

Halbjahresbericht 2021

Auf einen Blick

Zusammenfassung in Schweizer Franken (CHF)	Konsolidierte Erfolgsrechnung tmc Content Group AG 1. Halbjahr 2021	Konsolidierte Erfolgsrechnung tmc Content Group AG 1. Halbjahr 2020
Ausgewählte Daten der Erfolgsrechnung		
Erträge aus Verkauf von Filmlicenzen (inkl. sonstige Erträge)	3.695.248	3.833.893
Ergebnis vor Steuern	-284.456	-1.216.868
Steuern	0	0
Periodengewinn	-284.456	-1.216.868
Zusammenfassung in Schweizer Franken (CHF)		
	Konsolidierte Bilanz der tmc Content Group AG per 30.06.2021	Konsolidierte Bilanz der tmc Content Group AG per 31.12.2020
Ausgewählte Daten der Bilanz		
Umlaufvermögen	7.685.358	6.897.818
Anlagevermögen	9.272.432	10.742.458
Fremdkapital	1.338.936	1.680.659
Eigenkapital	15.618.854	15.959.617
Eigenkapitalquote	92 %	91 %
Ergebnis pro Aktie (1. Halbjahr)		
Gewichteter Durchschnitt Anzahl ausstehender Aktien zu CHF 1.00	41.000.000	40.839.011
Unverwässertes Ergebnis pro Aktie	-0,007	-0,038
Verwässertes Ergebnis pro Aktie	-0,007	-0,038
Anzahl der Mitarbeiter		
Periodendurchschnitt ohne Verwaltungsrat	20	22

Kurzporträt

Sitz der Gesellschaft

tmc Content Group AG
Poststrasse 24
Postfach 1546
CH-6300 Zug

Telefon +41 (0)41 766 25 30
Fax +41 (0)62 756 13 64
E-Mail info@contentgroup.ch

Gegründet

01.05.1935 unter der Firma
«Office Cinematographique S.A.»

15.06.2000 Umfirmierung in erotic media ag

12.12.2007 Umfirmierung in tmc Content Group AG

Aktienkapital

Das Aktienkapital der Gesellschaft beträgt CHF 41.000.000 und ist eingeteilt in 41.000.000 Namenaktien im Nennwert von je CHF 1.00, vollständig liberiert.

Unternehmenszweck

Die Gesellschaft bezweckt die Produktion, Herstellung und Vermarktung von Film-, Fernseh- und Multimedialeprodukten aller Art und für alle Medien, ferner die Durchführung aller damit direkt oder indirekt zusammenhängender Geschäfte.

Die Gesellschaft kann zur Erreichung dieses Zwecks Beteiligungen übernehmen und verkaufen sowie verwalten. Sie kann ausserdem verwandte Geschäftszweige aufnehmen und sich an ähnlichen Unternehmungen im In- und Ausland direkt oder indirekt beteiligen, mit solchen fusionieren, Zweigniederlassungen gründen sowie alle Rechtsgeschäfte tätigen, die zur Erreichung und Förderung des Gesellschaftszwecks geeignet erscheinen.

Bedeutende Aktionäre

Per Bilanzstichtag waren folgende bedeutende Aktionäre (mit über 3 % Beteiligung) der Gesellschaft bekannt:

	30.06.2021	31.12.2020
Letni BV, Zuidoostbeemster (NL)	35,4 %	35,4 %
Prime Capital Debt SCS SICAV-FIS, Luxemburg	26,8 %	26,8 %
Speedwell SA SPF, Luxemburg	9,7%	9,7%
Reiss Holding SA SPF, Luxemburg	9,6%	9,6%
Happy Ending Holding BV, Luxemburg	6,2%	6,2%

Verwaltungsrat

An der ordentlichen Generalversammlung der Aktionäre vom 26. Mai 2021 wurde der Verwaltungsrat neu bestellt. Es wurden gewählt:

John Engelsma, Präsident (bisher)
John Wirt, Mitglied (bisher)
Ronny Nobus, Mitglied (bisher)

Geschäftsleitung

Manuela Stöckli

Revisionsstelle

MOORE STEPHENS EXPERT (ZURICH) AG, Zürich
Der konsolidierte Halbjahresabschluss ist ungeprüft.

Rechnungslegung

Die finanzielle Berichterstattung ist in Übereinstimmung mit den International Financial Reporting Standards (IFRS) und mit schweizerischem Recht. Der konsolidierte Halbjahresabschluss wird in Übereinstimmung mit dem International Accounting Standard (IAS) 34, Interim Financial Reporting (Zwischenberichterstattung), erstellt.

Daten zur Aktie

41.000.000 Aktien zu Nennwert CHF 1.00

ISIN Code	CH0557519201
Börsenkürzel	ERO1
Börsenplätze	Xetra, Frankfurt am Main, Düsseldorf
Handelssegment	General Standard
Designated Sponsor	ODDO BHF Corporates & Markets AG

Lagebericht der tmc Content Group zum 1. Halbjahr 2021

Darstellung des Geschäftsverlaufs

Die tmc Content Group schliesst das erste Halbjahr mit einem Periodenverlust von CHF 284.456 ab. Die Abschreibung der Markenrechte und Filmdatenbank sowie ein geringerer Umsatz sind die Hauptfaktoren für den Verlust. Die aktuelle Liquidität und der positive Cash-Flow der Gruppe garantieren, dass wir unsere Verbindlichkeiten termingerecht bedienen können.

Der konsolidierte Umsatz ist im Vergleich zum Vorjahr um CHF 138.645 oder 3,62% gesunken aber der Bruttogewinn um 2,62% gestiegen.

Der deutsche Pay-TV-Markt stagniert auf den Vorjahreswerten. Der von der tmc Content Group GmbH betriebene Sender Beate-Uhse.TV erreichte in Deutschland und Österreich knapp 3,7 Mio. Haushalte und Lust Pur hatte eine Reichweite von knapp 1,5 Mio. Haushalten. Neben dem Betrieb der beiden Sender, gehört der Film-lizenzhandel, insbesondere für den Vollerotikdienst Blue Movie von Sky, zum Kerngeschäft.

Die tmc Media Group AG betreibt seit August 2017 die Online-Videothek „bluemovie.net“ im Auftrag von Sky. Zur Durchführung von diesem Web-VoD-Angebot verfügt die tmc Media Group AG über Verträge mit nationalen und internationalen Produzenten und kann deren Inhalte kurzfristig und umfangreich einsetzen. Die tmc Media Group AG konzentriert sich auf non-lineare, multimediale B2C-Märkte.

Non-lineare Auswertung: Die Abrufe von Beate-Uhse. TV-Content bei „Sky on Demand“ (VoD über die Set-Top-Box) und „Sky Go“ (PC, Tablets, Smartphones) liegen trotz andauernder rückläufiger Entwicklung weiterhin im Spitzenfeld. Mit mehr digitalem Content versuchen wir unseren Kunden einen Anreiz zu geben. Der Content steht dabei Sky-Abonnenten des Basis-Pakets, als „Catch-up TV“ unentgeltlich zur Verfügung.

Bei Eigen- und Auftragsproduktionen werden noch immer neue Formate entwickelt und produziert. Ein besonderes Augenmerk wurde auf exklusive deutsche Produktionen gelegt, um einen deutlichen Mehrwert gegenüber Lizenzware zu schaffen und sämtliche Auswertungsoptionen zu erhalten. Weiterhin werden Co-Produktionen beauftragt mit Exklusivitätsrechte für die Region DACH.

Der Zugriff auf teilweise exklusive Eigenproduktionen des Schwesterunternehmens tmc Content Group GmbH, sorgt vor allem im Kernmarkt Deutschland für ein wichtiges Alleinstellungsmerkmal.

Ein weiteres Standbein sind zahlreiche Telefonmehrwertdienste. Dieses Geschäft ist überwiegend endkundenorientiert und wird flankiert von umfangreichen Kooperationen mit diversen Sendern.

Ausblick

Für 2021 rechnen wir im Pay-TV-Markt weiterhin mit einem moderaten bis gar keinem Wachstum auf den Plattformen. Jedoch erwarten wir beim B2C Geschäft einen andauernden Rückgang.

Bei den weitergeführten Aktivitäten versuchen wir weitere Einsparungen im Bereich Technik und Content vorzunehmen.

Wie in den Vorjahren wird auch in 2021 in neuen Content investiert, mit besonderem Augenmerk auf exklusive Co- und Eigenproduktionen.

Manuela Stöckli
Geschäftsführerin

tmc Content Group AG
Konsolidierte Bilanz per 30. Juni 2021
(in Schweizer Franken)

AKTIVEN	30.06.2021	31.12.2020
UMLAUFVERMÖGEN		
Flüssige Mittel	5.647.996	5.757.889
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen		
Dritte	1.308.178	914.938
Nahestehende Gesellschaften		0
Übrige Forderungen		
Dritte	268.887	196.083
Nahestehende Gesellschaften	0	0
Finanzanlagen	0	0
Vorauszahlungen an Lieferanten		
Dritte	153.580	1.269
Aktive Rechnungsabgrenzung	306.717	27.639
Total Umlaufvermögen	7.685.358	6.897.818
ANLAGEVERMÖGEN		
Finanzanlagen	0	0
Sachanlagen	92.727	398.669
Immaterielle Anlagen	9.163.068	10.327.152
Anteile an assoziierten Unternehmen	0	0
Latente Steuerguthaben	16.637	16.637
Total Anlagevermögen	9.272.432	10.742.458
	16.957.790	17.640.276

PASSIVEN	30.06.2021	31.12.2020
KURZFRISTIGES FREMDKAPITAL		
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen		
Dritte	141.463	254.159
Nahestehende Gesellschaften	0	0
Übrige Verbindlichkeiten		
Dritte	92.840	113.104
Nahestehende Gesellschaften	0	0
Finanzverbindlichkeiten		
Dritte	125.546	196.556
Passive Rechnungsabgrenzung	575.511	532.902
Rückstellungen	0	0
Steuerverbindlichkeiten	50.742	103.208
Total kurzfristiges Fremdkapital	986.102	1.199.929
LANGFRISTIGES FREMDKAPITAL		
Finanzverbindlichkeiten		
Dritte	0	127.896
Rückstellung Personalvorsorge	184.856	184.856
Latente Steuerschulden	167.978	167.978
Total langfristiges Fremdkapital	352.834	480.730
EIGENKAPITAL		
Aktienkapital	41.000.000	41.000.000
Eigene Aktien	0	0
Gesetzliche Reserven	71.376	71.376
Bilanzverlust	-26.182.777	-25.898.321
Umrechnungsdifferenzen	730.255	786.562
Total Eigenkapital	15.618.854	15.959.617
	16.957.790	17.640.276

tmc Content Group AG
Konsolidierte Erfolgsrechnung für das am
30. Juni 2021 abgeschlossene 1. Halbjahr 2021
(in Schweizer Franken)

	1.1.– 30.6.2021	1.1.– 30.6.2020
ERTRÄGE AUS VERKAUF VON FILMLIZENZEN		
Dritte	3.693.319	3.648.472
SONSTIGE ERTRÄGE	1.929	185.421
MATERIALAUFWAND	-385.314	-543.055
AUFWAND FÜR TECHNISCHE DIENSTLEISTUNGEN	-394.811	-366.640
Bruttoergebnis	2.915.123	2.924.198
BETRIEBSAUFWAND		
Personal	-957.331	-1.085.106
Abschreibungen	-1.708.354	-1.620.419
Verwaltung	-567.654	-628.826
Werbung	-4.436	-1.136
Übriger	-185.720	-354.031
Total Betriebsaufwand	-3.423.495	-3.689.518
Betriebsergebnis	-508.372	-765.320
FINANZERFOLG		
Finanzertrag	279.310	60.209
Finanzaufwand	-55.394	-511.757
Ergebnis vor Steuern	-284.456	-1.216.868
Steuern	0	0
Periodenverlust	-284.456	-1.216.868
ANTEILE		
Anteilseigner der tmc Content Group AG	-284.456	-1.216.868
ERGEBNIS PRO AKTIE		
Unverwässertes Ergebnis pro Aktie	-0,007	-0,030
Verwässertes Ergebnis pro Aktie	-0,007	-0,030

tmc Content Group AG
Konsolidierte Gesamtergebnisrechnung für das am
30. Juni 2021 abgeschlossene 1. Halbjahr 2021
(in Schweizer Franken)

	1.1.–30.6.2021	1.1.–30.6.2020
PERIODENVERLUST	-284.456	-1.216.868
Gewinnverwendung	0	0
Erwerb eigene Aktien	0	0
Gesetzliche Reserven	0	0
Umrechnungsdifferenzen	-56.307	143.447
GESAMTERGEBNIS	-340.763	-1.073.421

tmc Content Group AG
Konsolidierte Geldflussrechnung für das am
30. Juni 2021 abgeschlossene 1. Halbjahr 2021
(in Schweizer Franken)

	1.1.–30.6.2021	1.1.–30.6.2020
ERGEBNIS VOR STEUERN	-284.456	-1.216.868
Abschreibungen	1.708.354	1.620.419
Zinsertrag	0	0
Zinsaufwand	0	0
Sonstiger nicht geldwirksamer Finanzertrag	-279.310	-60.209
Sonstiger nicht geldwirksamer Finanzaufwand	55.394	503.733
Sonstiger nicht geldwirksamer (Ertrag)/Aufwand	-17.965	0
GELDFLUSS VOR VERÄNDERUNG DES NETTOUMLAUFVERMÖGENS	1.182.017	847.075
(Zunahme)/Abnahme Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	-393.240	124.378
(Zunahme) übrige Forderungen	-72.804	-118.666
(Zunahme) Vorauszahlungen an Lieferanten	-152.311	-281.505
(Zunahme)/Abnahme aktive Rechnungsabgrenzung	-279.078	98.062
(Abnahme)/Zunahme Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	-112.696	17.376
(Abnahme) übrige Verbindlichkeiten	-20.264	-54.404
(Abnahme) Rückstellungen	-52.466	-655.949
Zunahme passive Rechnungsabgrenzung	42.609	147.770
Erhaltene Zinsen	0	0
Bezahlte Zinsen	-11.436	-5.513
Bezahlte Bankspesen	-5.597	-3.718
Bezahlte Steuern	-30.457	-5.882
GELDFLUSS AUS GESCHÄFTSTÄTIGKEIT	94.277	109.024
Investitionen in Lizenzen	-411.692	-579.225
Investitionen in Software	-63.481	-21.325
Investitionen in Sachanlagen	-1.176	-5.130
Zufluss aus Finanzanlagen	0	0
Verkauf von Sachanlagen	0	0
GELDFLUSS AUS INVESTITIONSTÄTIGKEIT	-476.349	-605.680
Rückzahlung kurzfristige Finanzanlagen	0	0
Rückzahlung Darlehen	0	0
Zufluss langfristige Finanzanlagen	108.722	0
GELDFLUSS AUS FINANZIERUNGSTÄTIGKEIT	108.722	0
Umrechnungsdifferenzen	163.457	72.259
(ABNAHME) FLÜSSIGE MITTEL	-109.893	-424.397
Flüssige Mittel am 1. Januar	5.757.889	5.003.478
Flüssige Mittel am 30. Juni	5.647.996	4.579.081

tmc Content Group AG
Veränderung des konsolidierten Eigenkapitals
(in Schweizer Franken)

	Aktienka- pital	Gesetzliche Reserven	Eigene Aktien	Bilanz- verlust	Umrechnungs- differenzen	Total Eigenkapital
Stand 31.12.2019	41.000.000	71.376	-53.155	- 24.454.743	751.176	17.314.654
Periodenergebnis				-1.546.414		-1.546.414
Übriges Gesamtergebnis			53.155	102.836	35.386	191.377
Gesamtergebnis				-1.443.578	35.386	-1.355.037
Stand 31.12.2020	41.000.000	71.376	0	-25.898.321	786.562	15.959.617
Periodenergebnis				-284.456		-284.456
Übriges Gesamtergebnis					-56.307	-56.307
Gesamtergebnis				-284.456	-56.307	-340.763
Stand 30.06.2021	41.000.000	71.376	0	-26.182.777	730.255	15.618.854

tmc Content Group AG

Anhang zum konsolidierten Halbjahresabschluss per 30. Juni 2021 (in Schweizer Franken)

1. Die Gesellschaft

Die tmc Content Group AG ist eine in der Schweiz domizilierte Aktiengesellschaft an der Poststrasse 24 in 6300 Zug, Schweiz, und hält Beteiligungen an Tochtergesellschaften in Deutschland.

2. Wesentliche Rechnungslegungsgrundsätze

Der konsolidierte Halbjahresabschluss umfasst die Abschlüsse der tmc Content Group AG, Zug ZG, Schweiz, und aller Tochtergesellschaften – der tmc Content Gruppe («Gruppe») – für das am 30. Juni 2021 abgeschlossene Halbjahr und wurde in Übereinstimmung mit IAS 34, Interim Financial Reporting (Zwischenberichterstattung), erstellt. Die angewandten Rechnungslegungsgrundsätze entsprechen mit Ausnahme nachfolgender IFRS-Änderungen denen der konsolidierten Jahresrechnung per 31. Dezember 2020. Deshalb, und weil ein Halbjahresabschluss nicht alle Angaben aufweist, wie sie in einer Jahresrechnung gemacht werden, sollte der Halbjahresabschluss im Zusammenhang mit der Jahresrechnung gelesen werden.

Der Verwaltungsrat der tmc Content Group AG gab den vorliegenden konsolidierten Halbjahresabschluss am 28. August 2021 zur Veröffentlichung frei.

2.1 Änderungen der Rechnungslegungsgrundsätze

Änderungen von wesentlichen Rechnungslegungsstandards

Die erstmals für die konsolidierte Jahresrechnung 2021 oder später einzuführenden neuen und revidierten Standards und Interpretationen wurden nicht vorzeitig angewandt. Es werden keine wesentlichen Auswirkungen mit der Einführung der revidierten Standards auf die konsolidierte Jahresrechnung erwartet.

Die für die Konzernrechnung angewandten Bilanzierungs- und Bewertungsgrundsätze stimmen mit denjenigen der Konzernrechnung 2020 überein.

Übrige Änderungen

Die übrigen Änderungen von Rechnungslegungsstandards und Interpretationen, die im Geschäftsjahr 2021 erstmals anzuwenden sind, haben nicht zu Änderungen im Konzernabschluss der tmc Content Group AG geführt.

Aus der Anwendung zukünftiger Standardänderungen ist nicht mit Auswirkungen auf den Konzernabschluss der tmc Content Group AG zu rechnen.

2.2 Umrechnungskurse

	Stichtagskurs 30.06.2021	Periodendurchschnittskurs 01.01.– 30.06.2021
1 EUR	1,0970	1,0945
	31.12.2020	01.01.–30.06.2020
1 EUR	1,08299	1,06400

3. Konsolidierungskreis

Der Konsolidierungskreis besteht aus folgenden Gesellschaften:

tmc Content Group AG

tmc Content Group GmbH

tmc Media Group AG

Sitz, Zweck, Grundkapitalien sowie Beteiligungs- und – identische – Stimmenquoten blieben gegenüber dem 31. Dezember 2020 unverändert (siehe konsolidierte Jahresrechnung per 31. Dezember 2020).

4. Immaterielle Anlagen

	30.06.2021	31.12.2020
Goodwill	1.021.562	1.008.515
Filmlizenzen	4.920.667	5.420.328
Software	1.865	91.457
Marken/Übrige immaterielle Anlagen	3.218.974	3.806.852
Total immaterielle Anlagen	9.163.068	10.327.152

4.1 Filmlizenzen

Anschaffungswert	30.06.2021	31.12.2020
Stand 1. Januar	16.973.569	16.121.789
Zugänge	411.692	1.160.486
Abgänge	-2.336.156	-247.291
Umrechnungsdifferenzen	189.937	-61.415
Stand 30. Juni 2021/31. Dezember 2020	15.239.042	16.973.569
Kumulierte Abschreibungen		
Stand 1. Januar	11.553.241	9.848.717
Zugänge	977.659	1.496.914
Zugänge Wertbeeinträchtigungen	0	470.378
Abgänge	-2.333.667	-247.943
Umrechnungsdifferenzen	121.142	-14.825
Stand 30. Juni 2021/31. Dezember 2020	10.318.375	11.553.241
Buchwert	4.920.667	5.420.328

5. Finanzverbindlichkeiten

Unter den Finanzverbindlichkeiten werden die Leasingverbindlichkeiten (kurz- und langfristig) ausgewiesen.

6. Transaktionen mit nahestehenden Unternehmen und Personen

Als nahestehend identifiziert wurden alle Aktionäre mit mehr als 20% Kapital- und Stimmenanteil und deren Tochtergesellschaften sowie die im 1. Halbjahr 2021 amtierenden Verwaltungsräte (und von diesen beherrschte Gesellschaften) und Mitglieder der Geschäftsleitung.

Transaktionen	1.1.–30.6.2021	1.1.–30.6.2020
Verkauf von Filmlicenzen an assoziierten Unternehmen	0	0
Sonstige Erträge von Nahestehenden	0	0
Zinserträge von assoziierten Unternehmen	0	0
Einkauf von Filmlicenzen von Nahestehenden	0	0
Einkauf von Filmlicenzen von assoziierten Unternehmen	0	0
Dienstleistungsbezug von assoziierten Unternehmen	0	0
Vorsorgeaufwand	6.131	6.120

6.1 Vergütungen an Verwaltungsrat und Geschäftsleitung

Die Gesamtentschädigung an Verwaltungsrat und Geschäftsleitung teilt sich wie folgt auf die verschiedenen Kostenarten auf:

	1.1.–30.6.2021	1.1.–30.6.2020
Entschädigungen	159.775	141.874
Vorsorge	6.131	6.120
Sozialversicherung	6.850	6.833
Aktienbasierte Vergütungen	–	–
Übriges	1.800	1.800
Gesamtentschädigung	174.556	156.627

7. Ereignisse nach dem Bilanzstichtag

Der konsolidierte Halbjahresabschluss unterliegt nicht der Genehmigung durch die Generalversammlung der Aktionäre.

Finanztermine 2022

Veröffentlichung Jahresbericht 2021

30. April 2022

Veröffentlichung Halbjahresbericht 2022

31. August 2022

Herausgeber

tmc Content Group AG

Poststrasse 24, Postfach 1546

CH-6300 Zug

Investor Relations

Telefon +41 (0)41 766 25 30

Fax +41 (0)62 756 13 64

E-Mail ir@contentgroup.ch

Internet www.contentgroup.ch

tmc Content Group AG, CH-6300 Zug

Telefon +41 (0)41 766 25 30, Fax +41 (0)62 756 13 64

Internet www.contentgroup.ch, E-Mail info@contentgroup.ch

tmContent Group AG