



tmContent Group AG

**Halbjahresbericht
2009**

Auf einen Blick

Zusammenfassung in Schweizer Franken (CHF)	Konsolidierte Erfolgsrechnung tmc Content Group AG 1. Halbjahr 2009 (1)	Konsolidierte Erfolgsrechnung tmc Content Group AG 1. Halbjahr 2008 (1)
Ausgewählte Daten der Erfolgsrechnung		
Erträge aus Verkauf von Filmlicenzen (2)	14.373.620	21.016.805
Gewinn vor Steuern	1.017.482 (3)	6.313.382 (3)
Steuern	-90.560	-316.309
Periodengewinn	926.922 (3)	5.997.073 (3)
Periodengewinn nach Minderheitsanteilen	726.750	5.790.527
Zusammenfassung in Schweizer Franken (CHF)	Konsolidierte Bilanz der tmc Content Group AG per 30.06.2009 (1)	Konsolidierte Bilanz der tmc Content Group AG per 31.12.2008 (1)
Ausgewählte Daten der Bilanz		
Umlaufvermögen	9.641.416	15.556.587
Anlagevermögen	68.431.624	64.977.101
Fremdkapital (4)	23.968.826	24.918.789
Eigenkapital	54.104.215 (3)	55.614.899 (3)
Eigenkapitalquote	69 %	69 %
Ergebnis pro Aktie (1. Halbjahr)		
Gewichteter Durchschnitt Anzahl ausstehender Aktien zu CHF 1,00	40.142.031	40.190.540
Ergebnis je Aktie zu CHF 1,00	0,023	0,144
Anzahl der Mitarbeiter		
Jahresdurchschnitt ohne Verwaltungsrat	22	21

(1) Nach IFRS

(2) inkl. sonstige Erträge

(3) inkl. Minderheiten

(4) inkl. passive Rechnungsabgrenzungen

Hinweis: Die Halbjahreszahlen sind nicht geprüft.

Sitz der Gesellschaft

tmc Content Group AG
Altgasse 82
CH-6340 Baar

Telefon +41 (0)41 766 25 30
Fax +41 (0)41 766 25 31
E-Mail info@contentgroup.ch

Gegründet

01.05.1935 unter der Firma
«Office Cinematographique S.A.»

15.06.2000 Umfirmierung in
erotic media ag

12.12.2007 Umfirmierung in
tmc Content Group AG

Aktienkapital (per 30.06.2009)

Das Aktienkapital der Gesellschaft beträgt CHF 41.000.000 und ist eingeteilt in 41.000.000 Inhaberaktien im Nennwert von je CHF 1.00, vollständig liberiert.

Unternehmungszweck (gemäss Statuten)

Die Gesellschaft bezweckt die Produktion, Herstellung und Vermarktung von Film-, Fernseh- und Multimediaprodukten aller Art und für alle Medien, ferner die Durchführung aller damit direkt oder indirekt zusammenhängenden Geschäfte.

Die Gesellschaft kann zur Erreichung dieses Zwecks Beteiligungen übernehmen und verkaufen sowie verwalten. Sie kann ausserdem verwandte Geschäftszweige aufnehmen und sich an ähnlichen Unternehmungen im In- und Ausland direkt oder indirekt beteiligen, mit solchen fusionieren, Zweigniederlassungen gründen sowie alle Rechtsgeschäfte tätigen, die zur Erreichung und Förderung des Gesellschaftszweckes geeignet erscheinen.

Verwaltungsrat

Edouard A. Stöckli	Präsident
Bert Ruzette	Vizepräsident
Bernhard Müller	Delegierter des Verwaltungsrates

Geschäftsleitung

Bernard Hofstetter
Carina Brüngger-Ebinger (Austritt per 31. Juli 2009)

Revisionsstelle

Ernst & Young AG, Zug

Rechnungslegung

Die Rechnungslegung erfolgt nach den International Financial Reporting Standards (IFRS) und entspricht den schweizerischen Gesetzesvorschriften.

Trading Information

41.000.000 Aktien zu Nennwert CHF 1,00

ISIN Code	CH0016458363
Wertpapier-Kennnummer	121527
Börsenkürzel	ERO1
Börsennotiz	Frankfurt (Geregelter Markt) Düsseldorf (Geregelter Markt) XETRA
Designated Sponsor	Close Brothers Seydler Bank AG

Lagebericht der tmc Content Group zum 1. Halbjahr 2009

Im März 2009 hat die tmc Content Group AG die Beteiligung an der Beate Uhse TV GmbH & Co. KG (BUTV) und gleichzeitig die Anteile der Beate Uhse Verwaltungs GmbH, Berlin auf 100% erhöht. Im gleichen Zeitraum wurde auch die 3% Beteiligung der Premiere Star GmbH veräussert.

An der Generalversammlung der Aktionäre vom 17. Juni 2009 hat sich der bisherige Präsident des Verwaltungsrates, Ulrich Rotermond, nicht mehr zur Wiederwahl in den Verwaltungsrat zur Verfügung gestellt. Edouard A. Stöckli und Bernhard Müller wurden wieder gewählt. Als Präsident wurde neu Edouard A. Stöckli ernannt, Bernhard Müller bleibt Delegierter. Neu wurde Bert Ruzette in den Verwaltungsrat gewählt und als Vizepräsident desselben bestimmt. Carina Brüngger-Ebinger scheidet als Mitglied der Geschäftsleitung per Ende Juli 2009 aus.

Im operativen Bereich mussten wir bei den Erträgen aus dem Verkauf von Lizenzen einen empfindlichen Rückschlag hinnehmen. Die Bedingungen einer bestehenden Vereinbarung zwischen Premiere (seit 4. Juli 2009 neu SKY) und der Beate Uhse TV GmbH & Co. KG für den Betrieb des Beate-Uhse-TV-Kanals wurden zum 1. Januar 2009 neu auf wesentlich tieferem Niveau festgelegt. Da die übrigen Bereiche bei Pay-TV und bei VOD bedingt durch die wirtschaftlichen Rahmenbedingungen ebenfalls unter den Vorjahreswerten lagen, schlossen die konsolidierten Umsatzerlöse per 30. Juni 2009 bei EUR 12.1 Mio., was einem Rückgang von EUR 3.1 Mio. oder 20% entspricht.

Am 1. Juni 2009 nahm der neue Erotiksender «LUST PUR» mit dem Programmveranstalter Blue Movie TV GmbH, Berlin, einer 100-Prozent Tochtergesellschaft der tmc Content Group AG, seinen Sendebetrieb auf. Verschiedene Projekte, welche im zweiten Halbjahr 2009 realisiert oder angestossen werden, sollen die erlittenen Rückschläge bei den Umsatzerlösen kurzfristig teilweise und mittelfristig ganz kompensieren.

Trotz tieferer Umsatzerlöse konnte die tmc Content Group AG im ersten Halbjahr 2009 einen konsolidier-

ten Gewinn von EUR 0.9 Mio. erzielen, dies jedoch dank sonstiger Erträge und der Übernahme der restlichen Minderheitsanteile an der Beate Uhse TV.

Pay-TV Deutschland/Österreich/Schweiz

Rund 90% der konsolidierten Umsatzerlöse stammten im ersten Halbjahr 2009 aus dem Pay-TV-Geschäft. Innerhalb des Pay-TV-Bereiches sind die Telemediendienste, bestehend aus «Blue Movie» auf der Plattform von SKY (Premiere) und den parallelen Angeboten «redXclub» in den Kabelnetzen von KDG und «Blue Movie» von Unitymedia, die wichtigsten Umsatzträger.

Die Erträge aus den Filmlicenzen fielen einerseits durch die Änderung bei den Vertriebsverträgen zwischen Premiere und Beate Uhse TV GmbH & Co KG zurück, andererseits stagnierte auch die Anzahl der bezahlten Abrufe bei Blue Movie. Deshalb haben wir zum 1. Mai 2009 eine neue Kanalstruktur entwickelt. Die drei neuen Kanäle heissen nun neu: Blue Movie 1 – exklusive Erotik auch für Paare; Blue Movie 2 – derb, deftig, deutsch; Blue Movie 3 – frech, fesselnd international. Der erste Monat verlief erfolgreich und die Zahlen sollten im zweiten Halbjahr verbessert werden.

Mit «LUST PUR» ging am 1. Juni 2009 ein zweiter Soft-Erotikkanal der tmc Content Group AG auf Sendung. Die Sendelizenz wurde der Blue Movie TV GmbH von der mabb, Medienanstalt Berlin-Brandenburg, erteilt. Das Programm sendet täglich von 20.00 Uhr bis 06.00 Uhr Filme, Serien und sonstige Formate, welche durch FSF oder FSK freigegeben werden und durch einen sendereigenen Jugendschutzbeauftragten begutachtet werden.

Video-on-Demand (VOD)/Internet

Die laufenden VOD-Geschäfte haben sich im ersten Halbjahr 2009 nur schleppend entwickelt, die Erträge liegen mit wenigen Ausnahmen unter den Vorjahreswerten. Der Gesamtwert aller VOD-Geschäfte liegt noch knapp unter 10 % der Gesamterlöse.

Seit dem 2. Quartal 2009 ist die tmc Content Group AG in der Entwicklung einer eigenen VOD-Lösung, welche im Verlaufe des zweiten Halbjahres 2009 erwachsenen Nutzern ein vielfältiges Erotikangebot in soft und hard anbieten wird.

Ausblick

Seit dem 4. Juli 2009 heisst unser langjähriger und wichtigster Kooperationspartner SKY.

Nicht nur der Firmenname, sondern auch die Namen der Kanäle und die Zusammensetzung der Pakete haben sich geändert. Das neue Angebot von Blue Movie auf der Plattform von SKY Deutschland und SKY Österreich soll auch in Zukunft anspruchsvolle erotische Unterhaltung bieten mit einem abwechslungsreichen Filmangebot.

Nach dem Start des Soft-Erotiksenders «LUST PUR» werden gegenwärtig Gespräche mit weiteren Interessenten (Kabelnetzbetreibern usw.) geführt.

Gleiches gilt für die neuentwickelte VOD-Plattform, welche unmittelbar vor der Realisierung steht und in einigen Tagen Anbieter in Deutschland, Österreich und der Schweiz mit attraktiven, hochwertigen Filmen bedienen wird.

tmc Content Group AG
Konsolidierte Bilanz per 30. Juni 2009
(in Schweizer Franken)

AKTIVEN	Anhang	30.06.2009	31.12.2008
UMLAUFVERMÖGEN			
Flüssige Mittel		845.878	1.888.331
Wertschriften		0	6.759.191
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen			
Dritte		4.211.565	3.451.463
Delkredere		-68.608	-68.207
Nahestehende Gesellschaften		24.853	67.819
Übrige Forderungen			
Dritte		1.540.365	656.696
Vorauszahlungen an Lieferanten			
Dritte		2.246.829	1.595.402
Nahestehende Gesellschaften		468.747	751.612
Aktive Rechnungsabgrenzungen		371.787	454.280
Total Umlaufvermögen		9.641.416	15.556.587
ANLAGEVERMÖGEN			
Langfristige Finanzanlagen		4.580.659	0
Sachanlagen	3	477.232	537.747
Immaterielle Anlagen	4	63.151.053	64.113.055
Latente Steuerguthaben		222.680	326.299
Total Anlagevermögen		68.431.624	64.977.101
		78.073.040	80.533.688

Hinweis: Die Halbjahreszahlen sind nicht geprüft.

PASSIVEN

Anhang

30.06.2009**31.12.2008****KURZFRISTIGES FREMDKAPITAL**

Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen			
Dritte		2.285.924	1.439.910
Aktionäre		698.306	22.548
Nahestehende Gesellschaften	10	16.477	69.458
Finanzverbindlichkeiten			
Dritte		9.531.500	9.677.200
Nahestehende Gesellschaften		7.243.940	8.298.907
Übrige Verbindlichkeiten			
Dritte		534.385	1.140.418
Aktionäre		10.400	19.258
Passive Rechnungsabgrenzungen		2.789.909	1.612.771
Steuerverbindlichkeiten		47.286	338.821
Total kurzfristiges Fremdkapital		23.158.128	22.619.291

LANGFRISTIGES FREMDKAPITAL

Finanzverbindlichkeiten			
Dritte		0	1.488.800
Rückstellung Personalvorsorge		145.448	145.448
Latente Steuerschulden		665.250	665.250
Total langfristiges Fremdkapital		810.698	2.299.498

EIGENKAPITAL

Aktienkapital		41.000.000	41.000.000
Gesetzliche Reserve		3.742.000	3.622.706
Eigene Aktien	9	-3.872.632	-7.610.632
Bilanzgewinn		13.120.426	16.077.150
Umrechnungsdifferenzen		110.867	14.159
Total Eigenkapital (exkl. Minderheitenanteile)		54.100.661	53.103.383
Minderheitenanteile		3.554	2.511.516
Total Eigenkapital (inkl. Minderheitenanteile)		54.104.215	55.614.899
		78.073.040	80.533.688

Hinweis: Die Halbjahreszahlen sind nicht geprüft.

tmc Content Group AG
Konsolidierte Erfolgsrechnung für das am
30. Juni 2009 abgeschlossene 1. Halbjahr 2009
(in Schweizer Franken)

	Anhang	1.1.–30.6.2009	1.1.–30.6.2008
ERTRÄGE AUS VERKAUF VON FILMLIZENZEN			
Dritte		11.944.103	15.020.609
Nahestehende Gesellschaften		128.438	152.451
SONSTIGE ERTRÄGE	2	2.301.079	5.843.745
LIZENZ- UND MATERIALAUFWAND		-1.074.592	-1.911.662
AUFWAND TECHNISCHE DIENSTLEISTUNGEN		-2.730.494	-3.123.613
Bruttogewinn		10.568.534	15.981.530
BETRIEBSAUFWAND			
Personal		-1.488.471	-1.410.608
Abschreibungen		-5.220.888	-4.825.674
Verwaltung		-1.124.867	-946.634
Werbung		-367.765	-856.650
Übriger		-899.798	-925.030
Total Betriebsaufwand		-9.101.788	-8.964.596
Betriebsergebnis		1.466.746	7.016.934
FINANZERFOLG			
Finanzertrag		90.824	954.434
Finanzaufwand		-540.086	-1.657.986
Ergebnis vor Steuern		1.017.482	6.313.382
Steuern		-90.560	-316.309
Periodengewinn		926.922	5.997.073
ANTEILE			
Gesellschaft		726.750	5.790.527
Minderheiten		200.173	206.546
ERGEBNIS PRO AKTIE			
Ergebnis je Aktie zu CHF 1,00	5	0,023	0,144

Hinweis: Die Halbjahreszahlen sind nicht geprüft.

tmc Content Group AG
Konsolidierte Gesamtergebnisrechnung für das am
30. Juni 2009 abgeschlossene 1. Halbjahr 2009
(in Schweizer Franken)

Anhang	1.1.–30.6.2009	1.1.–30.6.2008
Ergebnis vor Steuern	1.017.482	6.313.382
Steuern	–90.560	–316.309
PERIODENGEWINN	926.922	5.997.073
Umrechnungsdifferenzen	144.883	–40.164
GESAMTERGEBNIS	1.071.805	5.956.909
Davon entfallen nach Steuern		
Anteilseigner des Mutterunternehmens	823.278	5.827.540
Minderheiten	248.527	129.369
GESAMTERGEBNIS PRO AKTIE		
Gesamtergebnis je Aktie zu CHF 1,00	0,027	0,148

Hinweis: Die Halbjahreszahlen sind nicht geprüft.

tmc Content Group AG
Konsolidierte Geldflussrechnung für das am
30. Juni 2009 abgeschlossene 1. Halbjahr 2009
(in Schweizer Franken)

	Anhang	1.1.–30.6.2009	1.1.–30.6.2008
BETRIEBSERGEBNIS VOR STEUERN		1.017.483	6.313.382
Abschreibungen		5.220.888	4.825.674
Zinsertrag		–86.136	–44.924
Zinsaufwand		283.143	582.664
Übriger nicht liquiditätswirksamer Finanzertrag		–1.301.503	–909.510
Übriger nicht liquiditätswirksamer Finanzaufwand		256.943	1.066.386
Nettoerlös aus Verkauf Kundenstamm «Blue Movie»		0	–5.589.670
GELDFLUSS VOR VERÄNDERUNG DES NETTO-UMLAUFVERMÖGENS		5.390.818	6.244.002
(Zunahme)/Abnahme Forderungen aus Lieferungen und Leistungen		–716.735	6.548.610
(Zunahme)/Abnahme übrige Forderungen		–883.669	–875.656
(Zunahme)/Abnahme Vorauszahlungen an Lieferanten		–368.562	–1.097.438
(Zunahme)/Abnahme aktive Rechnungsabgrenzungen		82.493	127.138
Zunahme/(Abnahme) Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen		1.468.791	1.041.688
Zunahme/(Abnahme) übrige Verbindlichkeiten		–614.891	–3.074.288
Zunahme/(Abnahme) passive Rechnungsabgrenzungen		1.177.138	–557.117
Erhaltene Zinsen		6.758	15.589
Bezahlte Zinsen		–167.156	–494.221
Bezahlte Steuern		–291.535	–498.418
GELDFLUSS AUS GESCHÄFTSTÄTIGKEIT (CASHFLOW)		5.083.450	7.379.889
Investitionen in Lizenzen	4.2	–4.792.657	–2.239.548
Investitionen in Software	4.3	–357.350	0
Erwerb Minderheitenanteile		–686.268	0
Kauf Anteile Premiere Star GmbH		0	–3.537
Investitionen in Sachanlagen		–24.400	–53.000
Verkauf/(Kauf) Wertschriften		2.178.532	–460.145
GELDFLUSS AUS INVESTITIONSTÄTIGKEIT		–3.682.144	–2.756.230
FREE CASHFLOW		1.401.306	4.623.659
Rückzahlung kurzfristige Finanzverbindlichkeiten		–2.689.467	–4.943.030
GELDFLUSS AUS FINANZIERUNGSTÄTIGKEIT		–2.689.467	–4.943.030
Umrechnungsdifferenzen		245.708	–123.341
(ABNAHME)/ZUNAHME FLÜSSIGE MITTEL		–1.042.453	–442.712
Bestand an flüssigen Mitteln am 1. Januar		1.888.331	1.156.892
Bestand an flüssigen Mitteln am 30. Juni		845.878	714.180

Hinweis: Die Halbjahreszahlen sind nicht geprüft.

tmc Content Group AG

Nachweis über die Veränderung des Eigenkapitals (in Schweizer Franken)

	Anhang	Gesetzliche		Eigene Aktien	Bilanz- gewinn	Umrrechnungs- differenzen	Total Eigenkapital		Total Eigen- kapital inkl. Minder- heitenanteile
		Aktienkapital	Reserve				exkl. Minder- heitenanteile	Minder- heitenanteile	
Stand 01.01.2008		41.000.000	3.263.706	-13.279.712	9.951.732	447.394	41.383.120	2.578.160	43.961.280
Zuweisung gesetzliche Reserve			359.000		-359.000		0		0
Gesamtergebnis					5.790.527	37.013	5.827.540	129.369	5.956.909
Stand 30.06.2008		41.000.000	3.622.706	-13.279.712	15.383.259	484.407	47.210.660	2.707.529	49.918.189
Stand 01.07.2008		41.000.000	3.622.706	-13.279.712	15.383.259	484.407	47.210.660	2.707.529	49.918.189
Kauf eigener Aktien	9			-286.120			-286.120		-286.120
Reduktion Put Option				5.955.200			5.955.200		5.955.200
Gesamtergebnis					693.891	-470.248	223.643	-196.013	27.630
Stand 31.12.2008		41.000.000	3.622.706	-7.610.632	16.077.150	14.159	53.103.383	2.511.516	55.614.899
Stand 01.01.2009		41.000.000	3.622.706	-7.610.632	16.077.150	14.159	53.103.383	2.511.516	55.614.899
Zuweisung gesetzliche Reserve			119.294		-119.294		0		0
Erwerb Minderheitsanteile							0	-2.756.489	-2.756.489
Abgang eigene Aktien	9			3.738.000	-3.564.000		174.000	0	174.000
Gesamtergebnis					726.570	96.708	823.278	248.527	1.071.805
Stand 30.06.2009		41.000.000	3.742.000	-3.872.632	13.120.426	110.867	54.100.661	3.554	54.104.215

Hinweis: Die Halbjahreszahlen sind nicht geprüft.



tmc Content Group AG

Anhang zur konsolidierten Jahresrechnung

per 30. Juni 2009

(in Schweizer Franken)

1. Die Gesellschaft

Die tmc Content Group AG ist eine in der Schweiz domizierte Aktiengesellschaft und bezweckt die Produktion, die Vermarktung und den Vertrieb von Film-, Fernseh- und Multimediaprodukten sowie der damit zusammenhängenden Hard- und Software. Die Gesellschaft hat ihr Domizil an der Altgasse 82 in 6340 Baar, Schweiz, und hält Beteiligungen an Tochtergesellschaften in Deutschland.

2. Wesentliche Rechnungslegungsgrundsätze

Die konsolidierte Halbjahresrechnung umfasst den Abschluss der tmc Content Group AG in Baar ZG, Schweiz, sowie die Abschlüsse ihrer Tochtergesellschaften für die am 30. Juni 2009 endende Berichtsperiode. Die konsolidierte Halbjahresrechnung wurde in Übereinstimmung mit den International Financial Reporting Standards betreffend die Zwischenberichterstattung (IAS 34) erstellt. Für die Aufstellung der konsolidierten Halbjahresrechnung wurden, mit Ausnahme folgender zum 1. Januar 2009 erstmals angewandter IFRS Standards und Interpretationen, die für die Aufstellung der konsolidierten Jahresrechnung per 31. Dezember 2008 angewandten Rechnungslegungsmethoden unverändert übernommen.

IAS 1 Darstellung des Abschlusses (überarbeitet):

Der überarbeitete Standard verlangt eine separate Darstellung für Eigenkapitalveränderungen, die aus Transaktionen mit den Anteilseignern in ihrer Eigenschaft als Anteilseigner resultieren, und sonstigen Eigenkapitalveränderungen. Im Nachweis über die Veränderung des Eigenkapitals werden nur die Eigenkapitalveränderungen, die aus den Transaktionen mit den Anteilseignern in ihrer Eigenschaft als Anteilseigner resultieren, im Einzelnen dargestellt, wogegen sonstige Eigenkapitalveränderungen in Summe in einer Zeile ausgewiesen werden. Zudem führt der Standard eine Gesamtergebnisrechnung ein, in der sämtliche erfolgswirksam erfassten Ertrags- und Aufwandsposten sowie alle erfolgsneutral erfassten Ergebnisbestandteile entweder in einer einzigen Aufstellung oder in zwei miteinander verbundenen Aufstellungen dargestellt werden. Der

Konzern hat entschieden, die Gesamtergebnisrechnung in zwei Aufstellungen darzustellen.

IAS 38 Immaterielle Vermögenswerte:

Ausgaben für Werbekampagnen und Massnahmen der Verkaufsförderung werden als Aufwand erfasst, wenn die Gruppe das Recht auf Zugang zu den Waren oder die Dienstleistungen erhalten hat. Diese Änderung wirkt sich nicht auf den Konzern aus, da derartige Massnahmen zur Verkaufsförderung nicht durchgeführt werden.

Aus den Änderungen der nachstehenden Standards ergaben sich keine Auswirkungen auf die Rechnungslegungsmethoden oder die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage der Gruppe:

- IAS 8 Rechnungslegungsmethoden, Änderungen von rechnungslegungsbezogenen Schätzungen und Fehler
- IAS 10 Ereignisse nach der Berichtsperiode
- IAS 16 Sachanlagen
- IAS 18 Umsatzerlöse
- IAS 19 Leistungen an Arbeitnehmer
- IAS 20 Bilanzierung und Darstellung von Zuwendungen der öffentlichen Hand
- IAS 23 Fremdkapitalkosten
- IAS 27 Konzern- und Einzelabschlüsse
- IAS 28 Anteile an assoziierten Unternehmen
- IAS 31 Anteile an Gemeinschaftsunternehmen
- IAS 32 Finanzinstrumente: Darstellung und IAS 1 Darstellung des Abschlusses, kündbare Finanzinstrumente
- IAS 34 Zwischenberichterstattung
- IAS 36 Wertminderung von Vermögenswerten
- IAS 39 Finanzinstrumente: Ansatz und Bewertung
- IFRS 2 Anteilsbasierte Vergütung, Ausübungsbedingungen und Annullierungen
- IFRS 5 Zur Veräusserung gehaltene langfristige Vermögenswerte und aufgegebene Geschäftsbereiche
- IFRS 7 Finanzinstrumente: Angaben
- IFRIC 9 Neubeurteilung eingebetteter Derivate und IAS 39 Finanzinstrumente: Ansatz und Bewertung
- IFRIC 13 Kundenbindungsprogramme
- IFRIC 16 Absicherungen einer Nettoinvestition in einen ausländischen Geschäftsbetrieb

Folgende Beteiligungen sind in der konsolidierten Halbjahresrechnung berücksichtigt:

30.06.2009

Gesellschaft	Zweck		Grundkapital	Beteiligung	Konsolidierung
Erotic Media GmbH, Berlin, Deutschland	Film-Support	EUR	50.000	100,00 %	voll
Blue Movie TV GmbH, Berlin, Deutschland	Erotik Pay-TV	EUR	50.000	100,00 %	voll
Beate Uhse Verwaltungs GmbH, Berlin, Deutschland	Beteiligungs-gesellschaft	EUR	25.000	100,00 %	voll
Beate Uhse TV GmbH & Co. KG, Berlin, Deutschland	Erotik Pay-TV	EUR	8.000.000	100,00 %	voll
X-Online GmbH, München, Deutschland	IP basierte VoD Dienste	EUR	25.000	76,00 %	voll

30.06.2008

Gesellschaft	Zweck		Grundkapital	Beteiligung	Konsolidierung
Erotic Media GmbH, Berlin, Deutschland	Film-Support	EUR	50.000	100,00 %	voll
Beate Uhse Verwaltungs GmbH, Berlin, Deutschland	Beteiligungsges.	EUR	25.000	50,40 %	voll
Beate Uhse TV GmbH & Co. KG, Berlin, Deutschland	Erotik Pay-TV	EUR	8.000.000	51,00 %	voll
X-Online GmbH, München, Deutschland	IP basierte VoD Dienste	EUR	25.000	76,00 %	voll
Premiere Star GmbH, München, Deutschland	Pay-TV	EUR	100.000	3,00 %	Marktwert

Per 17. März 2009 hat die tmc Content Group AG die Beteiligungsquote an der Beate Uhse TV GmbH & Co. KG, Berlin von ehemals 51,0 % auf neu 100,0 % erhöht. Dabei wurden die 49,0 % der Beate Uhse TV GmbH & Co. KG, Berlin zum Betrag von TCHF 1.455 übernommen und es kam der tmc Content Group AG Eigenkapital in der Höhe von TCHF 2.756 zu. Der Erfolg aus dieser Transaktion (TCHF 1.301) wurde im sonstigen Ertrag erfasst. Im gleichen Zug wurden auch sämtliche Anteile (100,0 %) an der Beate Uhse

Verwaltungs GmbH, Berlin (vormals 50,4 %) übernommen. Ausserdem hat die tmc Content Group AG im 1. Semester 2009 die 3%-Beteiligung an der Premiere Star GmbH veräussert.

Fremdwährungsumrechnung

Die Berichtswährung ist der Schweizer Franken (CHF). Für die Umrechnung von Fremdwährungen in die Berichtswährung wurden folgende Wechselkurse angewendet:

		Stichtagskurs Bilanz per 30. Juni 2009	Periodenmittelkurs Erfolgsrechnung für das 1. Halbjahr 2009
EUR	1,00	1,5250	1,5046
		30. Juni 2008	1. Halbjahr 2008
EUR	1,00	1,6091	1,6070

3. Sachanlagen

Anschaffungswert	30.06.2009	31.12.2008
Stand 1. Januar	1.531.887	1.468.562
Zugänge	24.400	194.632
Abgänge	0	-61.360
Umrechnungsdifferenzen	16.269	-69.947
Stand 30. Juni 2009/31. Dezember 2008	1.572.556	1.531.887
Kumulierte Abschreibungen		
Stand 1. Januar	994.140	902.129
Zugänge	90.576	196.359
Abgänge	0	-61.360
Umrechnungsdifferenzen	10.610	-42.988
Stand 30. Juni 2009/31. Dezember 2008	1.095.326	994.140
Buchwert	477.232	537.747

4. Immaterielle Anlagen

	30.06.2009	31.12.2008
Goodwill	1.420.167	1.386.419
Filmlizenzen	27.452.018	27.316.152
Software	368.942	25.365
Marke «Blue Movie»	21.252.675	21.252.675
Smartcards	0	0
Kundenstamm «Blue Movie»	5.895.564	6.349.068
Provisions-/Vertriebsvertrag	975.474	1.170.568
VOD Vertrag	5.786.212	6.612.808
Total immaterielle Anlagen	63.151.053	64.113.055

4.1 Goodwill

Anschaffungswert	30.06.2009	31.12.2008
Stand 1. Januar	1.386.419	1.476.004
Umrechnungsdifferenzen	33.748	-89.585
Stand 30. Juni 2009/31. Dezember 2008	1.420.167	1.386.419
Buchwert	1.420.167	1.386.419

4.2 Filmlizenzen

Anschaffungswert	30.06.2009	31.12.2008
Stand 1. Januar	56.074.325	52.179.899
Zugänge	4.792.657	4.842.231
Umrechnungsdifferenzen	394.152	-947.806
Stand 30. Juni 2009/31. Dezember 2008	61.261.134	56.074.325
Kumulierte Abschreibungen		
Stand 1. Januar	28.758.173	22.762.371
Zugänge	4.766.747	6.600.009
Umrechnungsdifferenzen	284.195	-604.207
Stand 30. Juni 2009/31. Dezember 2008	33.809.115	28.758.173
Buchwert	27.452.018	27.316.152

4.3 Software

Anschaffungswert	30.06.2009	31.12.2008
Stand 1. Januar	146.239	153.214
Zugänge	357.350	8.720
Umrechnungsdifferenzen	3.485	-15.695
Stand 30. Juni 2009/31. Dezember 2008	507.074	146.239
Kumulierte Abschreibungen		
Stand 1. Januar	120.874	123.086
Zugänge	14.260	11.031
Umrechnungsdifferenzen	2.998	-13.243
Stand 30. Juni 2009/31. Dezember 2008	138.132	120.874
Buchwert	368.942	25.365

4.4 Immaterielle Anlagen aus dem Erwerb des Telemediendienstes «Blue Movie»

Marke «Blue Movie»

Anschaffungswert	30.06.2009	31.12.2008
Stand 1. Januar	21.252.675	21.252.675
Zugänge	0	0
Stand 30. Juni 2009/31. Dezember 2008	21.252.675	21.252.675
Kumulierte Abschreibungen		
Stand 1. Januar	0	0
Zugänge	0	0
Stand 30. Juni 2009/31. Dezember 2008	0	0
Buchwert	21.252.675	21.252.675

Zahlung für Smartcards

Anschaffungswert	30.06.2009	31.12.2008
Stand 1. Januar	3.898.000	3.898.000
Zugänge	0	0
Stand 30. Juni 2009/31. Dezember 2008	3.898.000	3.898.000
Kumulierte Abschreibungen		
Stand 1. Januar	3.898.000	3.898.000
Zugänge	0	0
Stand 30. Juni 2009/31. Dezember 2008	3.898.000	3.898.000
Buchwert	0	0

Kundenstamm «Blue Movie»

Anschaffungswert	30.06.2009	31.12.2008
Stand 1. Januar	9.070.098	12.556.386
Zugänge	0	0
Abgänge	0	-3.486.288
Stand 30. Juni 2009/31. Dezember 2008	9.070.098	9.070.098
Kumulierte Abschreibungen		
Stand 1. Januar	2.721.030	2.511.278
Zugänge	453.505	907.010
Abgänge	0	-697.258
Stand 30. Juni 2009/31. Dezember 2008	3.174.535	2.721.030
Buchwert	5.895.564	6.349.068

4.5 Provisions-/Vertriebsvertrag

Anschaffungswert	30.06.2009	31.12.2008
Stand 1. Januar	2.146.043	2.146.043
Zugänge	0	0
Stand 30. Juni 2009/31. Dezember 2008	2.146.043	2.146.043
Kumulierte Abschreibungen		
Stand 1. Januar	975.475	585.285
Zugänge	195.095	390.190
Stand 30. Juni 2009/31. Dezember 2008	1.170.570	975.475
Buchwert	975.474	1.170.568

4.6 VOD Vertrag

Anschaffungswert	30.06.2009	31.12.2008
Stand 1. Januar	8.266.000	8.266.000
Zugänge	0	0
Stand 30. Juni 2009/31. Dezember 2008	8.266.000	8.266.000
Kumulierte Abschreibungen		
Stand 1. Januar	1.653.192	0
Zugänge	826.596	1.653.192
Stand 30. Juni 2009/31. Dezember 2008	2.479.788	1.653.192
Buchwert	5.786.212	6.612.808

5. Gewinn pro Aktie

Das Ergebnis ergibt sich wie folgt:

Ergebnis pro Aktie	1.1.-30.6.2009	1.1.-30.6.2008
Gewichteter Durchschnitt Anzahl ausstehender Aktien zu CHF 10,00	0	20.000
Ergebnis je Aktie zu CHF 10,00	0	1,438
Gewichteter Durchschnitt Anzahl ausstehender Aktien zu CHF 1,00	40.142.031	40.064.795
Ergebnis je Aktie zu CHF 1,00	0,023	0,144
Gesamtergebnis je Aktie zu CHF 1,00	0,027	0,148

Im Berichtszeitraum waren abgesehen von der im Geschäftsbericht 2008 in der Anhangsangabe 13 aufgeführten Put Option keine Optionen auf eigene Aktien ausstehend. Diese Put Option führt zu keiner Verwässerung. An der Generalversammlung vom

23. Juni 2008 wurde beschlossen den Nennwert von 20.000 Aktien zu CHF 10,00 im Verhältnis 1:10 zu splitten. Dadurch wurde der Nennwert dieser Aktien auf CHF 1,00 reduziert.

6. Bedeutende Aktionäre

Per Bilanzstichtag waren folgende bedeutende Aktionäre (mit über 3 % Beteiligung) der Gesellschaft bekannt:

	30.06.2009	31.12.2008
Beate Uhse AG, Flensburg (DE)	26,8 %	26,8 %
Ninth Beteiligungen AG, Flensburg (DE)	14,6 %	14,6 %
Edouard A. Stöckli, Schwendt (AT)	12,5 %	9,8 %
Meteor ALF Beteiligungsgesellschaft mbH, Flensburg (DE)	7,2 %	7,2 %
AIG Private Bank Ltd., Zürich (CH)	0,0 %	5,5 %
SKY Deutschland AG, Unterföhring (DE)	4,9 %	4,9 %
Bernhard Müller, Zug (CH)	4,6 %	4,6 %
Ulrich Rotermund Verwaltungsgesellschaft mbH, Flensburg (DE)	4,2 %	4,2 %
Orthmann Trading AG, Vaduz (LI)	4,5 %	4,5 %
BR Holding GmbH, Flensburg (DE)	3,9 %	3,9 %

7. Transaktionen mit nahestehenden Unternehmen und Personen

Die Aximus AG, Beate Uhse AG, Beate Uhse-Max's Film AG, Beate Uhse new medi@ BV, Magmafilm GmbH, Mascotte AG, Pabo BV, panexpertas treuhand ag, Scala Agenturen BV, Stöckli Holding AG, der Verwaltungsrat und die Geschäftsleitung wurden alle als nahestehende Personen gemäss IAS 24 iden-

tifiziert. Alle Transaktionen bzw. offene Bestände per Bilanzstichtag mit nahestehenden Unternehmen und Personen werden zu marktüblichen Bedingungen durchgeführt. Im Berichtsjahr gab es folgende Transaktionen mit nahestehenden Unternehmen oder Personen:

Transaktionen	1.1.-30.6.2009	1.1.-30.6.2008
Verkauf von Filmlicenzen an nahestehende Personen	128.226	115.113
Einkauf von Filmlicenzen von nahestehenden Personen	394.827	690.755
Dienstleistungsbezug von nahestehenden Personen	52.367	54.205
Vorsorgeaufwand	41.260	43.388
davon für die Geschäftsleitung	15.270	14.853
Gewährung Darlehen an nahestehende Personen	318.820	0
Zins an nahestehende Personen	108.000	108.000

Offener Bestand	30.06.2009	31.12.2008
Forderungen aus Lieferung und Leistung	24.853	67.819
Vorauszahlung an Lieferanten	468.747	751.612
Verbindlichkeiten aus Lieferung und Leistung	16.477	69.458
Darlehen von nahestehenden Personen *	7.243.940	8.298.907

* Zur Absicherung dieses Darlehens sind die Filmlicenzen bis zum Darlehensbetrag verpfändet.

Entschädigungen des Verwaltungsrates und der Geschäftsleitung

Die Entschädigung an die Geschäftsleitung und den Verwaltungsrat setzt sich aus einer fixen und einer variablen Komponente zusammen, wobei letztere

vom Geschäftsgang abhängt. Neben einem fixen Gehalt erhalten die Mitglieder der Geschäftsleitung einen individuellen leistungsbasierten Bonus.

	Anzahl	Fix	Bonus	Total	Total
Entschädigung	Personen	Salär	Prämie	01.01.2009 -30.06.2009	01.01.2008 -30.06.2008
Verwaltungsrat (1)	3 (3)	351.000	0	351.000	351.000
Geschäftsleitung	2 (2)	214.500	0	214.500	217.154

(1) inkl. vollständige Entschädigung an den Delegierten des Verwaltungsrates.

Aktien im Besitz von Mitgliedern des Verwaltungsrates

Per 30. Juni 2009 hielten die Mitglieder des Verwaltungsrates direkt und indirekt insgesamt 7.009.000 tmc Content Group AG Aktien zum Nennwert CHF 1,00 (17,10 % des gesamten Aktienkapitals).

8. Abnahmeverpflichtungen

Gegenüber diversen Lieferanten bestehen mehrjährige Abnahmeverpflichtungen. Die festen Abnahmeverpflichtungen setzen sich wie folgt zusammen:

	30.06.2009	31.12.2008
bis 1 Jahr	0	356.792
2 bis 5 Jahre	0	113.525

Daneben bestehen diverse Abnahmeverpflichtungen für Filmlicenzen, die vom Umfang und der Qualität der gelieferten Filme abhängen. Zudem können die Filme, falls sie den Qualitätsanforderungen der

tmc Content Gruppe nicht entsprechen, abgelehnt werden. Absehbare Verluste aus Abnahmeverpflichtungen bestanden per Bilanzstichtag nicht.

9. Eigene Aktien

Die tmc Content Gruppe hat im 1. Halbjahr 2009 600.000 eigene Aktien an Zahlung statt gegeben.

Die Veränderung des Bestandes an eigenen Aktien geht aus der folgenden Aufstellung hervor.

	Monat	Anzahl Aktien	Preis pro Aktie (CHF)	Betrag (CHF)
Eigene Aktien am				
1. Januar 2007		509.800	9,51	4.850.096
Kauf eigener Aktien	Februar	25.000	6,44	160.965
Kauf eigener Aktien	August	67.405	3,29	221.963
Kauf eigener Aktien	August	49.000	2,98	146.031
Kauf eigener Aktien	August	6.000	3,15	18.875
Kauf eigener Aktien	August	60.000	3,27	196.208
Kauf eigener Aktien	September	15.000	4,40	65.951
Kauf eigener Aktien	September	3.000	6,06	18.191
Stand 31. Dezember 2007		735.205	7,72	5.678.281
Kauf eigener Aktien	September	222.764	0,80	286.120
Stand 31. Dezember 2008		957.969	6,23	5.964.401
Abgang eigener Aktien	Juni	600.000	6,23	3.738.000
Stand 30. Juni 2009		357.969	6,23	2.226.401

Die eigenen Aktien sind nicht dividendenberechtigt, sie wurden an Zahlung genommen oder am Markt zurückgekauft. Per 30. Juni 2009 standen somit 357.969 eigene Aktien der Unternehmung zur freien Verfügung.

10. Sonstige Angaben

Bezahlte Dividenden

An der Generalversammlung vom 17. Juni 2009 sowie an derjenigen vom 23. Juni 2008 wurde jeweils beschlossen, auf eine Dividendenzahlung zu verzichten.

Ereignis nach dem Bilanzstichtag

Es gab keine Ergebnisse nach dem Bilanzstichtag.

Aktuelle Liquiditätssituation

Per Mitte 2009 wurden Darlehen in der Höhe von EUR 10 Mio. zur Rückzahlung fällig. Die Refinanzierung dieser Darlehen wird momentan durch den Verwaltungsrat mit den entsprechenden Darlehensgebern ausgehandelt. Zwischenzeitlich wurden diese Darlehen bis 30. September 2009 prolongiert. Der Verwaltungsrat ist der Überzeugung bis zu diesem Datum die benötigte Finanzierung sicherzustellen. Entsprechend geht er von der Fortführung der Gruppe aus.



Veröffentlichung Jahresbericht 2009	31. März 2010
Veröffentlichung Zwischenbericht 1. Halbjahr 2010	31. August 2010

Herausgeber

tmc Content Group AG
Altgasse 82
CH-6340 Baar

Investor Relations

Telefon +41 (0)41 766 25 30
Fax +41 (0)41 766 25 31
E-Mail ir@contentgroup.ch
Internet www.contentgroup.ch

Corporate Publishing & Print

Victor Hotz AG
CH-6312 Steinhausen





tmc Content Group AG, Altgasse 82, CH-6340 Baar
Telefon +41 (0)41 766 25 30, Fax +41 (0)41 766 25 31
Internet www.contentgroup.ch, E-Mail info@contentgroup.ch

tmContent Group AG