierte Bilanz per 30. Juni 2022**  
**(in Schweizer Franken)**

<b>AKTIVEN</b>	<b>30.06.2022</b>	<b>31.12.2021</b>
<b>KURZFRISTIGES VERMÖGEN</b>		
Liquide Mittel	5.976.073	5.937.963
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen		
Dritte	681.854	1.106.829
Nahestehende Gesellschaften		0
Übrige Forderungen Dritte	41.778	51.660
Vorauszahlungen an Lieferanten Dritte	0	298
Sonstige Vermögenswerte	55.580	16.757
<b>Total kurzfristiges Vermögen</b>	<b>6.755.285</b>	<b>7.113.507</b>
<b>LANGFRISTIGES VERMÖGEN</b>		
Finanzanlagen	0	0
Sachanlagen	366.584	445.130
Immaterielle Vermögenswerte	7.790.689	8.308.572
Anteile an assoziierten Unternehmen	0	0
Latente Steuern	16.637	15.175
<b>Total langfristiges Vermögen</b>	<b>8.173.910</b>	<b>8.768.877</b>
<b>TOTAL AKTIVEN</b>	<b>14.929.195</b>	<b>15.882.384</b>

<b>PASSIVEN</b>	<b>30.06.2022</b>	<b>31.12.2021</b>
<b>KURZFRISTIGES FREMDKAPITAL</b>		
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen		
Dritte	227.222	375.412
Nahestehende Gesellschaften	0	0
Übrige Verbindlichkeiten Dritte	84.296	88.861
Finanzverbindlichkeiten Dritte	68.573	137.145
Sonstige Verbindlichkeiten	213.870	354.862
Rückstellungen	0	0
Ertragssteuerschulden	74.357	124.075
<b>Total kurzfristiges Fremdkapital</b>	<b>668.318</b>	<b>1.080.355</b>
<b>LANGFRISTIGES FREMDKAPITAL</b>		
Finanzverbindlichkeiten Dritte	229.056	229.056
Rückstellung Personalvorsorge	168.606	168.606
Latente Steuern	167.978	168.932
<b>Total langfristiges Fremdkapital</b>	<b>565.640</b>	<b>566.594</b>
<b>EIGENKAPITAL</b>		
Aktienkapital	41.000.000	41.000.000
Eigene Aktien	0	0
Gesetzliche Reserven	71.376	71.376
Ergebnisvortrag	-29.318.633	-27.867.720
Umrechnungsdifferenzen	1.942.494	1.031.779
<b>Total Eigenkapital</b>	<b>13.695.237</b>	<b>14.235.435</b>
<b>TOTAL PASSIVEN</b>	<b>14.929.195</b>	<b>15.882.384</b>

**tmc Content Group AG**  
**Konsolidierte Erfolgsrechnung für das am**  
**30. Juni 2022 abgeschlossene 1. Halbjahr 2022**  
**(in Schweizer Franken)**

	<b>1.1.– 30.6.2022</b>	<b>1.1.– 30.6.2021</b>
<b>ERTRÄGE AUS VERKAUF VON FILMLIZENZEN</b>		
Dritte	3.162.707	3.693.319
<b>SONSTIGE ERTRÄGE</b>	4.663	1.929
<b>LIZENZ- UND MATERIALAUFWAND</b>	-462.255	-385.314
<b>AUFWAND TECHNISCHE DIENSTLEISTUNGEN</b>	-192.258	-394.811
Bruttoergebnis	2.512.857	2.915.123
<b>BETRIEBSAUFWAND</b>		
Personal	-738.391	-957.331
Abschreibungen/Wertbeeinträchtigungen	-1.678.687	-1.708.354
Verwaltung	-701.772	-567.654
Werbung	-14.740	-4.436
Übriger	-174.650	-185.720
Total Betriebsaufwand	-3.308.240	-3.423.495
Betriebsergebnis	-795.383	-508.372
<b>FINANZERFOLG</b>		
Finanzertrag	109.037	279.310
Finanzaufwand	-764.567	-55.394
Ergebnis vor Steuern	-1.450.913	-284.456
Steuern	0	0
Jahresverlust	-1.450.913	-284.456
<b>ANTEILE</b>		
Anteilseigner der tmc Content Group AG	-1.450.913	-284.456
<b>ERGEBNIS PRO AKTIE</b>		
Unverwässertes Ergebnis pro Aktie	-0,035	-0,007
Verwässertes Ergebnis pro Aktie	-0,035	-0,007

**tmc Content Group AG**  
**Konsolidierte Gesamtergebnisrechnung für das am**  
**30. Juni 2022 abgeschlossene 1. Halbjahr 2022**  
**(in Schweizer Franken)**

	<b>1.1.–30.6.2022</b>	<b>1.1.–30.6.2021</b>
<b>PERIODENVERLUST</b>	<b>-1.450.913</b>	<b>-284.456</b>
Gewinnverwendung	0	0
Erwerb eigene Aktien	0	0
Gesetzliche Reserven	0	0
Umrechnungsdifferenzen	910.715	-56.307
<b>GESAMTERGEBNIS</b>	<b>-540.198</b>	<b>-340.763</b>



**tmc Content Group AG**  
**Konsolidierte Geldflussrechnung für das am**  
**30. Juni 2022 abgeschlossene 1. Halbjahr 2022**  
**(in Schweizer Franken)**

	1.1.–30.6.2022	1.1.–30.6.2021
<b>ERGEBNIS VOR STEUERN</b>	<b>-1.450.913</b>	<b>-284.456</b>
Abschreibungen	1.678.687	1.708.354
Zinsertrag	0	0
Zinsaufwand	0	0
Sonstiger nicht geldwirksamer Finanzertrag	-109.037	-279.310
Sonstiger nicht geldwirksamer Finanzaufwand	745.373	55.394
Nicht geldwirksame Positionen	-70.988	-17.965
<b>GELDFLUSS VOR VERÄNDERUNG DES NETTOUMLAUFVERMÖGENS</b>	<b>793.122</b>	<b>1.182.017</b>
Abnahme/(Zunahme) Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	424.975	-393.240
Abnahme/(Zunahme) übrige Forderungen	9.882	-72.804
Abnahme/(Zunahme) Vorauszahlungen an Lieferanten	298	-152.311
(Zunahme) aktive Rechnungsabgrenzung	-38.823	-279.078
(Abnahme) Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	-148.190	-112.696
(Abnahme) übrige Verbindlichkeiten	-4.565	-20.264
(Abnahme) Rückstellungen	-49.718	-52.466
(Abnahme)/Zunahme sonstige Verbindlichkeiten	-140.992	42.609
Erhaltene Zinsen	0	0
Bezahlte Zinsen	-12.114	-11.436
Bezahlte Bankspesen	-7.080	-5.597
Bezahlte Steuern	0	-30.457
<b>GELDFLUSS AUS GESCHÄFTSTÄTIGKEIT</b>	<b>826.795</b>	<b>94.277</b>
Investitionen in immaterielle Vermögenswerte	-615.983	-475.173
Investitionen in Sachanlagen	-7.494	-1.176
Zufluss aus Finanzanlagen	0	0
Verkauf von Sachanlagen	0	0
<b>GELDFLUSS AUS INVESTITIONSTÄTIGKEIT</b>	<b>-623.477</b>	<b>-476.349</b>
Rückzahlung kurzfristige Finanzanlagen	0	0
Rückzahlung Darlehen	0	0
Zufluss langfristige Finanzanlagen	0	108.722
<b>GELDFLUSS AUS FINANZIERUNGSTÄTIGKEIT</b>	<b>0</b>	<b>108.722</b>
Umrechnungsdifferenzen	-165.208	163.457
<b>(ABNAHME) FLÜSSIGE MITTEL</b>	<b>38.110</b>	<b>-109.893</b>
Flüssige Mittel am 1. Januar	5.937.963	5.757.889
Flüssige Mittel am 30. Juni	5.976.073	5.647.996

**tmc Content Group AG**  
**Veränderung des konsolidierten Eigenkapitals**  
**(in Schweizer Franken)**

	Aktienka- pital	Gesetzliche Reserven	Eigene Aktien	Bilanz- verlust	Umrechnungs- differenzen	Total Eigenkapital
<b>Stand 1.1.2021</b>	<b>41.000.000</b>	<b>71.376</b>	<b>0</b>	<b>-25.898.321</b>	<b>786.562</b>	<b>15.959.617</b>
Jahresverlust				-1.988.813		-1.988.813
Sonstiges Ergebnis				19.414	245.217	264.631
<b>Gesamtergebnis</b>				<b>-1.969.399</b>	<b>245.217</b>	<b>-1.724.182</b>
<b>Stand 31.12.2021</b>	<b>41.000.000</b>	<b>71.376</b>	<b>0</b>	<b>-27.867.720</b>	<b>1.031.779</b>	<b>14.235.435</b>
Periodenergebnis				-1.450.913		-1.450.913
Sonstiges Ergebnis					910.715	910.715
<b>Gesamtergebnis</b>				<b>-1.450.913</b>	<b>910.715</b>	<b>-540.198</b>
<b>Stand 30.06.2022</b>	<b>41.000.000</b>	<b>71.376</b>	<b>0</b>	<b>-29.318.633</b>	<b>1.942.494</b>	<b>13.695.237</b>

# **tmc Content Group AG**

## **Anhang zum konsolidierten Halbjahresabschluss per 30. Juni 2022 (in Schweizer Franken)**

### **1. Die Gesellschaft**

Die tmc Content Group AG ist eine in der Schweiz domizilierte Aktiengesellschaft an der Poststrasse 24 in 6300 Zug, Schweiz, und hält Beteiligungen an Tochtergesellschaften in Deutschland.

### **2. Wesentliche Rechnungslegungsgrundsätze**

Der konsolidierte Halbjahresabschluss umfasst die Abschlüsse der tmc Content Group AG, Zug ZG, Schweiz, und aller Tochtergesellschaften – der tmc Content Gruppe («Gruppe») – für das am 30. Juni 2022 abgeschlossene Halbjahr und wurde in Übereinstimmung mit IAS 34, Interim Financial Reporting (Zwischenberichterstattung), erstellt. Die angewandten Rechnungslegungsgrundsätze entsprechen mit Ausnahme nachfolgender IFRS-Änderungen denen der konsolidierten Jahresrechnung per 31. Dezember 2021. Deshalb, und weil ein Halbjahresabschluss nicht alle Angaben aufweist, wie sie in einer Jahresrechnung gemacht werden, sollte der Halbjahresabschluss im Zusammenhang mit der Jahresrechnung gelesen werden.

Der Verwaltungsrat der tmc Content Group AG gab den vorliegenden konsolidierten Halbjahresabschluss am 29. August 2022 zur Veröffentlichung frei.

### **2.1 Änderungen der Rechnungslegungsgrundsätze**

#### **Änderungen von wesentlichen Rechnungslegungsstandards**

Die erstmals für die konsolidierte Jahresrechnung 2022 oder später einzuführenden neuen und revidierten Standards und Interpretationen wurden nicht vorzeitig angewandt. Es werden keine wesentlichen Auswirkungen mit der Einführung der revidierten Standards auf die konsolidierte Jahresrechnung erwartet.

Die für die Konzernrechnung angewandten Bilanzierungs- und Bewertungsgrundsätze stimmen mit denjenigen der Konzernrechnung 2021 überein.

#### **Übrige Änderungen**

Die übrigen Änderungen von Rechnungslegungsstandards und Interpretationen, die im Geschäftsjahr 2022 erstmals anzuwenden sind, haben nicht zu Änderungen im Konzernabschluss der tmc Content Group AG geführt.

Aus der Anwendung zukünftiger Standardänderungen ist nicht mit Auswirkungen auf den Konzernabschluss der tmc Content Group AG zu rechnen.

## 2.2 Umrechnungskurse

	Stichtagskurs 30.06.2022	Periodendurchschnittskurs 01.01.– 30.06.2022
1 EUR	0,9978	1,0322
	31.12.2021	01.01.–30.06.2021
1 EUR	1,03615	1,0945

## 3. Konsolidierungskreis

Der Konsolidierungskreis besteht aus folgenden Gesellschaften:

**tmc Content Group AG**

**tmc Content Group GmbH**

**tmc Media Group AG**

Sitz, Zweck, Grundkapitalien sowie Beteiligungs- und – identische – Stimmenquoten blieben gegenüber dem 31. Dezember 2021 unverändert (siehe konsolidierte Jahresrechnung per 31. Dezember 2021).

## 4. Immaterielle Vermögenswerte

	30.06.2022	31.12.2021
Goodwill	929.183	964.896
Filmlizenzen	4.003.705	4.503.564
Software	252.770	330.261
Marke "Blue Movie"	1.576.800	2.102.400
Übrige immaterielle Vermögenswerte	223.928	407.451
<b>Total immaterielle Vermögenswerte</b>	<b>6.986.386</b>	<b>8.308.572</b>

### 4.1 Filmlizenzen

<b>Anschaffungswert</b>	30.06.2022	31.12.2021
Stand 1. Januar	14.787.161	16.973.569
Zugänge	335.372	1.284.912
Abgänge	-672.550	-2.806.471
Umrechnungsdifferenzen	-532.563	-664.849
Stand 30. Juni 2022/31. Dezember 2021	13.917.420	14.787.161
<b>Kumulierte Abschreibungen</b>		
Stand 1. Januar	10.283.597	11.553.241
Zugänge Abschreibungen	834.321	1.994.183
Zugänge Wertbeeinträchtigungen	0	0
Abgänge	-654.928	-2.803.871
Umrechnungsdifferenzen	-549.275	-459.956
Stand 30. Juni 2022/31. Dezember 2021	9.913.715	10.283.597
<b>Buchwert</b>	<b>4.003.705</b>	<b>4.503.564</b>

## 5. Finanzverbindlichkeiten

Unter den Finanzverbindlichkeiten werden die Leasingverbindlichkeiten (kurz- und langfristig) ausgewiesen.

## 6. Transaktionen mit nahestehenden Unternehmen und Personen

Als nahestehend identifiziert wurden alle Aktionäre mit mehr als 20% Kapital- und Stimmenanteil und deren Tochtergesellschaften sowie die im 1. Halbjahr 2022 amtierenden Verwaltungsräte (und von diesen beherrschte Gesellschaften) und Mitglieder der Geschäftsleitung.

<b>Transaktionen</b>	<b>1.1.–30.6.2022</b>	<b>1.1.–30.6.2021</b>
Verkauf von Filmlizenzen an assoziierten Unternehmen	0	0
Sonstige Erträge von Nahestehenden	0	0
Zinserträge von assoziierten Unternehmen	0	0
Einkauf von Filmlizenzen von Nahestehenden	0	0
Einkauf von Filmlizenzen von assoziierten Unternehmen	0	0
Dienstleistungsbezug von assoziierten Unternehmen	0	0
Vorsorgeaufwand	6.210	6.131

### 6.1 Vergütungen an Verwaltungsrat und Geschäftsleitung

Die Gesamtentschädigung an Verwaltungsrat und Geschäftsleitung teilt sich wie folgt auf die verschiedenen Kostenarten auf:

	<b>1.1.–30.6.2022</b>	<b>1.1.–30.6.2021</b>
Entschädigungen	149.053	159.775
Vorsorge	6.210	6.131
Sozialversicherung	16.050	6.850
Aktienbasierte Vergütungen	–	–
Übriges	1.800	1.800
<b>Gesamtentschädigung</b>	<b>173.113</b>	<b>174.556</b>

## 7. Ereignisse nach dem Bilanzstichtag

Der konsolidierte Halbjahresabschluss unterliegt nicht der Genehmigung durch die Generalversammlung der Aktionäre.

## Finanztermine 2023

---

Veröffentlichung Jahresbericht 2022

30. April 2023

---

Veröffentlichung Halbjahresbericht 2023

31. August 2023

---

## Herausgeber

tmc Content Group AG

Poststrasse 24, Postfach 1546

CH-6300 Zug

## Investor Relations

Telefon +41 (0)41 766 25 30

Fax +41 (0)62 756 13 64

E-Mail [ir@contentgroup.ch](mailto:ir@contentgroup.ch)

Internet [www.contentgroup.ch](http://www.contentgroup.ch)

tmc Content Group AG, CH-6300 Zug

Telefon +41 (0)41 766 25 30, Fax +41 (0)62 756 13 64

Internet [www.contentgroup.ch](http://www.contentgroup.ch), E-Mail [info@contentgroup.ch](mailto:info@contentgroup.ch)

tmContent Group AG